

JAVNI NATJEČAJ

za izbor najboljeg domaćina Vaš domaćin/Local Host
Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije



Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije objavljuje sljedeći

JAVNI NATJEČAJ
za izbor najboljeg domaćina godine *Vaš domaćin/Local Host*
Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije

1. Predmet Javnog natječaja

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije raspisuje Javni natječaj za izbor najboljeg domaćina godine, nositelja oznake *Vaš domaćin/Local Host* koji su utemeljili Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske kako bi se istaknuo obiteljski smještaj koji gostima nudi autentičan, kvalitetan i održiv doživljaj Hrvatske.

Oznaka *Vaš domaćin/Local Host* svojim nositeljima daje jasnu tržišnu prednost: isticanje među brojnim privatnim iznajmljivačima, privlačenje gostiju koji traže autentičan i gostoljubiv doživljaj, upotrebu službenog vizualnog identiteta oznake, isticanje ponude u promotivnim aktivnostima Hrvatske turističke zajednice na emitivnim tržištima i na digitalnim kanalima komunikacije. Ona pruža i smjernice za daljnje poboljšanje kvalitete i održivosti poslovanja, a sve u cilju stvaranja mreže pouzdanih i prepoznatljivih *domaćina* koji gostima nude tradicionalno hrvatsko gostoprimstvo u krugu vlastitog domaćinstva.

- 1.1. Predmet ovog Javnog natječaja je izbor za najboljeg domaćina 2026. godine Sisačko-moslavačke županije, nositelja oznake *Vaš domaćin/Local Host*.
- 1.2. Predmetna oznaka ističe domaćine koji nude osobni pristup, dijele lokalne priče i njeguju tradiciju, istovremeno poštujući okoliš i zajednicu. Standardizirani kriteriji jamče kvalitetu, a naglasak je na autentičnosti, povjerenju i gostoljubivosti – vrijednostima koje suvremeni gosti sve više cijene.
- 1.3. U skladu s navedenim vrijednostima na Danima hrvatskog turizma 19. studenog 2026. godine dodijelit će se priznanje najboljem domaćinu iz svake županije i Grada Zagreba dok će se na svečanoj sjednici 20. studenog dodijeliti nagrada *Vaš domaćin/Local Host* na nacionalnoj razini u izravnom prijenosu Hrvatske radiotelevizije.

2. Kriteriji i ciljevi

2.1. Autentičnost i lokalna povezanost

2.1.1. Lokalna tradicija i aktivnosti

Cilj je informirati goste o mogućnostima doživljaja lokalne kulture i običaja kroz iskustvo sudjelovanja u tradicionalnim aktivnostima u destinaciji (berba grožđa, ribolov, izrada tradicionalnih jela, radionice rukotvorina i sl.)

2.1.2. Očuvanje i predstavljanje kulturne baštine kroz uređenje objekta

Cilj je očuvanje baštine kroz uređenje prostora koji će doprinijeti autentičnom ambijentu i istaknuti povijest destinacije. Objekt treba imati pojedine elemente uređenja koji su u skladu s lokalnom tradicijom (korištenjem lokalnih materijala kao što su kamen, drvo, terakota, stari predmeti poput tradicionalnog pribora, namještaja, alata, ukrasa i sl.)

2.1.3. Promocija i ponuda lokalnih proizvoda

Cilj je podržati lokalne proizvođače, lokalna seoska domaćinstva i predstaviti gostima autentične proizvode iz regije. Gostima se nude lokalni proizvodi kao što su vino, bučino ulje, likeri, pekmezi, sir, med ili ručno izrađeni predmeti, odnosno, goste se informira o mogućnostima i uvjetima degustacije ili kupnje takvih proizvoda. Proizvodi se mogu ponuditi kroz degustaciju, kupnju ili kao poklon pri dolasku ili odlasku gosta.

2.2. Gostoljubivost i personalizacija

2.2.1. Personalizirani doček i komunikacija

Cilj je da se gostima pri dolasku pruža srdačna i osobna dobrodošlica. Domaćin goste prilikom dolaska informira o svim važnim detaljima vezanim uz njihov boravak, dajući im osjećaj dobrodošlice, a poželjno je da prvi kontakt bude popraćen malim znakom pažnje (poruka dobrodošlice, mali poklon).

2.2.2. Sudjelovanje gosta u uobičajenim aktivnostima domaćina

Cilj je omogućiti gostima stvarnu povezanost s mjestom i domaćinom te stvaranje jedinstvene uspomene. Gostima se nudi mogućnost uključivanja u svakodnevne aktivnosti domaćina, kao što su briga o vrtu, branje voća i povrća, hranjenje domaćih životinja, rad u vinogradu i sl.

2.2.3. Ponuda dodatnih pogodnosti

Cilj je stvaranje dojma topline, gostoljubivosti i brige za goste. Gostima se povremeno nude mali znakovi pažnje u obliku sezonskog voća, tradicionalnih slastica ili domaćih proizvoda.

2.3. Održivost i ekološka osviještenost

2.3.1. Ekološka (zelena) gradnja

Cilj je osigurati primjenu ekoloških materijala te obnovljivih izvora energije. Pri izgradnji su korišteni ekološki ili reciklirani materijali ili uređaji koji koriste obnovljive izvore energije ili služe za uštedu energije (solarna energija, prikupljanje kišnice, LED rasvjeta).

2.3.2. Ekološke (zelene) prakse

Cilj je osigurati primjenu ekoloških praksi i uporabu ekološki prihvatljivih sredstava kao što je recikliranje otpada, uporaba ekoloških sredstava i prirodnih materijala (tkanine i sl.) za osobnu higijenu i higijenu prostora, postavljene poruke koje osvještavaju goste o potrebi primjene ekoloških (zelenih) praksi i standarda.

2.4. Informiranost i komunikacija s gostima

2.4.1. Poznavanje destinacije – domaćin kao „ambasador turizma“

Cilj je osigurati aktivno sudjelovanje domaćina u promociji lokalne i regionalne turističke ponude. Domaćin bi trebao biti vrlo dobro upoznat s posebnostima destinacije kako bi gostima mogao pružiti savjete, informacije i preporuke koje su autentične i temelje se na osobnom iskustvu.

2.4.2. Informativni materijali o destinaciji i ponudi

Cilj je osigurati kvalitetno informiranje gostiju kroz dostupne brošure, letke, mape ili popise preporučenih restorana, aktivnosti, izleta, manifestacija u destinaciji itd.

2.4.3. Digitalna komunikacija s gostima

Cilj je osigurati kvalitetnu i brzu komunikaciju s gostima te potaknuti goste na davanje povratne informacije i ocjene usluge. Osigurana je upotreba digitalnih tehnologija (alati za komunikaciju, recenzije, društvene mreže i sl.) čime se gostima olakšava brza komunikacija s domaćinom te dijeljenje iskustava, kao i informacije o ponudi domaćina. Domaćin treba aktivno poticati goste na komunikaciju i ostavljanje recenzija.

2.4.4. Unaprjeđivanje kvalitete usluge temeljem povratnih informacija

Cilj je osigurati unaprjeđivanje kvalitete usluge. Domaćin redovito analizira povratne informacije, odgovara na komentare ili eventualne primjedbe. Zaprimiteljne povratne informacije koriste se za poboljšanje ponude i pružanje još kvalitetnijeg iskustva.

2.5. Educiranost domaćina

2.5.1. Sudjelovanje u projektima certificiranja i edukacijama u okviru upravljanja destinacijom (npr. „ambasador turizma“)

Cilj je podizanje svijesti i sposobnosti domaćina da pruže visoku razinu usluge, kontinuirano se educiraju i odgovorno posluju. Domaćin posjeduje certifikate koji potvrđuju visoku razinu kvalitete, poznavanje destinacije i održive prakse ili redovito (najmanje jednom u dvije godine) sudjeluje u edukacijama koje organiziraju turističke zajednice i/ili strukovna udruženja o temama poput održivosti, ekologiji, komunikacijskih vještina, upravljanja kvalitetom itd.

2.5.2. Umreženost s drugim iznajmljivačima i lokalnim poduzetnicima

Cilj je osigurati razmjenu iskustva i informacija s drugim dionicima turističke ponude te djelovati koordinirano u promociji destinacije i informiranju gostiju. Domaćin kontinuirano surađuje s lokalnim ponuđačima, restoranima, vodičima i drugim iznajmljivačima ili aktivno sudjeluje u radu turističke zajednice, odnosno, član je udruženja koja se bave temama održivog turizma, podizanja konkurentnosti turističke ponude i sl.

2.6. Recenzije

2.6.1. Ocjene domaćina s *Online Travel Agency (OTA)* platformi

3. Prihvatljivi prijavitelji

3.1. Prihvatljivi prijavitelji su pružatelji ugostiteljskih usluga u domaćinstvu koji prema propisima o ugostiteljskoj djelatnosti imaju status domaćina, uz uvjet da ispune propisane kriterije za dodjelu oznake, koji obuhvaćaju autentičnost ponude, razinu gostoljubivosti, ekološki osviještenost, kvalitetu u pristupu i informiranju gosta te stalno usavršavanje vještina domaćina.

3.2. Prijavu na Javni natječaj za izbor najboljeg domaćina godine *Vaš domaćin/Local Host* mogu podnijeti pružatelji usluga smještaja koji nose oznaku *Vaš domaćin/Local Host*.

4. Način podnošenja prijave na Javni natječaj

4.1. Natječaj je otvoren od dana objave do 4. rujna 2026. godine do 23.59 sati.

- 4.2. Prijave se predaju isključivo *online* na službenu adresu e-pošte Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije: info@turizam-smz.hr; uz naznaku Prijava na Javni natječaj za izbor najboljeg domaćina godine – *Vaš domaćin/Local Host*.
- 4.3. Prijava sadržava prijavni obrazac koji je sastavni dio ovog Javnog natječaja.
- 4.4. U prijavnom obrascu ispod tekstova/kriterija nalaze se prazna polja u koja domaćin treba unijeti tekst i na taj način se što bolje moguće prezentirati.
- 4.5. Foto i video materijal objekta.

5. Postupak vrjednovanja i odobravanja

- 5.1. Vrjednovanje zaprimljenih prijava, sukladno kriterijima Javnog natječaja, kao i provjeru prihvatljivosti prijavitelja provodi povjerenstvo od 3 člana koja imenuje direktorica Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije.
- 5.2. Odluku o odabiru najboljeg domaćina godine donosi Povjerenstvo.

6. Zaključne napomene

- 6.1. Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije zadržava pravo na izmjene i dopune ovog Javnog natječaja. Eventualne izmjene i dopune bit će objavljene na mrežnim stranicama.
- 6.2. Dodatne informacije o Javnom natječaju i eventualne potrebne upute mogu se dobiti slanjem upita na adresu e-pošte: info@turizam-smz.hr

Direktorica TZ SMŽ

Ivana

Plavec