



## PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM

Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije za 2024. godinu



---

Sisak, prosinac 2023.

## SADRŽAJ

1. POLAZNE OSNOVE .....	3
2. PLAN PRIHODA.....	7
3. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	8
4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....	9
5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	13
6. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	20
7. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	22
8. ADMINISTARSTIVNI POSLOVI.....	23
9. REZERVA.....	29
10. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE.....	29
11. FONDOVI .....	30
12. TABLICA FINANCIJSKOG PLANA.....	31

## ***POLAZNE OSNOVE***

Prijedlog Programa rada za 2024. godinu Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije (TZ SMŽ) izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice.

Program rada za 2024. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima te općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju, stanjem na tržištu uslijed pandemije virusom COVID -19 i stanjem u Sisačko-moslavačkoj županiji nakon potresa, a usklađen je s postojećom Strategijom razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije.

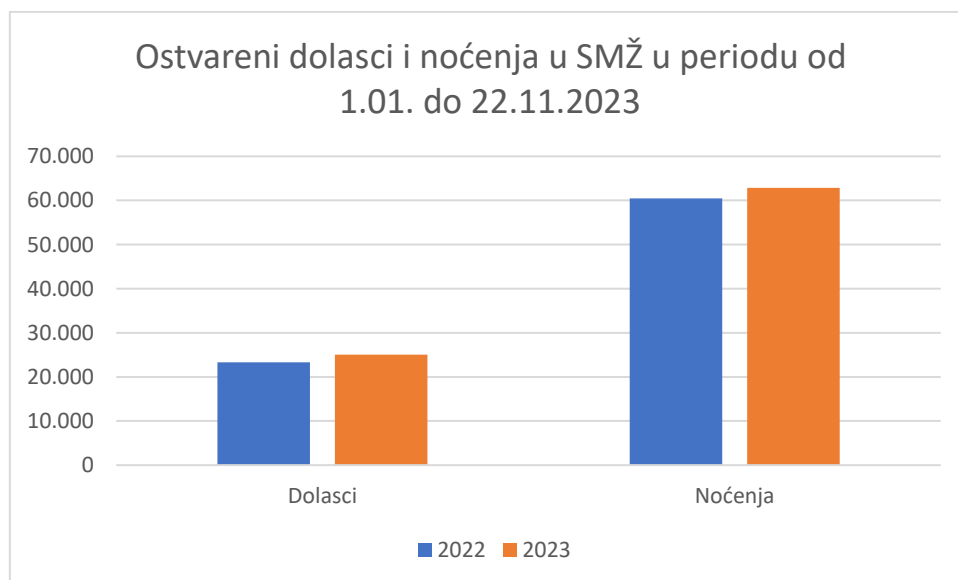
Prijedlog Programa rada rezultat je:

- koordinacije direktora TZG/O tijekom 2023. godine,
- prethodnih sjednica Turističkog vijeća TZSMŽ,
- koordinacija s Ministarstvom turizma i sporta i Hrvatskom turističkom zajednicom
- terenskih obilazaka.

### **TRENDOVI TURISTIČKOG PROMETA I POTRAŽNJE**

U prvih jedanaest mjeseci tj. do 22.11.2023. godine ostvareno je 23.309 dolazaka i 62.869 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem prošle godine (01.01.-22.11.2022.), ovo predstavlja rast od 1.725 ili 7,4% u dolascima te rast od 2384 ili 3,9 % u noćenjima.

Grafikon 1.

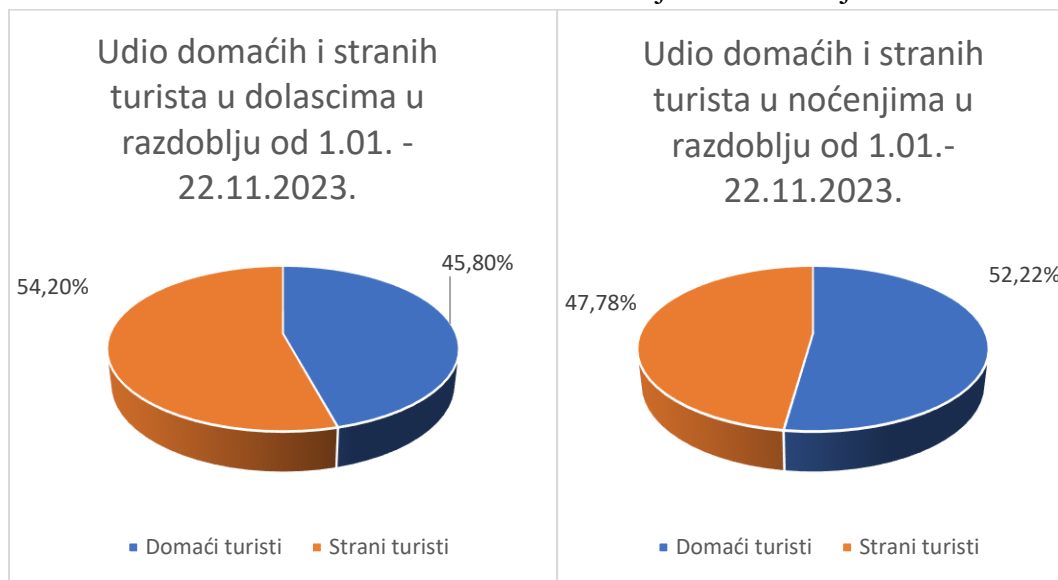


izvor: e-Visitor, obrada TZ SMŽ

Nakon potresa i ukidanja COVID – 19 mjera, ove godine vidljiv je rast dolazaka stranih gostiju koji ove godine čine 54,20% u dolascima, dok domaćih gosti čine 45,8% u strukturi dolazaka turista. Podjednak je udio u noćenjima Stranih i Domaćih gostiju.

Grafikon 2.

Ostvareni udio turista u dolascima i noćenjima u razdoblju 01.01.-22.11.2023



izvor: e-Visitor, obrada TZ SMŽ

Najviše stranih turista ove godine je došlo iz Njemačke s ostvarenim udjelom od 17,1% u dolascima i udjelom od 23,65% u noćenjima, zatim slijede državljani Bosne i Hercegovine sa 6,32% dolazaka i 7,76% noćenja, pa državljani Italije sa 7,16% dolazaka i 7,07% noćenja, te državljani Srbije sa 6,18 % u dolascima i 5,38 % u noćenjima i Nizozemci sa 4,06 % dolazaka i 5,24% noćenja.

Tablica 1.

Najznačajnija emitivna tržišta Sisačko-moslavačke županije (razdoblje 01.01.-22.11.2023.)

Država	Dolasci		Noćenja	
	2023	2022	2023	2022
Njemačka	2.321	2.385	7.103	7.157
Bosna i Hercegovina	858	939	2.332	2.385
Italija	972	1.036	2.126	2.833
Srbija	839	511	1.619	1.293
Nizozemska	551	595	1.577	1.507
Austrija	673	919	1.218	1.862
Mađarska	806	438	1.157	774
Bugarska	1.085	814	1.119	926
Slovenija	608	787	1.046	1.918

izvor: e-Visitor obrada TZ SMŽ

U domaćim dolascima i noćenjima, kao i 2023. godine prednjače gosti iz Grada Zagreba (15,71% udio u dolascima i 15,76% udio u noćenjima), zatim slijede gosti iz Vukovarsko-srijemske županije (12,64% udio u dolascima i 11,55% u noćenjima), Istarske (4,64% udio u dolascima i 8,21% u noćenjima) te Osječko-baranjske (9,05% udio u dolascima i 7,90% udio u noćenjima)

Tablica 2.

Ostvareni dolasci i noćenja domaćih turista prema županijama iz kojih dolaze  
(razdoblje 01.01.-20.11.2023.)

Županija	Dolasci		Noćenja	
	2023	2022	2023	2022
Grad Zagreb	1.802	1.879	5.176	5.220
Vukovarsko-srijemska	1.450	1.184	3.793	3.150
Istarska	532	489	2.697	2.264
Osječko-baranjska	1.038	902	2.596	2.448
Zagrebačka	851	922	2.275	3.293
Primorsko-goranska	886	728	2.218	1.791
Splitsko-dalmatinska	909	666	2.133	1.648
Sisačko-moslavačka	725	819	2.005	2.264
Karlovačka	408	385	1.819	1.344
Brodsko-posavska	491	326	1.614	1.058
Zadarska	401	345	1.049	784
Dubrovačko-neretvanska	246	204	1.046	998
Šibensko-kninska	286	189	980	547
Varaždinska	303	283	598	595
Požeško-slavonska	167	147	496	433
Ličko-senjska	153	158	450	500
Međimurska	156	220	414	533
Krapinsko-zagorska	174	196	411	396
Koprivničko-križevačka	154	138	365	307
Bjelovarsko-bilogorska	200	205	360	470
Virovitičko-podravska	133	139	334	315
<b>Ukupno:</b>	<b>11.465</b>	<b>10.524</b>	<b>32.829</b>	<b>30.358</b>

izvor: e-Visitor, obrada TZ SMŽ

## VIZIJA I CILJEVI

Prema Provedbenom programu razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije za razdoblje 2022.-2025. vizija razvoja turizma odgovara na pitanja kakav bi turizam u Sisačko-moslavačkoj županiji trebao biti, koji su ključni preduvjeti razvoja i čime će privlačiti turiste. Temeljem navedenog, proizašla je vizija razvoja turizma:

**„Sisačko-moslavačka županija ekološki je orijentirana turistička destinacija značajnog potencijala termalnih voda, bogate prirodne i kulturne baštine te izvrsne gastronomske i turističke ponude utemeljene na održivom razvoju.“**

Da bi se ostvarila ova vizija, definiran je strateški posebni cilj: Razvoj konkurentnog održivog turizma

Strateški cilj je realan i odražava turističke i razvojne izazove s kojima je Županija suočena. Na osnovi cilja definirana su područja i *mjere* na kojima bi trebao biti naglasak turističke politike, a odnose se na:

2. Razvoj selektivnih oblika turizma i turističke ponude
3. Poticanje promocije i plasmana turističke ponude SMŽ
4. Razvoj ljudskih potencijala u sektoru turizma

## **STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA TURIZMA**

Program rada Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije za 2024. godinu naslanja se na sveobuhvatni, Provedbeni program razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije za razdoblje 2022. - 2025. godine du te je usklađen s politikom i strateškim ciljem i mjerama. Zakonodavni okvir dao je neke nove uvjete poslovanja i funkcioniranja turističkim zajednicama, izmijenio je neke dosadašnje uloge, aktivnosti i odgovornosti no i dalje razvojem turizma i u 2024. godini upravljat će Sisačko-moslavačka županija i Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije.

### **Ciljevi turizma u 2024. godini:**

- brendiranje i pozicioniranje destinacije Sisačko-moslavačke županije na domaćem i međunarodnom tržištu,
- kreiranje prepoznatljivih turističkih proizvoda,
- povećanje fizičkog obujma turističkog prometa koji bi trebao omogućiti željene financijske učinke od turizma,
- kontinuirana provedba promidžbenih aktivnosti TZSMŽ, samostalno i kroz kontinentalni Klaster Središnje Hrvatske te kroz studijska putovanja,
- podizanje kvalitete turističke ponude u skladu s održivim razvojem,
- daljnje kontinuirano jačanje suradnje i koordinacije turističkih zajednica u SMŽ,
- jačanje suradnje sa svim nositeljima turističke ponude u SMŽ, pravnim i fizičkim osobama, te suradnje sa institucijama: Simorom – županijskom razvojnom agencijom, Javnom ustanovom Parkom prirode Lonjsko polje, Hrvatskom gospodarskom komorom Županijskom komorom Sisak te Obrtničkom komorom Sisačko-moslavačke županije, kao i Ministarstvom turizma i sporta i Hrvatskom turističkom zajednicom

### **Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2024. godini**

Procjenjujemo da će destinacija Sisačko-moslavačka županije u slijedećoj godini ostvariti rast dolazaka i noćenja s domaćeg tržišta za 10 %, a sa stranih tržišta za 15% u odnosu na 2023. godinu

## **PLAN PRIHODA**

---

Prihodi Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Sisačko-moslavačke županije, iz proračuna Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i sporta te ostale nespomenute prihode.

### **1. IZVORNI PRIHODI**

Nakon ukidanja mjera COVID-19 očekuje se rast izvornih prihoda. U 2024. godini planiraju se izvorni prihodi u visini 64.000,00 EUR

#### **1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA : 13.000,00 EUR**

Sukladno Odluci o visini turističke pristojbe za područja općina i gradova u SMŽ za 2024. godinu očekuje se prihod od turističke pristojbe u 2024. godini otprilike na istoj razini kao i 2023.

#### **1.2. ČLANARINA: 51.000,00 EUR**

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) očekuje se prihod od turističke članarine na istoj razini kao i 2023. godine.

### **2. PRIHODI OD PRORAČUNA**

#### **2.1. PRIHODI OD SMŽ: 70.000,00 EUR**

Iz proračuna Sisačko-moslavačke županije ostvaruju se prihodi za funkcioniranje rada Ureda TZ SMŽ.

### **3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

#### **3.1. PRIHODI OD HRVATSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE: 120.000,00 EUR**

Planirani prihodi od HTZ-a odnose se na sredstva za „poravnanje izvornih prihoda“ i natječaja za projektne aktivnosti iz fondova.

### **4. PRIHODI IZ EU FONDOVA**

TZSMŽ nema projekata iz EU fondova koji su u tijeku: 0,00 EUR

## **5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI**

Prihodi od gospodarskih djelatnosti iznose: 0,00 EUR.

## **6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE**

Prenosi se višak sredstava u iznosu od 30.000,00 EUR. i koristit će se za provođenje programskih aktivnosti u 2024. godini

## **7. OSTALI PRIHODI**

Ostali prihodi iznose: 0,00 EUR

---

## **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

---

### **1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

### **1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

### 1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

---

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

### 2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

#### 2.2.1. OKUSI BANOVINI, POSAVINE I MOSLAVINE

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Projekt Okusi Banovine, Posavine i Moslavine, kao dio nacionalnog projekta Okusi hrvatske tradicije, usmjeren je na razvoj ponude lokalnih i regionalnih gastronomsko-kulinarskih prepoznatljivosti te sustavni razvoj turističke ponude i novih turističkih proizvoda u području gastronomije. Projekt se provodi već 6 godina zaredom, a trenutno je s područja Sisačko-moslavačke županije certificirano 6 restorana. U 2024. godini planirane su zajedničke aktivnosti na promociji projekta i uključenih dionika te dodjela standarda novim zainteresiranim objektima.

Aktivnosti:

- Organizacija Dana okusa hrvatske tradicije
- Upravljanje projektom za certificirane restorane
- Uključenje novih zainteresiranih dionika
- Uključivanje kušaonica u projekt Okusa hrvatske tradicije

**Cilj aktivnosti:**

Promocija projekta i uključenih dionika te pozicioniranje na gastro sceni Hrvatske.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ SMŽ, DMK Vall 042 d.o.o.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

4.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano tijekom cijele godine.

## 2.2.2. UDRUŽIVANJE KLASTERA SREDIŠNJE HRVATSKE U PROJEKTU MICHELIN

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Projekt Michelin dio je nacionalnog projekta Hrvatske turističke zajednice s Michelinom. Cilj je proširiti mrežu restorana i u kontinentalnoj Hrvatskoj koja nose neku od oznaka Michelina. Projekt će se provoditi u suradnji s još 7 kontinentalnih županija na prostoru Središnje Hrvatske.

**Cilj aktivnosti:**

Pozicioniranje Središnje Hrvatske kao destinacije bogate i raznolike gastronomske ponude.

**Nositelji aktivnosti:**

HTZ, TZ KKŽ, TZ KZŽ, TZ MŽ, TZ VŽ, TZ ZŽ, TZ SMŽ, TZ BBŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano tijekom cijele godine.

## 2.2.3. USPOSTAVLJANJE LABELA OBITELJSKOG SMJEŠTAJA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije planira provesti projekt označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i Sisačko-moslavačkom županijom s ciljem poticanja privatnih iznajmljivača na području Sisačko-moslavačke županije na diversifikaciju i podizanje kvalitete smještaja te razvoj ponude i usluge kroz usklađivanje s načelima održivog razvoja i održivog turizma.

Aktivnosti:

- Komunikacija sa zainteresiranim dionicima
- Identifikacija i izbor pružatelja usluga označavanja-kvalitete
- Fotografiranje objekata koji će ući u projekt
- Izrada kataloga objekata organizacija edukacije za male iznajmljivače
- Daljnja promocija projekta

**Cilj aktivnosti:**

- Povećanje kvalitete turističke ponude obiteljskog smještaja
- Povećanje konkurentnosti
- Povećanje tržišne prepoznatljivosti
- Ostvarenje dodatne promidžbe putem društvenih mreža, distribucija na sajmovima i tiskani materijal
- Organizacija zajedničkih edukacija

**Nositelj aktivnosti:**

TZ SMŽ, LTZ, Sisačko-moslavačke županije, obiteljski smještaj

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10. 000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano tijekom godine

#### **2.2.4. Projekt Razvoja cikloturizma u SMŽ**

**Opis aktivnosti:** Turistička zajednica već 5. godinu zaredom sustavno radi na projektu razvoja cikloturizma na području županije što doprinosi razvoju cikloturizma kao održivog oblika turizma s ciljem kreiranja turističkog proizvoda. Nakon uspješne ovogodišnje suradnje s partnerima koji posjeduju znanje, iskustvo i prijedloge za poboljšanje infrastrukture te razvoj proizvoda, TZ SMŽ i u 2023. planira nastaviti na razvoju cikloturizma prvenstveno u smislu modernizacije i eventualne digitalizacije biciklističkih ruta.

**Cilj aktivnosti:** nastavak projekta Razvoja cikloturističke destinacije u Sisačko-moslavačkoj županiji te nadogradnjom web stranice u cikloturističkom dijelu. Također, nastaviti će se suradnja sa Biciklističkim savezom SMŽ s kojima će se raditi na razvoju cikloturizma i zajednički prijavljivati na natječaje.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ SMŽ, HTZ, TZG/O, Biciklistički savez SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

4.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano tijekom godine.

## **2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA**

### **2.3.1. MANIFESTACIJE TZG/O SMŽ**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti**

TZ SMŽ će podupirati i sudjelovati u organizaciji važnijih manifestacija koje provode LTZ i na području Sisačko-moslavačke županije (npr. Kestenijada, Voloderska jesen, Lukovo u Novskoj, Lipovljanski susreti i sl.). Kulturno-povijesne manifestacije predstavljaju jedan od oblika brenda destinacije te će se u skladu s uvjetima javnog natječaja dodijeliti potpora događanjima u organizaciji LTZ-a.

**Cilj aktivnosti:** jačanje prepoznatljivosti SMŽ kao cjelogodišnje turističke destinacije

#### **Nositelji aktivnosti:**

TZ SMŽ, LTZ

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000 EUR

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano tijekom godine.

### **2.3.2. 30 GODINA EUROSPKOG SELA RODA ČIGOČ**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ SMŽ će u lipnju 2024. godine zajedno s Parkom prirode Lonjsko polje organizirati obilježavanje 30 godina prvog europskog sela roda Čigoč. Obilježavanje će uključiti brojne institucionalne dionike s državne i lokalne razine. Manifestacija će obuhvatiti organizaciju stručnog skupa koji će okupiti stručnjake s područja turizma i same pružatelje usluga, a koji će podijeliti svoja iskustva o razvoju turizma i turističkih proizvoda u europskim selima roda. Na cijelom području sela Čigoč u dogovoru s iznajmljivačima, OPG-voima, PP Lonjsko polje, udrugama i KUD-ovima će se organizirati obilazak uređenih seoskih gospodarstava i okućnica gdje će se demonstrirati zaboravljeni i gotovo izgubljeni obrti i zanati te demonstracija vještina uz mogućnost da se zainteresirani posjetitelji okušaju u nekoj od tih vještina. Osim toga, bit će prikazana i izrada tradicijskih jela Donje Posavine.

Prezentirat će se i narodna baština te tradicija koju čuvaju stanovnici tog kraja.

**Cilj aktivnosti:** jačanje prepoznatljivosti Sisačko-moslavačke županije i Lonjskog polja kao njezinog prirodnog bisera.

#### **Nositelji aktivnosti:**

Park prirode Lonjsko polje, TZ SMŽ, SMŽ

#### **Iznos potreban za realizaciju:**

25.000 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Lipanj 2024.

**2.3.3. OSTALE MANIFESTACIJE U SISAČKO-MOSLAVAČKOJ ŽUPANJI**

TZ SMŽ će sudjelovati i u podupiranju manifestacija koje provode razne udruge i ustanove s područja turizma i kulture, a koje u sklopu svog djelovanja organiziraju manifestacije koje doprinose razvoju turizma i promociji turističke ponude te selektivnih oblika turizma Sisačko-moslavačke županije.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ SMŽ, udruge u turizmu, ustanove, SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

15.000, 00 EUR

**Rokovi realizacije:**

Tijekom godine.

**2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA****Detaljan i precizan opis aktivnosti:****Nositelji aktivnosti:****Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

**2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI****Detaljan i precizan opis aktivnosti:****Cilj aktivnosti:****Nositelj aktivnosti:****Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

---

#### 3.1. DEFINIRANJE *BRENDING* SUSTAVA I *BREND* ARHITEKTURE

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ, TZG/O, vanjski suradnik

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

#### 3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG *BRANDA*, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVOD

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Pristupit će se izradi Media plana u svrhu promocije županije kao cjelogodišnje turističke destinacije.

TZSMŽ će provoditi i samostalno oglašavanje u *offline* i *online* medijima te komunikacijske kampanje na društvenim mrežama i ostalim kanalima distribucije. Provest će se:

- odabir i ugovaranje medija
- provođenje oglašavanja
- praćenje provođenja promotivnih aktivnosti
- evaluacija provedenog oglašavanja

**Cilj aktivnosti**

Porast tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ SMŽ, HTZ, Klaster središnja Hrvatska, LTZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

26.000 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

#### 3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZSMŽ će u suradnji s TZG/O prihvaćati i organizirati studentska putovanja novinara, blogera, influencera s ciljem promocije destinacije.

**Cilj aktivnosti**

Snažnija aktivnost vezana uz regionalno pozicioniranje i podizanje imidža destinacije kroz stvaranje online sadržaja od strane blogera, influencera, novinara.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ, TZG/O, Mediji

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

7.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2023.

### 3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

#### 3.4.1. Suradnja s UHPA-om

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U 2024. godini nastaviti će se suradnja s UHPOM započeta 2020. godine, a UHPA će nastaviti s kreiranjem programa koji će se vezati uz turističke resurse destinacije, te potaknuti agencije na dodatne aktivnosti pri izradi i aktivaciji programa, a u cilju promocije SMŽ kao atraktivne kontinentalne destinacije.

**Aktivnosti:**

UHPA će putem svojih marketinških kanala kao i u javnim nastupima, radionicama, Skupštinama, Danima UHPA-e i ostalim događanjima tijekom godine djelovati u vidu promocije destinacije, njezinih aktivnosti i specifičnosti u vidu objavljivanja tekstova te mogućnosti sudjelovanja predstavnika destinacije, kao i održavanja posebnih prezentacija o destinaciji na UHPA-inim događanjima.

**Cilj aktivnosti**

Povećanje prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ, UHPA

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.600,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2023.

### **3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE**

#### **3.5.1. NASTUPI NA SAJMOVIMA**

##### **Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

U 2024. godini, TZSMŽ će sukladno svojim mogućnostima nastupiti na sajmovima u Hrvatskoj, i okolnim susjednim zemljama.

##### **Aktivnosti:**

- zakup i uređenje štandova
- distribucija promo materijala
- organizacija informatora
- dizajn i uređenje
- organizacija degustacija i raznih animacija
- organizacija umjetničkih programa
- nadzor provedbe

##### **Cilj aktivnosti**

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije.

##### **Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ, TZG/O

##### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

4.000,00 EUR

##### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano, do 31.12.2023.

#### **3.5.2. NABAVA OPREME ZA SAJMOVE**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Nabava opreme za potrebe posebnih prezentacija poput samostojećih banera, suncobrana i štandova.

##### **Cilj aktivnosti:**

Što bolja i modernija prezentacija Sisačko-moslavačke županije kao destinacije.

##### **Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ, LTZ

##### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 EUR

##### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2023.

### **3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA**

#### **3.6.1. PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S HTZ-om**

##### **Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

U 2024. godini će se nastaviti organizacija i realizacija studijskih putovanja stranih novinara, predstavnika turističkih agencija i turoperatora u suradnji s HTZ-om i sustavom TZ-a. Sukladno uvjetima HTZ-a, TZ SMŽ sudjeluje u kreiranju i definiranju programa studijskog putovanja (itinerar obilaska) te snosi dio sljedećih troškova: hrana i piće, vođenje, ulaznice, radionice.

##### **Aktivnosti:**

Kreiranje programa, koordinacija dionika, administrativni i financijski menadžment, izvještavanje.

##### **Cilj aktivnosti:**

Studijska putovanja utječu na stvaranje pozitivnog pozicioniranja SMŽ na emitivnim tržištima kao cjelogodišnje destinacije kontinentalnog turizma RH.

##### **Nositelji aktivnosti:**

TZ SMŽ

##### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.500,00 EUR

##### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2023.

### **3.7. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA**

#### **3.7.1. PRODUKCIJA SADRŽAJA ZA POTREBE OBJAVE NA MREŽNIM STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA RTZ**

##### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

U skladu sa Programom rada za 2024. godinu kreirat će se i izrađivati tekstualni, fotografski, grafički i video materijali za potrebe objava na web stranicama turizam-smz.hr te društvenim mrežama (Facebook, Instagram, You Tube).

Za potrebe promocije na posebnim prezentacijama u inozemstvu, važnim studijskim putovanjima, na sajmovima i prezentacijama te stručnim skupovima nužno je imati suvenire i promo materijale. Brošure i tiskani materijali jedan su od načina prezentacija turističke ponude Sisačko-moslavačke županije, a posljednjih nekoliko godina

oblikovan je veći broj tiskanog materijala koji se iz godine u godinu ažurira, nadopunjava te tiska u procijenjenoj količini potrebnoj za tu godinu.

**Aktivnosti:**

- odabir vanjskih izvođača
- nadzor nad provedbom
- kreiranje i dostava potrebnih inputa

**Cilj aktivnosti**

S ciljem stvaranja dodatnih prezentacijskih alata, tijekom 2024. godine osigurat će se sredstva za nadopunu baze multimedijalnih materijala i fotografija, a za potrebe oglašavanja na web-u i društvenim mrežama, kao i osiguranje atraktivnih tiskanih promotivnih materijala kako bi postigli kvalitetnu komunikaciju s tržištem.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

3.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

3.7.2. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA  
SUKLADNO DEFINIRANIM STANDARDIMA I UPUTAMA HTZ-a

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Brošure i tiskani materijal je uz online promidžbu jedan od načina prezentacije turističke ponude Sisačko-moslavačke županije, Koristi se kao promidžbeni materijal na posebnim sajmovima i radionicama, kao promo materijali u promo pakiranjima za delegacije. Kreirat će se sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a. U 2024. je planirana izrada vodiča obiteljskog smještaja. Troškovi se odnose na oblikovanje brošura i tiskanog materijala te tisak i prijevod na strane jezike.

**Cilj aktivnosti:**

Osiguranje atraktivnih promo materijala za kvalitetnu komunikaciju s tržištem.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

4.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano do 31.12.2024.

### 3.7.3. IZRADA SUVENIRA I OSTALOG PROMIDŽBENOG MATERIJALA

**Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

Za potrebe promocije na posebnim prezentacijama u inozemstvu, važnim studijskim putovanjima, influencera, na sajmovima, prezentacijama i važnim skupovima, nužno je obnoviti fondus suvenira i promo materijala.

Predviđeni suveniri i promo materijali su blokovi s kemijskim olovkama, magneti, kišobrani, papirnate i platnene promo vrećice i slično. Nakon procesa nabave ugovorit će se dobavljači.

**Cilj aktivnosti:**

Održavanje prepoznatljivosti destinacije.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju:**

8.000 EUR

**Rokovi realizacije:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

### 3.8. INTERNETSKE STRANICE

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

U skladu sa Strategijom razvoja turizma i Programom rada, 2019. godine napravljena je nova web stranica kao osnovni alat e-marketinga. U 2021. godini prevedena je na njemački i engleski jezik, a nadalje slijedi ažuriranje i nadogradnja. U 2023. godini kreirana je nova stranica visitsakmoslavina te je u 2024. godini planirana njena nadogradnja i prijevod na engleski jezik.

**Cilj aktivnosti:**

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.500,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2023.

### 3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

**Detaljni i precizan opis aktivnosti****Cilj aktivnosti**

**Nositelji aktivnosti:**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

### **3.10. TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI**

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

---

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVISITOR**

**Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

-

**Nositelji aktivnosti:**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

### **4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE**

#### **4.2.1. PPROVOĐENJE EDUKACIJA I PODIZANJE KOMPETENCIJA ZAPOSLENIH U SUSTAVU DIONIKA TURISTIČKOG SEKTORA NA PODRUČJU ŽUPANIJE/REGIJE**

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

TZSMŽ kroz stalan kontakt sa lokalnim turističkim zajednicama, najznačajnijim turističkim gospodarskim subjektima, te čelnicima jedinica lokalnih samouprava, kontinuirano radi na integralnom upravljanju destinacijom i poticanju osposobljavanja turističkih gospodarskih subjekata za zadatke destinacijske menadžment kompanije. Sukladno ukazanoj potrebi, TZ će organizirati tematske edukacije sa ciljem podizanja kompetencija zaposlenih u

sustavu. Turistički ured će, također, aktivno sudjelovati u edukacijama organiziranim od strane HTZ-a, MINTS-a, ali i lokalnih turističkih zajednica.

**Cilj aktivnosti:**

kontinuirano podizanje kompetencije zaposlenih u turističkom sustavu

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ, LTZ, vanjski suradnici

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.600,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024..

#### 4.2.2. SUDJELOVANJE U ORGANIZACIJI I PROVEDBI STRUČNIH SKUPOVA SAMOSTALNO I U KOORDINACIJI S HTZ-om

**Detaljni i precizni opis aktivnosti:**

Djelatnici ureda TZ SMŽ će se sukladno pozivima HTZ-a prijaviti na stručne skupove ili programe edukacija. Kontinuirana edukacija je nužna za uspješno poslovanje i prilagodbu novim trendovima te zakonskim i ostalim smjernicama. Djelatnici ureda će kontinuirano tijekom cijele godine sukladno potrebama pohađati primjerene edukacije, seminare i radionice.

**Cilj aktivnosti:**

Edukacija djelatnika za uspješno poslovanje i brzu prilagodbu novim trendovima.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

3.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31. 12. 2024.

### 4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma TZSMŽ će provoditi nadzor nad izradom planskih dokumenata i izvještaja o njihovom provođenju, usklađenju planskih aktivnosti LTZ s TZSMŽ te održavati minimalno kvartalno Koordinacija sustava TZ.

**Aktivnosti:**

- prikupljanje i analiza planova i izvještaja
- odobravanje planova i izvještaja

- definiranje dnevnih redova
- sazivanje i vođenje sjednica Koordinacija sustava TZ

### **Cilj aktivnosti**

Osiguravanje zakonitosti i kvalitete rada TZG/O SMŽ.

#### **Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ, TZG/O

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 EUR

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2023.

## **4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI**

### **4.4.3. NAGRAĐIVANJE IZVRSNOSTI I DOSTIGNUĆA TURISTIČKIH DESTINACIJA I POJEDINACA U TURIZMU**

#### **Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

TZ SMŽ planira i u 2024. godini nagraditi izvrsnost i dostignuće pojedinaca u turizmu na području županije. S ciljem dizanja i održavanja kvalitete u destinaciji sustav nagrađivanja svih dionika u turizmu za njihova dosadašnja postignuća je od iznimne važnosti za kvalitetniju promidžbu i uspješnost destinacije.

#### **Cilj aktivnosti:**

Nagrađivanje kvalitete pojedinih dionika u turizmu

#### **Nositelji aktivnosti:**

Udruga Klub članova selo, HTZ, TZ SMŽ

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

4.000,00 EUR

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano tijekom cijele godine.

## **4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA**

#### **Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

S ciljem razvoja turističkog proizvoda i poticanjem održivog turizma, TZ SMŽ će u suradnji s udrugama sustavno razvijati manje akcije od značaja za očuvanje okoliša.

#### **Cilj:**

Poticanje na razvoj održivog turizma i zaštitu okoliša.

#### **Nositelji aktivnosti:**

TZ SMŽ, sportske udruge, udruge u turizmu

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano tijekom cijele godine.

---

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

### **5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE**

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

**Cilj aktivnosti**

**Nositelji aktivnosti:**

TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0, 00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti: -**

### **5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE**

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

**Cilj aktivnosti**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

---

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI– 105.300,00 EUR**

### **6.1. PLAĆE**

Rad Turističkog ureda je reguliran internim aktima i pravilnicima Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije. U uredu će 2024. godine biti zaposleno sigurno 3 djelatnika:

1. Direktorica
2. Viši savjetnik za razvoj ponude i upravljanje destinacijom
3. Administrativni referent

U ovu stavku su uključene i naknade u skladu s Pravilnikom o radu (regres, božićnica, nagrade, dar za dijete, jubilara nagrada,...).

#### 6.1.1. NETO PLAČE, DOPRINOSI IZ PLAČA; POREZ I PRIREZ

**Nositelj aktivnosti:**

TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

58.000 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

#### 6.1.2. OSTALI RASHODI ZA RADNIKE

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

6.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

#### 6.1.3. DOPRINOSI NA PLAĆU

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

### 6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

#### 6.2.1. NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA

##### 6.2.1.1. *SLUŽBENA PUTOVANJA*

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.500,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

### **6.2.1.2. NAKNADA ZA PRIJEVOZ**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.440,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

### 6.2.2. NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

### 6.2.3. RASHODI ZA USLUGE

#### **6.2.3.1. USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.500,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

#### **6.2.3.2. USLUGE TEKUĆEG INVESTICIJSKOG ODRŽAVANJA**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

#### **6.2.3.3. KOMUNALNE USLUGE**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

500,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

#### **6.2.3.4. NAJAMNINA**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

4.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

#### **6.2.3.5. ZDRAVSTVENE USLUGE**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

#### **6.2.3.6. KNJIGOVODSTVENE USLUGE**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

4.160,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

#### **6.2.3.7. RAČUNALNE USLUGE**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

#### **6.2.3.8. OSTALE USLUGE**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

### 6.2.4. RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU

#### **6.2.4.1. UREDSKI MATERIJAL I OSTALI MATERIJALNI RASHODI**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.500,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

#### **6.2.4.2. MATERIJAL I SIROVINE**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

#### **6.2.4.3. ENERGIJA**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.600,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

**6.2.4.4. SITNI INVENTAR I AUTO GUME**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

**OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI**

**6.2.4.5. PREMIJE OSIGURANJA**

**Nositelji aktivnosti:**

-

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

**6.2.4.6. REPREZENTACIJA**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.300,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

#### 6.2.5. FINANCIJSKI TROŠKOVI

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.500,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

#### 6.2.6. OSTALI TROŠKOVI

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

300,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

#### 6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

#### 6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA

**Nositelji aktivnosti:**

-

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

---

#### 7. REZERVA

**Nositelji aktivnosti:**

-

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

---

**Nositelji aktivnosti:**

-

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

## **9. FONDOVI - posebne namjene**

---

### **9.1. FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINENTU**

**Opis aktivnosti:** Iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu, a u skladu s Pravilnikom i kriterijima Javnog poziva, turističkim zajednicama će se dodijeliti sredstva te naposljetku provesti kontrola namjenskog utroška.

**Ciljevi:** potaknuti ravnomjeran razvoj turizma te ojačati provedbene kapacitete turističkih zajednica.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ, TZG/O

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

100.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano, do 31.12.2024.

### **2. FOND ZA PROJEKTE UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

**Nositelji aktivnosti:**

-

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

-

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije ima u planu projektno udruživanje zajedno na temu premium gastronomije s TZ ZŽ, TZ KKŽ, TZ BBŽ i TZ KŽ. Ova suradnja ostvaruje se u cilju promicanja, razvitka i unapređenja ponude lokalnih tradicijskih jela, proizvodnje i ponude tradicijskih namirnica i proizvoda u ponudi ugostiteljskih objekata njihovog međusobnog umrežavanja radi zajedničkog tržišnog pozicioniranja, edukativnih, promotivnih i marketinških aktivnosti usmjerenih na sadržajnije prepoznavanje Središnjeg dijela Hrvatske kao gastronomske i enološke destinacije temeljene na lokalnim raznolikostima i posebnostima koje stvaraju uvjete za razvoj novih nacionalnih i lokalnih eno-gastronomskih turističkih proizvoda.

#### Financijski plan za 2024. godinu

##### Prihodi

		PRIHODI	Plan za 2024	udio %
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>64.000,00</b>	<b>22,54</b>
	1.1.	Turistička pristojba	13.000,00	4,58
	1.2.	Članarina	51.000,00	17,96
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>70.000,00</b>	<b>24,65</b>
	2.1.	za programske aktivnosti	70.000,00	24,65
	2.2.	za funkcioniranje ureda	0,00	0,00
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>120.000,00</b>	<b>42,25</b>
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>30.000,00</b>	<b>10,56</b>
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>284.000,00</b>	<b>100,00</b>

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024	udio %
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>73.000,00</b>	<b>25,70</b>
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00

2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	23.000,00	8,10
2.2.1.	<i>Projekt Okusi Moslavine, Banovine i Posavine</i>	4.000,00	1,41
2.2.2.	Udruživanje klastera središnje Hrvatske u projektu Michelin	5.000,00	1,76
2.2.3.	<i>Uspostavljanje labela obiteljskog smještaja</i>	10.000,00	3,52
2.2.4.	<i>Projekt razvoja cikloturizma u SMŽ</i>	4.000,00	1,41
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	50.000,00	17,61
2.3.1.	<i>Manifestacije TZG/O SMŽ</i>	10.000,00	3,52
2.3.2.	<i>30 godina europskog sela roda Čigoč</i>	25.000,00	8,80
2.3.3.	<i>Ostale manifestacije u SMŽ</i>	15.000,00	5,28
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	85.600,00	30,14
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0,00	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	26.000,00	9,15
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	7.000,00	2,46
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	2.600,00	0,92
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	3,52
3.5.1.	Nastup na sajmovima	4.000,00	1,41
3.5.2.	Nabava opreme za sajmove	2.000,00	0,70
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.500,00	0,53
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	15.000,00	5,28
3.7.1.	Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama RTZ	3.000,00	1,06
3.7.2.	Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama	4.000,00	1,41
3.7.3.	Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijal	8.000,00	2,82
3.8.	Internetske stranice	2.500,00	0,88
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	0,00
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	19.100,00	6,73
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	6.500,00	2,29
4.2.1.	Provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu dionika turističkog sektora na području županije/regije	2.600,00	0,92

4.2.2.	Sudjelovanje u organizaciji i provedbi stručnih skupova samostalno i u koordinaciji s HTZ-om	3.000,00	1,06
4.3.	Koordinacija i nadzor	2.000,00	0,70
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	4.000,00	1,41
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	0,35
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	105.300,00	37,08
<b>6.1.</b>	<b>Plaće</b>	74.000,00	26,06
6.1.1.	Neto plaće, doprinosi iz plaća, porez i prirez	58.000,00	20,42
6.1.2.	Ostali rashodi za radnike	6.000,00	2,11
6.1.3.	Doprinosi na plaću	10.000,00	3,52
<b>6.2.</b>	<b>Materijalni troškovi</b>	30.300,00	10,67
<b>6.2.1.</b>	<b>Naknade troškova radnicima</b>	3.940,00	1,39
6.2.1.1.	<i>Službena putovanja</i>	2.500,00	0,88
6.2.1.2.	<i>Naknada za prijevoz</i>	1.440,00	0,51
<b>6.2.2.</b>	<b>Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa</b>	2.000,00	0,70
<b>6.2.3.</b>	<b>Rashodi za usluge</b>	15.160,00	5,34
6.2.3.1.	<i>Usluge telefona, pošte i prijevoza</i>	2.500,00	0,88
6.2.3.2.	<i>Usluge tekućeg investicijskog održavanja</i>	1.000,00	0,35
6.2.3.3.	<i>Komunalne usluge</i>	500,00	0,18
6.2.3.4.	<i>Najamnina</i>	4.000,00	1,41
6.2.3.5.	<i>Zdravstvene usluge</i>	0,00	0,00
6.2.3.6.	<i>Knjigovodstvene usluge</i>	4.160,00	1,46
6.2.3.7.	<i>Računalne usluge</i>	2.000,00	0,70
6.2.3.8.	<i>Ostale usluge</i>	1.000,00	0,35
<b>6.2.4.</b>	<b>Rashodi za materijal i energiju</b>	5.100,00	1,80
6.2.4.1.	<i>Uredski materijal i ostali materijalni troškovi</i>	1.500,00	0,53
6.2.4.2.	<i>Materijal i sirovine</i>	1.000,00	0,35
6.2.4.3.	<i>Energija</i>	1.600,00	0,56
6.2.4.4.	<i>Sitni inventar i auto gume (oprema ureda)</i>	1.000,00	0,35
<b>6.2.5.</b>	<b>Ostali nespomenuti materijalni troškovi</b>	2.300,00	0,81
6.2.5.1.	<i>Premije osiguranja</i>	1.000,00	0,35
6.2.5.2.	<i>Reprezentacija</i>	1.300,00	0,46
<b>6.2.6.</b>	<b>Financijski troškovi</b>	1.500,00	0,53
<b>6.2.7.</b>	<b>Ostali troškovi</b>	300,00	0,11
<b>6.3.</b>	<b>Tijela turističke zajednice</b>	1.000,00	0,35
<b>6.4.</b>	<b>Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava</b>	0,00	0,00
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>		0,00

8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		0,00
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	284.000,00	100,00
9.		FONDOVI - posebne namjene	100.000,00	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	100.000,00	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	
		<b>SVEUKUPNO 2</b>	100.000,00	
<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO + SVEUKUPNO 2</b>	384.000,00	

## FINANCIJSKI PLAN ZA 2024. GODINU

Konto skupine	Opis	Plan 2024.
<b>I. PRIHODI</b>		
I. a) Prihodi od osnovne djelatnosti		
32	1. Prihodi od članarina	51.000,00
33	2. Prihodi po posebnim propisima	13.000,00
34	3. Prihodi od financijske imovine	0,00
35	4. Prihodi od donacija	290.000,00
36	5. Ostali prihodi	0,00
37	6. Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	0,00
<b>Ukupno osnovna djelatnost:</b>		354.000,00
I. b) Prihodi od gospodarske djelatnosti		
31	1. Prihodi od prodaje robe	0,00

31	2. Prihodi od usluga	0,00
34	3. Prihodi od nefinancijske imovine	0,00
<b>Ukupno gospodarska djelatnost:</b>		0,00
<b>Sveukupno prihodi:</b>		354.000,00
<b>II. RASHODI</b>		
II. a) Troškovi osnovne djelatnosti		
41	1. Rashodi za radnike	74.000,00
42	2. Materijalni troškovi	195.200,00
43	3. Rashodi amortizacije	0,00
44	4. Financijski rashodi	1.500,00
45	5. Donacije	13.000,00
46	6. Ostali rashodi	300,00
47	7. Rashodi vezani uz fin. povezanih neprofitnih organizacija	100.000,00
<b>Ukupno osnovna djelatnost:</b>		384.000,00
II. b) Troškovi gospodarske djelatnosti		
42	1. Materijalni troškovi	0,00
43	2. Rashodi amortizacije	0,00
46	3. Ostali rashodi	0,00
<b>Ukupno gospodarska djelatnost:</b>		0,00
<b>Sveukupno rashodi:</b>		384.000,00

<b>Ukupno prihodi:</b>	354.000,00
<b>Ukupno rashodi:</b>	384.000,00

<b>Višak prihoda i rashoda:</b>	<b>30.000,00</b>
<b>Višak/manjak prihoda preneseni:</b>	30.000,00
<b>Višak/manjak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju:</b>	0,00

Neprofitna organizacija se ne planira zaduživati u 2024. godini.

Financijski plan za 2024 g. donesen je na 8. sjednici Skupštine  
dana 29. prosinca 2023.

Turistička zajednica  
Sisačko-moslavačke županije

Ivana Plavec, direktorica