



PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM

Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije za 2025. godinu



Sisak, prosinac 2024.

POLAZNE OSNOVE	5
PLAN PRIHODA	9
1. IZVORNI PRIHODI.....	9
2. PRIHODI OD PRORAČUNA.....	10
3. PRIHODI OD sustava turističkih zajednica.....	10
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA.....	10
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	10
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	10
7. OSTALI PRIHODI.....	10
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11
1.1 IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH	11
/AKCIJSKIH DOKUMENATA	11
1.1. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA	11
1.2. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI.....	12
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	12
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	12
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	12
2.2.1. OKUSI BANOVINE, POSAVINE I MOSLAVINE.....	12
2.2.2. UDRUŽIVANJE KLASTERA SREDIŠNJE HRVATSKE U PROJEKTU MICHELIN	13
2.2.3. USPOSTAVLJANJE LABELA OBITELJSKOG SMJEŠTAJA	14
2.2.4. vINARI SMŽ NA DECANTERU	15
2.2.5. PROJEKT RAZVOJA CIKLOTURIZMA U SMŽ.....	15
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	16
2.3.1. MANIFESTACIJE TZG/O SMŽ	16
2.3.2. SUORGANIZACIJA DOGAĐANJA SISAČKO-MOSLAVAČKE ŽUPANIJE.....	16
2.3.3.OSTALE MANIFESTACIJE U SISAČKO-MOSLAVAČKOJ ŽUPANIJI .. Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.	
2.3. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA.....	17
2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI.....	18
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	18
3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE	18
3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG <i>BRANDA</i> , TURISTIČKE PONUDE I PROIZVOD	18
3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU	19
3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE	19
3.4.1. SURADNJA S UHPA-om.....	19

3.5.	SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	20
3.5.1.	NASTUP NA SAJMU U LJUBLJANI ALPE-ADRIA	20
3.6.	SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	21
3.6.1.	PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S HTZ-om.....	21
3.7.	KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA.....	22
3.7.1.	PRODUKCIJA SADRŽAJA ZA POTREBE OBJAVE NA MREŽNIM STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA RTZ	22
3.7.2.	PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA SUKLADNO DEFINIRANIM STANDARDIMA I UPUTAMA HTZ-a	22
3.7.3.	IZRADA SUVENIRA I OSTALOG PROMIDŽBENOG MATERIJALA	23
3.8.	INTERNETSKE STRANICE.....	24
3.9.	KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA	24
3.10.	TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI.....	24
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	25
4.1.	TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVISITOR.....	25
4.2.	STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE.....	25
4.2.1.	PROVOĐENJE EDUKACIJA I PODIZANJE KOMPETENCIJA ZAPOSLENIH U SUSTAVU DIONIKA TURISTIČKOG SEKTORA NA PODRUČJU ŽUPANIJE/REGIJE	25
4.2.2.	SUDJELOVANJE U ORGANIZACIJI I PROVEDBI STRUČNIH SKUPOVA SAMOSTALNO I U KOORDINACIJI S HTZ-om.....	26
4.3.	KOORDINACIJA I NADZOR.....	26
4.4.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI	27
4.4.1.	NAGRAĐIVANJE IZVRSNOSTI I DOSTIGNUĆA TURISTIČKIH DESTINACIJA I POJEDINACA U TURIZMU -SUNCOKRET	27
4.5.	POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA	27
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	28
5.1.	MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE	28
5.2.	DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE	28
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	28
6.1.	PLAĆE	29
6.1.1.	NETO PLAĆE, DOPRINOSI IZ PLAĆA; POREZ I PRIREZ.....	29
6.1.2.	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE	29
6.1.3.	DOPRINOSI NA PLAĆU	29
6.2.	MATERIJALNI TROŠKOVI.....	30
6.2.1.	NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	30
6.2.2.	NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	30
6.2.3.	RASHODI ZA USLUGE	30

6.2.4. RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	33
6.2.5. OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI	34
6.2.6. FINANCIJSKI TROŠKOVI.....	34
6.2.7. OSTALI TROŠKOVI.....	35
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	35
6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA	35
7. REZERVA	35
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	36
9. FONDOVI - posebne namjene.....	36
9.1. FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINENTU	36
9.2. FOND ZA PROJEKTE UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA	36
10. TABLIČNI PRIKAZ - FINANCIJSKI PLAN ZA 2025. GODINU	37

Prijedlog Programa rada za 2025. godinu Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije (TZ SMŽ) izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice.

Program rada za 2025. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima te općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju, stanjem u Sisačko-moslavačkoj županiji nakon potresa, a usklađen je s postojećom Strategijom razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije.

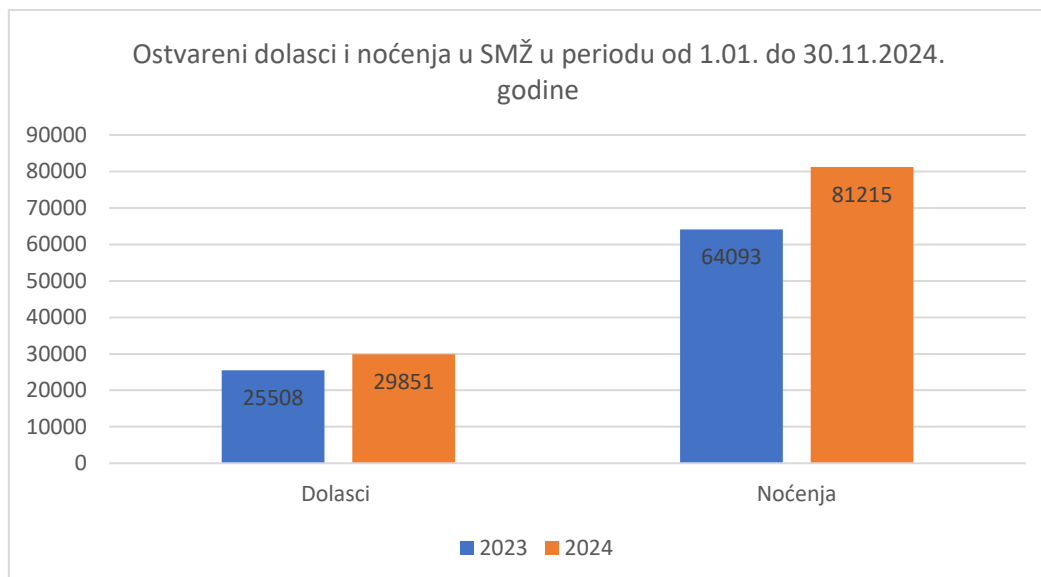
Prijedlog Programa rada rezultat je:

- koordinacije direktora TZG/O tijekom 2024. godine,
- prethodnih sjednica Turističkog vijeća TZSMŽ,
- koordinacija s Ministarstvom turizma i sporta i Hrvatskom turističkom zajednicom
- terenskih obilazaka.

TRENDOVI TURISTIČKOG PROMETA I POTRAŽNJE

U prvih jedanaest mjeseci tj. do 30.11.2024. godine ostvareno je 29.851 dolazak i 81.215 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem prošle godine (01.01.-30.11.2023.), ovo predstavlja rast od 17,03% u dolascima te rast od 26,71% u noćenjima.

Grafikon 1.

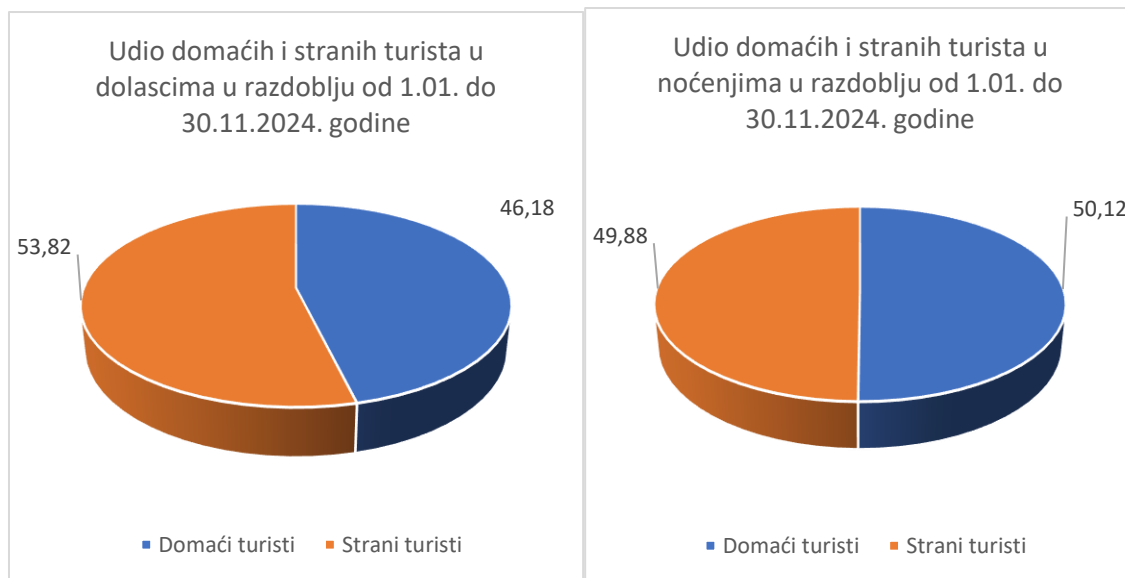


izvor: e-Visitor, obrada TZ SMŽ

Ove godine vidljiv je rast dolazaka stranih gostiju koji ove godine čine 53,82% u dolascima, dok domaći gosti čine 46,18% u strukturi dolazaka turista. Podjednak je udio u noćenjima stranih i domaćih gostiju.

Grafikon 2.

Ostvareni udio turista u dolascima i noćenjima u razdoblju 01.01.- 30.11.2024.



izvor: e-Visitor, obrada TZ SMŽ

Najviše stranih turista ove godine je došlo iz Njemačke s ostvarenim udjelom od 17,25% u dolascima i udjelom od 23,31% u noćenjima, zatim slijede državljani Mađarske sa 7,16% dolazaka i 8,98% noćenja, pa državljani Bosne i Hercegovine sa 7,27% dolazaka i 7,60% noćenja, te državljani Italije sa 7,94 % u dolascima i 7,06 % u noćenjima i državljani Srbije sa 5,90 % dolazaka i 5,69% noćenja.

Tablica 1.

Najznačajnija emitivna tržišta Sisačko-moslavačke županije (razdoblje 01.01.-30.11.2024.)

Država	Dolasci		Noćenja	
	2024.	2023.	2024.	2023.
Njemačka	2.771	2.338	8.090	7.131
Mađarska	1.151	841	3.639	1.209
Bosna i Hercegovina	1.168	879	3.077	2.421
Italija	1.276	1.009	2.861	2.242
Srbija	948	869	2.303	1.726
Nizozemska	665	552	2.133	1.578

Austrija	936	686	1.889	1.238
Rumunjska	449	466	1.472	833
Slovenija	752	618	1.437	1.065

izvor: e-Visitor obrada TZ SMŽ

U domaćim dolascima i noćenjima, kao i 2023. godine prednjače gosti iz Grada Zagreba (18,47% udio u dolascima i 18,14% udio u noćenjima), zatim slijede gosti iz Vukovarsko-srijemske županije (11,72% udio u dolascima i 10,80% u noćenjima), Zagrebačke (8,78% udio u dolascima i 10,61% u noćenjima) te Istarske (5,74% udio u dolascima i 8,50% udio u noćenjima)

Tablica 2.

Ostvareni dolasci i noćenja domaćih turista prema županijama iz kojih dolaze
(razdoblje 01.01.-30.11.2024. godine)

Županija	Dolasci		Noćenja	
	2024.	2023.	2024.	2023.
Grad Zagreb	2.546	1.825	7.383	5.229
Vukovarsko-srijemska	1.615	1.477	4.395	3.855
Zagrebačka	1210	891	4.318	2.425
Istarska	791	539	3.461	2.723
Primorsko-goranska	1105	892	2.809	2.231
Osječko-baranjska	962	1074	2.632	2.678
Sisačko-moslavačka	979	755	2.530	2.064
Splitsko-dalmatinska	888	929	2.253	2.185
Karlovačka	537	416	2.174	1.847
Dubrovačko-neretvanska	278	247	1.366	1.048
Zadarska	492	403	1.246	1051
Šibensko-kninska	301	294	1.092	994
Brodsko-posavska	397	495	1084	1634
Virovitičko-podravska	244	136	738	341
Bjelovarsko-bilogorska	240	204	579	364
Varaždinska	278	319	522	626
Međimurska	199	173	463	435
Požeško-slavonska	208	170	461	500
Ličko-senjska	145	155	450	468

Koprivničko-križevačka	197	156	406	375
Krapinsko-zagorska	172	178	347	422
Ukupno:	13.784	11.728	40.709	33.495

izvor: e-Visitor, obrada TZ SMŽ

VIZIJA I CILJEVI

Prema Provedbenom programu razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije za razdoblje 2022.-2025. vizija razvoja turizma odgovara na pitanja kakav bi turizam u Sisačko-moslavačkoj županiji trebao biti, koji su ključni preduvjeti razvoja i čime će privlačiti turiste. Temeljem navedenog, proizašla je vizija razvoja turizma:

„Sisačko-moslavačka županija ekološki je orijentirana turistička destinacija značajnog potencijala termalnih voda, bogate prirodne i kulturne baštine te izvrsne gastronomske i turističke ponude utemeljene na održivom razvoju.“

Da bi se ostvarila ova vizija, definiran je strateški posebni cilj: Razvoj konkurentnog i održivog turizma.

Strateški cilj je realan i odražava turističke i razvojne izazove s kojima je županija suočena. Na osnovi cilja definirana su područja i *mjere* na kojima bi trebao biti naglasak turističke politike, a odnose se na:

2. Razvoj selektivnih oblika turizma i turističke ponude
3. Poticanje promocije i plasmana turističke ponude Sisačko-moslavačke županije
4. Razvoj ljudskih potencijala u sektoru turizma

STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA TURIZMA

Program rada Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije za 2025. godinu naslanja se na sveobuhvatni, Provedbeni program razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije za razdoblje 2022. - 2025. godine te je usklađen s politikom i strateškim ciljem i mjerama. Zakonodavni okvir dao je neke nove uvjete poslovanja i funkcioniranja turističkim zajednicama, izmijenio je neke dosadašnje uloge, aktivnosti i odgovornosti no i dalje razvojem turizma i u 2025. godini upravljat će Sisačko-moslavačka županija i Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije.

Ciljevi turizma u 2025. godini:

- brendiranje i pozicioniranje destinacije Sisačko-moslavačke županije na domaćem i međunarodnom tržištu,
- kreiranje prepoznatljivih turističkih proizvoda,

- povećanje fizičkog obujma turističkog prometa koji bi trebao omogućiti željene financijske učinke od turizma,
- kontinuirana provedba promidžbenih aktivnosti TZ SMŽ, samostalno i kroz Klaster Središnje Hrvatske te kroz studijska putovanja,
- podizanje kvalitete turističke ponude u skladu s održivim razvojem,
- daljnje kontinuirano jačanje suradnje i koordinacije turističkih zajednica u SMŽ,
- jačanje suradnje sa svim nositeljima turističke ponude u SMŽ, pravnim i fizičkim osobama, te suradnje sa institucijama: Simorom – županijskom razvojnom agencijom, Javnom ustanovom Regionalni koordinator SMŽ, Javnom ustanovom Parkom prirode Lonjsko polje, Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode Sisačko-moslavačke županije, Hrvatskom gospodarskom komorom-Županijskom komorom Sisak te Obrtničkom komorom Sisačko-moslavačke županije, kao i Ministarstvom turizma i sporta i Hrvatskom turističkom zajednicom

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2025. godini

Procjenjujemo da će destinacija Sisačko-moslavačka županije u slijedećoj godini ostvariti rast dolazaka i noćenja s domaćeg tržišta za 10 %, a sa stranih tržišta za 15% u odnosu na 2024. godinu.

PLAN PRIHODA

Prihodi Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, prihode iz proračuna Sisačko-moslavačke županije, iz proračuna Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i sporta te ostale nespomenute prihode.

1. IZVORNI PRIHODI

Očekuje se rast izvornih prihoda. u 2025. godini te se planiraju izvorni prihodi u visini 73.000,00 EUR

TURISTIČKA PRISTOJBA : 20.000,00 EUR

Sukladno Odluci o visini turističke pristojbe za područja općina i gradova u SMŽ za 2025. godinu očekuje se prihod od turističke pristojbe u 2025. godini otprilike na istoj razini kao i 2024.

ČLANARINA: 60.000,00 EUR

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) očekuje se prihod od turističke članarine na istoj razini kao i 2024. godine.

2. PRIHODI OD PRORAČUNA

PRIHODI OD SMŽ: 113.000,00 EUR

Iz proračuna Sisačko-moslavačke županije ostvaruju se prihodi za funkcioniranje rada Ureda TZ SMŽ.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

PRIHODI OD HTZ: 280.000,00 EUR

Prihodi se odnose na raspisan natječaj za RTZ iz fonda za nerazvijene

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

TZSMŽ nema projekata iz EU fondova koji su u tijeku: 0,00 EUR

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prihodi od gospodarskih djelatnosti iznose: 0,00 EUR.

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Prenosi se višak sredstava u iznosu od 30.000,00 EUR. i koristit će se za provođenje programskih aktivnosti u 2025. godini

7. OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi iznose: 0,00 EUR

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1 IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH /AKCIJSKIH DOKUMENATA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23) Turistička zajednica SMŽ dužna je izraditi Plan upravljanja destinacijom. Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima.

Cilj aktivnosti:

Plan upravljanja destinacijom predstavlja podlogu za donošenje odluka i mjera za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti jedinica lokalne samouprave, jedinica područne (regionalne) samouprave i drugih nadležnih tijela u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prva polovica 2025.

1.1. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Za potrebe izrade Plana upravljanja destinacijom, Turistička zajednica SMŽ će u suradnji s suradnicima na izradi Plana upravljanja destinacijom provesti sva potrebna istraživanja i analizu tržišta te će nastojati obuhvatiti što veći broj dionika u turizmu kroz razne radionice, edukacije, okrugle stolove, ankete.

Cilj aktivnosti:

Kontinuirano praćenje i evaluacija turističkih aktivnosti te kvalitetan plan daljnjeg razvoja turizma kao i marketinških aktivnosti te podizanje svijesti svih dionika o važnosti razvoja destinacije na održiv način.

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ i svi relevantni dionici (lokane i regionalne vlasti, nevladine organizacije, privatni sektor, turističke zajednice, stručnjaci)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. godinu

1.2. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2.1. OKUSI BANOVINI, POSAVINE I MOSLAVINE

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Projekt Okusi Banovine, Posavine i Moslavine, kao dio nacionalnog projekta Okusi hrvatske tradicije, usmjeren je na razvoj ponude lokalnih i regionalnih gastronomsko-kulinarskih prepoznatljivosti te sustavni razvoj turističke ponude i novih turističkih proizvoda u području gastronomije. Projekt se provodi već 6 godina zaredom, a trenutno je s područja Sisačko-moslavačke županije certificirano 6 restorana. U 2025. godini planirano je uključivanja novih restorana i kušaonica u projekt kao i zajedničke aktivnosti na promociji projekta i uključenih dionika te dodjela standarda novim zainteresiranim objektima.

Aktivnosti:

- Organizacija Dana okusa hrvatske tradicije
- Upravljanje projektom za certificirane restorane
- Uključenje novih zainteresiranih dionika
- Uključivanje kušaonica u projekt Okusa hrvatske tradicije

Cilj aktivnosti:

Promocija projekta i uključenih dionika te pozicioniranje na gastro sceni Hrvatske.

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ, DMK Vall 042 d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano tijekom cijele godine.

2.2.2. UDRUŽIVANJE KLASTERA SREDIŠNJE HRVATSKE U PROJEKTU MICHELIN

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Projekt Michelin dio je nacionalnog projekta Hrvatske turističke zajednice s Michelinom. Cilj je proširiti mrežu restorana i u kontinentalnoj Hrvatskoj koja nose neku od oznaka Michelina. Projekt će se provoditi u suradnji s još 7 kontinentalnih županija na prostoru Središnje Hrvatske.

Cilj aktivnosti:

Pozicioniranje Središnje Hrvatske kao destinacije bogate i raznolike gastronomske ponude.

Nositelji aktivnosti:

HTZ, TZ KKŽ, TZ KZŽ, TZ MŽ, TZ VŽ, TZ ZŽ, TZ SMŽ, TZ BBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano tijekom cijele godine.

2.2.3. USPOSTAVLJANJE LABELA OBITELJSKOG SMJEŠTAJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije planira provesti projekt označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i Sisačko-moslavačkom županijom s ciljem poticanja privatnih iznajmljivača na području Sisačko-moslavačke županije na diversifikaciju i podizanje kvalitete smještaja te razvoj ponude i usluge kroz usklađivanje s načelima održivog razvoja i održivog turizma.

Aktivnosti:

- Komunikacija sa zainteresiranim dionicima
- Identifikacija i izbor pružatelja usluga označavanja-kvalitete
- Fotografiranje objekata koji će ući u projekt
- Izrada kataloga objekata organizacija edukacije za male iznajmljivače
- Daljnja promocija projekta

Cilj aktivnosti:

- Povećanje kvalitete turističke ponude obiteljskog smještaja
- Povećanje konkurentnosti
- Povećanje tržišne prepoznatljivosti
- Ostvarenje dodatne promidžbe putem društvenih mreža, distribucija na sajmovima i tiskani materijal
- Organizacija zajedničkih edukacija

Nositelj aktivnosti:

TZ SMŽ, LTZ, Sisačko-moslavačke županije, obiteljski smještaj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10. 000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano tijekom godine

2.2.4. VINARI SMŽ NA DECANTERU

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Moslavački Škrlet je autohtona vinska sorta s područja Moslavine te mu u posljednjih nekoliko godina raste popularnost, a moslavački se vinari udružuju i surađuju kako bi potrošačima ponudili što kvalitetnija vina od ove sorte. Osim škrleta, koji svake godine bilježi sve veće uspjehe i na Decanteru, moslavački vinari s područja Sisačko-moslavačke županije, u svojim podrumima proizvode i druge kvalitetne vinske sorte koje mogu ostvariti uspjeh na ovom međunarodno priznatom ocjenjivanju.

Aktivnosti:

- Ocjenjivanje najkvalitetnijih sorti vina moslavačkih vinara za sudjelovanje na Decanteru
- Eno edukacije i radionice
- Financiranje kotizacije za sudjelovanje na Decanteru

Cilj aktivnosti:

Pozicioniranje Sisačko-moslavačke županije i moslavačkih vinara na međunarodnoj karti vinskih znalaca i ljubitelja vina.

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ, Sisačko-moslavačka županija, udruge moslavačkih vinara

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Ožujak 2025.

2.2.5. PROJEKT RAZVOJA CIKLOTURIZMA U SMŽ

Opis aktivnosti: Turistička zajednica sustavno radi na projektu razvoja cikloturizma na području županije što doprinosi razvoju cikloturizma kao održivog oblika turizma s ciljem kreiranja turističkog proizvoda. Nakon uspješne ovogodišnje suradnje s partnerima koji posjeduju znanje, iskustvo i prijedloge za poboljšanje infrastrukture te razvoj proizvoda, TZ SMŽ i u 2025. planira nastaviti na razvoju cikloturizma prvenstveno u smislu modernizacije i eventualne digitalizacije biciklističkih ruta.

Cilj aktivnosti: nastavak projekta Razvoja cikloturističke destinacije u Sisačko-moslavačkoj županiji te nadogradnjom web stranice u cikloturističkom dijelu. Također, nastaviti će se

suradnja sa Biciklističkim savezom SMŽ s kojima će se raditi na razvoju cikloturizma i zajednički prijavljivati na natječaje.

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ, HTZ, TZG/O, Biciklistički savez SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano tijekom 2025. godine.

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.3.1. MANIFESTACIJE TZG/O SMŽ

Detaljan i precizan opis aktivnosti

TZ SMŽ će podupirati i sudjelovati u organizaciji važnijih manifestacija koje provode LTZ na području Sisačko-moslavačke županije (npr. Kestenijada, Voloderska jesen, Lukovo u Novskoj, Lipovljanski susreti i sl.). Kulturno-povijesne manifestacije predstavljaju jedan od oblika brenda destinacije te će se u skladu s uvjetima javnog natječaja dodijeliti potpora događanjima u organizaciji LTZ-a.

Cilj aktivnosti: jačanje prepoznatljivosti SMŽ kao cjelogodišnje turističke destinacije

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ, LTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano tijekom 2025. godine.

2.3.2. SUORGANIZACIJA DOGAĐANJA SISAČKO-MOSLAVAČKE ŽUPANIJE

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Street food festival je manifestacija gastronomskog karaktera. Održava se u suradnji s obrtnicima Sisačko-moslavačke županije, ali i obrtnicima iz ostalih dijelova Hrvatske. Cilj manifestacije je promovirati tradicijska jela Sisačko-moslavačke županije, s naglaskom na jela Posavine, Banovine i Moslavine te moslavačku autohtonu sortu vina škrlat uz prezentaciju i ostalih jela Hrvatske. Jedan od motiva dolazaka turista u destinaciju je eno - gastronomska ponuda, a ova je manifestacija spoj upravo toga, turizma i gastronomije.

Tradicionalni “Siscia open jazz & blues festival”, prije 18 godina pokrenuo glazbenik svjetskog glasa, Damir Kukuruzović. Bio je najistaknutiji hrvatski predstavnik glazbe Djanga Reinhardta, a u svojoj je glazbenoj karijeri surađivao s najvećim jazz glazbenicima današnjice: Stochelom Rosenbergom, Paulusom Schaferom, Robinom Nolanom, Angeloom Debarreom, Raphaelom Faysom, Ludovicom Beierom, Zoranom Predinom... Bio je osnivač i voditelj Siscia Jazz Cluba, koji je nakon zatvaranja kluba Boška Petrovića, bio i jedini jazz klub u Hrvatskoj.

Dani europske baštine jedna je od poznatijih kulturnih događanja u Europi, a od 1995. godine u rujnu, kada je Krapje proglašeno selom graditeljske baštine, u tom se mjestu održava se tradicionalna manifestacija Dan graditeljske baštine u Krapju. U suradnji s Općinom Jasenovac te Javnom ustanovom Park Prirode Lonjsko polje i TZO Jasenovac, TZ SMŽ se planira uključiti u organizaciju i provedbu manifestacije za obilježavanje 30 godina proglašenja sela Krapje europskim selom graditeljske baštine. Planirano trajanje manifestacije je 2 dana.

Cilj aktivnosti:

Promocija gastro i eno ponude Sisačko-moslavačke županije ali i autohtonih jela ostalog dijela Hrvatske. Pozicioniranje Sisačko-moslavačke županije na hrvatskoj ali i svjetskoj karti jazz destinacija. Promocija kulturno povijesne baštine u selu Krapje s ciljem još jačeg populariziranja Lonjskog polja kao područja eko turizma, aktivnog turizma i kulturno povijesnog turizma.

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ, Obrtnici SMŽ

Iznos potreban za realizaciju:

105.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom 2025.

2.3. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

Nositelj aktivnosti:

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BRENDA ARHITEKTURE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ, TZG/O, vanjski suradnik

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG *BRANDA*, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVOD

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Pristupit će se izradi Media plana u svrhu promocije županije kao cjelogodišnje turističke destinacije.

TZSMŽ će provoditi i samostalno oglašavanje u *offline* i *online* medijima te komunikacijske kampanje na društvenim mrežama i ostalim kanalima distribucije. Provest će se:

- odabir i ugovaranje medija
- provođenje oglašavanja
- praćenje provođenja promotivnih aktivnosti
- evaluacija provedenog oglašavanja

Cilj aktivnosti

Porast tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ, HTZ, Klaster Središnje Hrvatske, LTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

80.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZSMŽ će u suradnji s TZG/O prihvaćati i organizirati studijska putovanja novinara, blogera, influencera s ciljem promocije destinacije.

Cilj aktivnosti:

Snažnija aktivnost vezana uz regionalno pozicioniranje i podizanje imidža destinacije kroz stvaranje online sadržaja od strane blogera, influencera, novinara.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ, TZG/O, Mediji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

3.4.1. SURADNJA S UHPA-OM

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2025. godini nastaviti će se suradnja s UHPOM započeta 2020. godine, a UHPA će nastaviti s kreiranjem programa koji će se vezati uz turističke resurse destinacije, te

potaknuti agencije na dodatne aktivnosti pri izradi i aktivaciji programa, a u cilju promocije SMŽ kao atraktivne kontinentalne destinacije.

Aktivnosti:

UHPA će putem svojih marketinških kanala kao i u javnim nastupima, radionicama, Skupštinama, Danima UHPA-e i ostalim događanjima tijekom godine djelovati u vidu promocije destinacije, njezinih aktivnosti i specifičnosti u vidu objavljivanja tekstova te mogućnosti sudjelovanja predstavnika destinacije, kao i održavanja posebnih prezentacija o destinaciji na UHPA-inim događanjima.

Cilj aktivnosti

Povećanje prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZSMŽ, UHPA

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.5.1. NASTUP NA SAJMU U LJUBLJANI ALPE-ADRIA

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

U 2025. godini, TZ SMŽ će sukladno svojim mogućnostima nastupiti na sajmu u Ljubljani.

Aktivnosti:

- zakup i uređenje štandova
- distribucija promo materijala
- organizacija informatora
- dizajn i uređenje
- organizacija degustacija i raznih animacija
- organizacija umjetničkih programa
- nadzor provedbe

Cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ, TZG/O

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

8.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Siječanj-veljača 2025. godine

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

3.6.1. PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S HTZ-OM

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

U 2024. godini će se nastaviti organizacija i realizacija studijskih putovanja stranih novinara, predstavnika turističkih agencija i turoperatora u suradnji s HTZ-om i sustavom TZ-a. Sukladno uvjetima HTZ-a, TZ SMŽ sudjeluje u kreiranju i definiranju programa studijskog putovanja (itinerar obilaska) te snosi dio sljedećih troškova: hrana i piće, vođenje, ulaznice, radionice.

Aktivnosti:

Kreiranje programa, koordinacija dionika, administrativni i financijski menadžment, izvještavanje.

Cilj aktivnosti:

Studijska putovanja utječu na stvaranje pozitivnog pozicioniranja SMŽ na emitivnim tržištima kao cjelogodišnje destinacije kontinentalnog turizma RH.

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

3.7.1. PRODUKCIJA SADRŽAJA ZA POTREBE OBJAVE NA MREŽNIM STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA RTZ

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U skladu sa Programom rada za 2025. godinu kreirat će se i izrađivati tekstualni, fotografski, grafički i video materijali za potrebe objava na web stranicama visitsisakmoslavina.hr te društvenim mrežama (Facebook, Instagram, You Tube). Za potrebe promocije na posebnim prezentacijama u inozemstvu, važnim studijskim putovanjima, na sajmovima i prezentacijama te stručnim skupovima nužno je imati suvenire i promo materijale. Brošure i tiskani materijali jedan su od načina prezentacija turističke ponude Sisačko-moslavačke županije, a posljednjih nekoliko godina oblikovan je veći broj tiskanog materijala koji se iz godine u godinu ažurira, nadopunjava te tiska u procijenjenoj količini potrebnoj za tu godinu.

Aktivnosti:

- odabir vanjskih izvođača
- nadzor nad provedbom
- kreiranje i dostava potrebnih inputa

Cilj aktivnosti

S ciljem stvaranja dodatnih prezentacijskih alata, tijekom 2025. godine osigurat će se sredstva za nadopunu baze multimedijalnih materijala i fotografija, a za potrebe oglašavanja na web-u i društvenim mrežama, kao i osiguranje atraktivnih tiskanih promotivnih materijala kako bi postigli kvalitetnu komunikaciju s tržištem.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

3.7.2. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA SUKLADNO DEFINIRANIM STANDARDIMA I UPUTAMA HTZ-A

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Brošure i tiskani materijal je uz online promidžbu jedan od načina prezentacije turističke ponude Sisačko-moslavačke županije, Koristi se kao promidžbeni materijal na posebnim sajmovima i radionicama, kao promo materijali u promo pakiranjima za delegacije. Kreirat će se sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a. U 2025. je planirana izrada kataloga vinara te ažuriranje i moderniziranje brošure o moslavačkim vinskim cestama. Troškovi se odnose na oblikovanje brošura i tiskanog materijala te tisak i prijevod na strane jezike.

Cilj aktivnosti:

Osiguranje atraktivnih promo materijala za kvalitetnu komunikaciju s tržištem.

Nositelj aktivnosti:

TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

6.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prva polovica 2025.

3.7.3. IZRADA SUVENIRA I OSTALOG PROMIDŽBENOG MATERIJALA

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Za potrebe promocije na posebnim prezentacijama u inozemstvu, važnim studijskim putovanjima, influencera, na sajmovima, prezentacijama i važnim skupovima, nužno je obnoviti fundus suvenira i promo materijala.

Predviđeni suveniri i promo materijali su blokovi s kemijskim olovkama, magneti, kišobrani, papirnate i platnene promo vrećice i slično. Nakon procesa nabave ugovorit će se dobavljači.

Cilj aktivnosti:

Održavanje prepoznatljivosti destinacije.

Nositelj aktivnosti:

TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju:

3.000 EUR

Rokovi realizacije:

kontinuirano, do 31.12.2025.

3.8. INTERNETSKE STRANICE

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

U skladu sa Strategijom razvoja turizma i Programom rada, 2019. godine napravljena je nova web stranica kao osnovni alat e-marketinga. U 2021. godini prevedena je na njemački i engleski jezik, a nadalje slijedi ažuriranje i nadgradnja. U 2023. godini kreirana je nova stranica visitsisakmoslavina te je u 2024. godini planirana njena nadogradnja i prijevod na engleski jezik.

Cilj aktivnosti:

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano, do 31.12.2025.

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Detaljni i precizan opis aktivnosti**Cilj aktivnosti****Nositelji aktivnosti:****Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

3.10. TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Detaljni i precizan opis aktivnosti**Cilj aktivnosti:****Nositelji aktivnosti:****Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/EVISITOR

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Djelatnici TZ SMŽ će kontinuirano sudjelovati na eventualnim edukacijama vezanim uz upravljanje sustavom e-visitor te će kontinuirano pružati podršku svim fizičkim i pravnim osobama koje pružaju uslugu smještaja, a kojima je potrebna edukacija za prijavu i korištenje sustava.

Cilj aktivnosti:

Nadograđivanje znanja i edukacija o mogućnostima korištenja sustava e-Visitor

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ, Ministarstvo turizma i sporta.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. godinu.

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

4.2.1. PROVOĐENJE EDUKACIJA I PODIZANJE KOMPETENCIJA ZAPOSLENIH U SUSTAVU DIONIKA TURISTIČKOG SEKTORA NA PODRUČJU ŽUPANIJE/REGIJE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

TZSMŽ kroz stalan kontakt sa lokalnim turističkim zajednicama, najznačajnijim turističkim gospodarskim subjektima, te čelnicima jedinica lokalnih samouprava, kontinuirano radi na integralnom upravljanju destinacijom i poticanju osposobljavanja turističkih gospodarskih subjekata za zadatke destinacijske menadžment kompanije. Sukladno ukazanoj potrebi, TZ će organizirati tematske edukacije sa ciljem podizanja kompetencija zaposlenih u sustavu. Turistički ured će, također, aktivno sudjelovati u edukacijama organiziranim od strane HTZ-a, MINTS-a, ali i lokalnih turističkih zajednica.

Cilj aktivnosti:

Kontinuirano podizanje kompetencije zaposlenih u turističkom sustavu

Nositelji aktivnosti:

TZSMŽ, LTZ, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

7.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. godinu.

4.2.2. SUDJELOVANJE U ORGANIZACIJI I PROVEDBI STRUČNIH SKUPOVA SAMOSTALNO I U KOORDINACIJI S HTZ-OM

Detaljni i precizni opis aktivnosti:

Djelatnici ureda TZ SMŽ će se sukladno pozivima HTZ-a prijaviti na stručne skupove ili programe edukacija. Kontinuirana edukacija je nužna za uspješno poslovanje i prilagodbu novim trendovima te zakonskim i ostalim smjernicama. Djelatnici ureda će kontinuirano tijekom cijele godine sukladno potrebama pohađati primjerene edukacije, seminare i radionice.

Cilj aktivnosti:

Edukacija djelatnika za uspješno poslovanje i brzu prilagodbu novim trendovima.

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. godinu.

4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma TZSMŽ će provoditi nadzor nad izradom planskih dokumenata i izvještaja o njihovom provođenju, usklađenju planskih aktivnosti LTZ s TZSMŽ te održavati barem 3 puta godišnje koordinacije.

Aktivnosti:

- prikupljanje i analiza planova i izvještaja
- odobravanje planova i izvještaja
- definiranje dnevnih redova

- sazivanje i vođenje sjednica Koordinacija sustava TZ

Cilj aktivnosti:

Osiguravanje zakonitosti i kvalitete rada TZG/O SMŽ.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ, TZG/O

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. godinu.

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

4.4.1. NAGRAĐIVANJE IZVRSNOSTI I DOSTIGNUĆA TURISTIČKIH DESTINACIJA I POJEDINACA U TURIZMU -SUNCOKRET

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

TZ SMŽ planira i u 2025. godini nagraditi izvrsnost i dostignuće pojedinaca u turizmu na području županije. S ciljem dizanja i održavanja kvalitete u destinaciji sustav nagrađivanja svih dionika u turizmu za njihova dosadašnja postignuća je od iznimne važnosti za kvalitetniju promidžbu i uspješnost destinacije.

Cilj aktivnosti:

Nagrađivanje kvalitete pojedinih dionika u turizmu

Nositelji aktivnosti:

Udruga Klub članova selo, HTZ, TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. godine.

4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

S ciljem razvoja turističkog proizvoda i poticanjem održivog turizma, TZ SMŽ će u suradnji s udrugama sustavno razvijati manje akcije od značaja za očuvanje okoliša.

Cilj aktivnosti:

Poticanje na razvoj održivog turizma i zaštitu okoliša.

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ, sportske udruge, udruge u turizmu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. godinu.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0, 00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: -

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. PLAĆE

Rad Turističkog ureda je reguliran internim aktima i pravilnicima Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije. U uredu će 2025. godine biti zaposleno sigurno 3 djelatnika:

- Direktorica
- Viši savjetnik za razvoj ponude i upravljanje destinacijom
- Administrativni referent

U ovu stavku su uključene i naknade u skladu s Pravilnikom o radu (regres, božićnica, nagrade, dar za dijete, jubilara nagrada,...).

6.1.1. NETO PLAĆE, DOPRINOSI IZ PLAĆA; POREZ I PRIREZ

Nositelj aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

70.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano, do 31.12.2025. godine.

6.1.2. OSTALI RASHODI ZA RADNIKE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano, do 31.12.2025. godine.

6.1.3. DOPRINOSI NA PLAĆU

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

14.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano, do 31.12.2025. godine.

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

6.2.1. NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA

6.2.1.1. SLUŽBENA PUTOVANJA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano, do 31.12.2025. godine.

6.2.1.2. NAKNADA ZA PRIJEVOZ

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano, do 31.12.2025. godinu.

6.2.2. NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano, do 31.12.2025. godine.

6.2.3. RASHODI ZA USLUGE

6.2.3.1. USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano, do 31.12.2025. godine.

6.2.3.2. USLUGE TEKUĆEG INVESTICIJSKOG ODRŽAVANJA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano, do 31.12.2025. godine.

6.2.3.3. KOMUNALNE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano, do 31.12.2025. godine.

6.2.3.4. NAJAMNINA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano, do 31.12.2025. godine.

6.2.3.5. ZDRAVSTVENE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Do 31.12. 2025. godine.

6.2.3.6. KNJIGOVODSTVENE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ, vanjski suradnik za knjigovodstvene usluge.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

6.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano, do 31.12.2025. godine.

6.2.3.7. RAČUNALNE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ, vanjski suradnik za informatičarske usluge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano, do 31.12.2025.

6.2.3.8. OSTALE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano, do 31.12.2025.

6.2.4. RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU

6.2.4.1. UREDSKI MATERIJAL I OSTALI MATERIJALNI RASHODI

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano, do 31.12.2025. godine.

6.2.4.2. MATERIJAL I SIROVINE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano, do 31.12.2025. godine

6.2.4.3. ENERGIJA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano, do 31.12.2025. godine.

6.2.4.4. SITNI INVENTAR I AUTO GUME

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano, do 31.12.2025. godine

6.2.5. OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI

6.2.5.1. PREMIJE OSIGURANJA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano, do 31.12.2025. godine

6.2.5.2. REPREZENTACIJA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano, do 31.12.2025. godine.

6.2.6. FINANCIJSKI TROŠKOVI

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano, do 31.12.2025. godine.

6.2.7. OSTALI TROŠKOVI

Turistička zajednica u 2025. godini ima namjeru nabavljanja službenog vozila.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Do 30. 6. 2025. godine.

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano, do 31.12.2025. godine.

6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA

Nositelji aktivnosti:

-

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

7. REZERVA

Nositelji aktivnosti:

-

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nositelji aktivnosti:

-

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

9. FONDOVI - POSEBNE NAMJENE

9.1. FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINENTU

Opis aktivnosti: Iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu, a u skladu s Pravilnikom i kriterijima Javnog poziva, turističkim zajednicama će se dodijeliti sredstva te naposljetku provesti kontrola namjenskog utroška.

Ciljevi: potaknuti ravnomjeran razvoj turizma te ojačati provedbene kapacitete turističkih zajednica.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ, TZG/O

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

200.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano, do 31.12.2025. godine

9.2. FOND ZA PROJEKTE UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Koprivničko-križevačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije ima u planu projektno udruživanje zajedno na temu premium gastronomije s TZ ZZ, TZ KKŽ, TZ BBŽ. Ova suradnja ostvaruje se u cilju promicanja, razvitka i unapređenja ponude lokalnih tradicijskih jela, proizvodnje i ponude tradicijskih namirnica i proizvoda u ponudi ugostiteljskih objekata njihovog međusobnog umrežavanja radi zajedničkog tržišnog pozicioniranja, edukativnih, promotivnih i marketinških aktivnosti usmjerenih na sadržajnije prepoznavanje Središnjeg dijela Hrvatske kao gastronomske i enološke destinacije temeljene na lokalnim raznolikostima i posebnostima koje stvaraju uvjete za razvoj novih nacionalnih i lokalnih eno-gastronomskih turističkih proizvoda.

10. TABLIČNI PRIKAZ - FINANCIJSKI PLAN ZA 2025. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2024	Plan 2025.	Indeks 2024/2023	udio %
1.		Izvorni prihodi	64.000,00	80.000,00	125,00	22,54
	1.1.	Turistička pristojba	13.000,00	20.000,00	153,85	4,58
	1.2.	Članarina	51.000,00	60.000,00	117,65	17,96
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	70.000,00	113.000,00	161,43	24,65
	2.1.	za programske aktivnosti	70.000,00	113.000,00	161,43	24,65
	2.2.	za funkcioniranje ureda	0,00			
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	120.000,00	280.000,00	233,33	42,25
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00			
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00			
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	30.000,00	30.000,00	100,00	10,56
7.		Ostali prihodi	0,00			0,00
		SVEUKUPNO	284.000,00	503.000,00	177,11	100,00

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024	Plan za 2025	Indeks	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	20.000,00		0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	20.000,00		0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00			0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00			0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	58.000,00	159.000,00	265,52	20,42
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00			0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	23.000,00	34.000,00	104,35	8,10

2.2.1.	Projekt Okusi Moslavine, Banovine i Posavine	4.000,00	4.000,00	100,00	1,41
2.2.2.	Udruživanje klastera središnje Hrvatske u projektu Michelin	5.000,00	5.000,00	100,00	1,76
2.2.3.	Uspostavljanje labela obiteljskog smještaja	10.000,00	10.000,00	100,00	3,52
2.2.4.	Vinari SMŽ na Decanteru		10.000,00		
2.2.5.	Projekt razvoja cikloturizma u SMŽ	4.000,00	5.000,00	125,00	1,41
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	35.000,00	125.000,00	371,43	12,32
2.3.1.	Manifestacije TZG/O SMŽ	10.000,00	20.000,00	200,00	3,52
2.3.2.	Suorganizacija događanja Sisačko-moslavačke županije	25.000,00	105.000,00	340,00	8,80
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00		0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00		0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	64.600,00	134.000,00	213,62	22,75
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0,00			0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	26.000,00	80.000,00	307,69	9,15
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	7.000,00	20.000,00	285,71	2,46
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	2.600,00	5.000,00	192,31	0,92
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	8.000,00	80,00	3,52
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.500,00	4.000,00	266,67	0,53
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	15.000,00	18.000,00	120,00	5,28
3.8.	Internetske stranice	2.500,00	3.000,00	120,00	0,88
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00			0,00
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00			0,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	13.500,00	19.000,00	140,74	4,75
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00			0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	6.500,00	10.000,00	153,85	2,29
4.3.	Koordinacija i nadzor	2.000,00	2.000,00	100,00	0,70
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	4.000,00	5.000,00	125,00	1,41
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	2.000,00	200,00	0,35
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00			0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00			0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00			0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	105.000,00	171.000,00	162,86	36,97
6.1.	Plaće	74.000,00	94.000,00	127,03	26,06
6.1.1.	Neto plaće, doprinosi iz plaća, porez i prirez	58.000,00	70.000,00	120,69	20,42
6.1.2.	Ostali rashodi za radnike	6.000,00	10.000,00	166,67	2,11
6.1.3.	Doprinosi na plaću	10.000,00	14.000,00	140,00	3,52
6.2.	Materijalni troškovi	30.000,00	76.000,00	253,33	10,56
6.2.1.	Naknade troškova radnicima	3.940,00	7.000,00	177,66	1,39

6.2.1.1.	Službena putovanja	2.500,00	5.000,00	200,00	0,88
6.2.1.2.	Naknada za prijevoz	1.440,00	2.000,00	138,89	0,51
6.2.2.	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	2.000,00	2.000,00	100,00	0,70
6.2.3.	Rashodi za usluge	15.160,00	25.000,00	164,91	5,34
6.2.3.1.	Usluge telefona, pošte i prijevoza	2.500,00	3.000,00	120,00	0,88
6.2.3.2.	Usluge tekućeg investicijskog održavanja	1.000,00	2.000,00	200,00	0,35
6.2.3.3.	Komunalne usluge	500,00	500,00	100,00	0,18
6.2.3.4.	Najamnina	4.000,00	4.000,00	100,00	1,41
6.2.3.5.	Zdravstvene usluge	0,00	3.000,00		0,00
6.2.3.6.	Knjigovodstvene usluge	4.160,00	6.500,00	156,25	1,46
6.2.3.7.	Računalne usluge	2.000,00	3.000,00	150,00	0,70
6.2.3.8.	Ostale usluge	1.000,00	3.000,00	300,00	0,35
6.2.4.	Rashodi za materijal i energiju	5.100,00	5.500,00	107,84	1,80
6.2.4.1.	Uredski materijal i ostali materijalni troškovi	1.500,00	1.500,00	100,00	0,53
6.2.4.2.	Materijal i sirovine	1.000,00	1.000,00	100,00	0,35
6.2.4.3.	Energija	1.600,00	1.000,00	62,50	0,56
6.2.4.4.	Sitni inventar i auto gume (oprema ureda)	1.000,00	2.000,00	200,00	0,35
6.2.5.	Ostali nespomenuti materijalni troškovi	2.300,00	5.000,00	217,39	0,81
6.2.5.1.	Premije osiguranja	1.000,00	3.000,00	300,00	0,35
6.2.5.2.	Reprezentacija	1.300,00	2.000,00	153,85	0,46
6.2.6.	Financijski troškovi	1.500,00	1.500,00	100,00	0,53
6.2.7.	Ostali troškovi - nabava službenog vozila	0,00	30.000,00	0,00	0,00
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00	1.000,00	100,00	0,35
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00			0,00
7.	REZERVA				
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				
	SVEUKUPNO 1	284.000,00	503.000,00	177,11	85,25

9.	FONDOVI - posebne namjene	100.000,00	200.000,00	200,00	
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	100.000,00	200.000,00	200,00	
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	4.000,00		
	SVEUKUPNO 2	100.000,00	204.000,00	204,00	
TOTAL	SVEUKUPNO + SVEUKUPNO 2	384.000,00	707.000,00	184,11	

Skupina konta	Opis	Plan 2025
411	Plaće	70.000 €
412	Ostali rashodi za radnike	10.000 €

413	Doprinosi na plaće	14.000 €
421	Naknade troškova radnicima	5.500 €
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog vremena	2.000 €
425	Rashodi za usluge	385.000 €
426	Rashodi za materijal i energiju	10.000 €
429	Ostali nespomenuti materijalni troškovi	5.000 €
443	Ostali financijski rashodi	1.500 €
451	Tekuće donacije	204.000 €

Ukupno	707.000 €
---------------	------------------

Skupina konta	Opis	Plan za 2025.
3211	Prihodi od članarina	60.000 €
3311	Prihodi po posebnim propisima	20.000 €
3511	Prihodi od donacija iz proračuna	113.000 €
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	484.000 €
5221	Višak prenesenih prihoda	30.000 €
Ukupno		707.000 €

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije

Ivana Plavec, direktorica