



## PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM

**Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije za 2026. godinu**



**Sisak, prosinac 2025.**

## Sadržaj

|  |           |
|--|-----------|
| <b>POLAZNE OSNOVE</b> .....  | <b>5</b>  |
| <b>PLAN PRIHODA</b> .....  | <b>8</b>  |
| <b>PLAN PRIHODA</b> .....  | <b>9</b>  |
| 1. IZVORNI PRIHODI.....  | 9         |
| 2. PRIHODI OD PRORAČUNA.....   | 9         |
| 3. PRIHODI OD sustava turističkih zajednica .....                                      | 9         |
| 4. PRIHODI IZ EU FONDOVA.....  | 9         |
| 5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....   | 9         |
| 6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE.....  | 9         |
| 7. OSTALI PRIHODI .....  | 9         |
| <b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....</b>                                    | <b>10</b> |
| 1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH /AKCIJSKIH DOKUMENATA .....         | 10        |
| 1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA.....   | 10        |
| 1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI .....                               | 10        |
| <b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....</b>  | <b>11</b> |
| 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA..... | 11        |
| 2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA.....                          | 11        |
| 2.2.1. OKUSI BANOVINE, POSAVINE I MOSLAVINE .....                                      | 11        |
| 2.2.2. LABELING OBITELJSKOG SMJEŠTAJA .....  | 12        |
| 2.2.3. VINARI SMŽ NA DECANTERU .....   | 12        |
| 2.2.4. PROJEKT RAZVOJA CIKLOTURIZMA U SMŽ.....   | 13        |
| 2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA .....                                       | 13        |
| 2.3.1. MANIFESTACIJE TZG/O SMŽ.....  | 13        |
| 2.3.2. SUORGANIZACIJA DOGAĐANJA SISAČKO-MOSLAVAČKE ŽUPANIJE .....                      | 14        |
| 2.3.3. OSTALE MANIFESTACIJE U SISAČKO-MOSLAVAČKOJ ŽUPANIJI .....                       | 15        |
| 2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA .....   | 15        |
| Nositelji aktivnosti:.....   | 15        |
| 2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI .....  | 15        |
| <b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....</b>   | <b>16</b> |
| 3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BRENDA ARHITEKTURE.....                            | 16        |
| 3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVOD .....             | 16        |
| 3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU .....   | 16        |
| 3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE .....   | 17        |
| 3.4.1. SURADNJA S UHPA-om .....  | 17        |
| 3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE .....                          | 17        |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.5.1. NASTUP NA SAJMU U LJUBLJANI ALPE-ADRIA .....  | 17        |
| 3.5.2. ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE NA POSLOVNIM RADIONICAMA .....  | 18        |
| 3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA .....   | 18        |
| 3.6.1. PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA<br>PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S HTZ-om .....     | 18        |
| 3.7. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA .....  | 19        |
| 3.7.1. PRODUKCIJA SADRŽAJA ZA POTREBE OBJAVE NA MREŽNIM STRANICAMA I DRUŠTVENIM<br>MREŽAMA RTZ .....                                       | 19        |
| 3.7.2. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA SUKLADNO DEFINIRANIM<br>STANDARDIMA I UPUTAMA HTZ-a .....                           | 20        |
| 3.7.3. IZRADA SUVENIRA I OSTALOG PROMIDŽBENOG MATERIJALA .....   | 20        |
| 3.8. INTERNETSKJE STRANICE .....   | 21        |
| 3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA .....   | 21        |
| 3.10. TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI .....   | 21        |
| <b>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....</b>   | <b>21</b> |
| 4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVISITOR/MVISITOR .....   | 21        |
| 4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE .....   | 22        |
| 4.2.1. PROVOĐENJE EDUKACIJA I PODIZANJE KOMPETENCIJA ZAPOSLENIH U SUSTAVU DIONIKA<br>TURISTIČKOG SEKTORA NA PODRUČJU ŽUPANIJE/REGIJE ..... | 22        |
| 4.2.2. SUDJELOVANJE U ORGANIZACIJI I PROVEDBI STRUČNIH SKUPOVA SAMOSTALNO I U<br>KOORDINACIJI S HTZ-om .....                               | 22        |
| 4.3. KOORDINACIJA I NADZOR .....   | 23        |
| 4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI .....  | 23        |
| 4.4.1. NAGRAĐIVANJE IZVRSNOSTI I DOSTIGNUĆA TURISTIČKIH DESTINACIJA I POJEDINACA U<br>TURIZMU -SUNCOKRET .....                             | 23        |
| 4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA .....  | 24        |
| <b>5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....</b>   | <b>24</b> |
| 5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE .....  | 24        |
| 5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE .....   | 24        |
| <b>6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....</b>  | <b>25</b> |
| 6.1. PLAĆE .....   | 25        |
| 6.1.1. NETO PLAĆE, DOPRINOSI IZ PLAĆA; POREZ I PRIREZ .....  | 25        |
| 6.1.2. OSTALI RASHODI ZA RADNIKE .....   | 25        |
| 6.1.3. DOPRINOSI NA PLAĆU .....  | 25        |
| 6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI .....  | 26        |
| 6.2.1. NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA .....  | 26        |
| 6.2.2. NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA .....   | 26        |
| 6.2.3. RASHODI ZA USLUGE .....   | 26        |

|   |           |
|---|-----------|
| 6.2.4. RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU .....  | 28        |
| 6.2.5. OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI.....   | 29        |
| 6.2.6. FINANCIJSKI TROŠKOVI .....   | 29        |
| 6.2.7. OSTALI TROŠKOVI.....   | 29        |
| 6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE.....   | 29        |
| 6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA.....  | 30        |
| <b>7. REZERVA .....</b>   | <b>30</b> |
| <b>8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE .....</b>   | <b>30</b> |
| <b>9. FONDOVI - posebne namjene.....</b>  | <b>30</b> |
| 9.1. FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I<br>KONTINENTU..... | 30        |
| 9.2. FOND ZA PROJEKTE UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA.....  | 31        |
| <b>10. TABLIČNI PRIKAZ - FINANCIJSKI PLAN ZA 2025. GODINU.....</b>                                    | <b>31</b> |

## POLAZNE OSNOVE

Prijedlog Programa rada za 2026. godinu Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije (TZ SMŽ) izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice.

Program rada za 2026. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima te općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju, stanjem u Sisačko-moslavačkoj županiji nakon potresa, a usklađen je s postojećom Strategijom razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije.

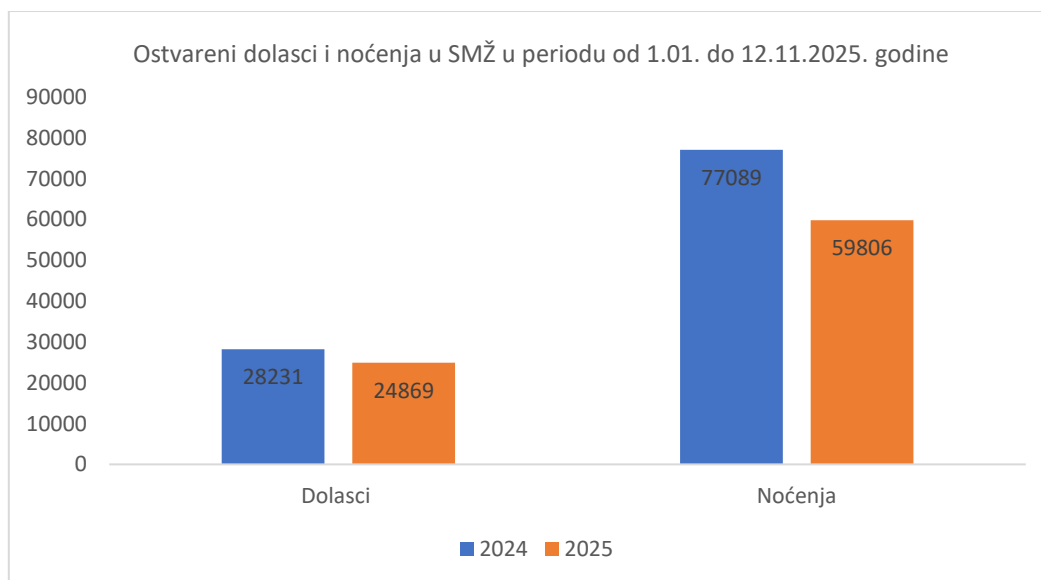
Prijedlog Programa rada rezultat je:

- koordinacije direktora TZG/O tijekom 2025. godine,
- prethodnih sjednica Turističkog vijeća TZSMŽ,
- koordinacija s Ministarstvom turizma i sporta i Hrvatskom turističkom zajednicom
- terenskih obilazaka.

### TRENDOVI TURISTIČKOG PROMETA I POTRAŽNJE

U prvih jedanaest mjeseci tj. do 12.11.2025. godine ostvareno je 24.869 dolazak i 59.806 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem prošle godine (01.01.-12.11.2024.), ovo predstavlja pad od 13,52% u dolascima te pad od 28,90% u noćenjima.

Grafikon 1.

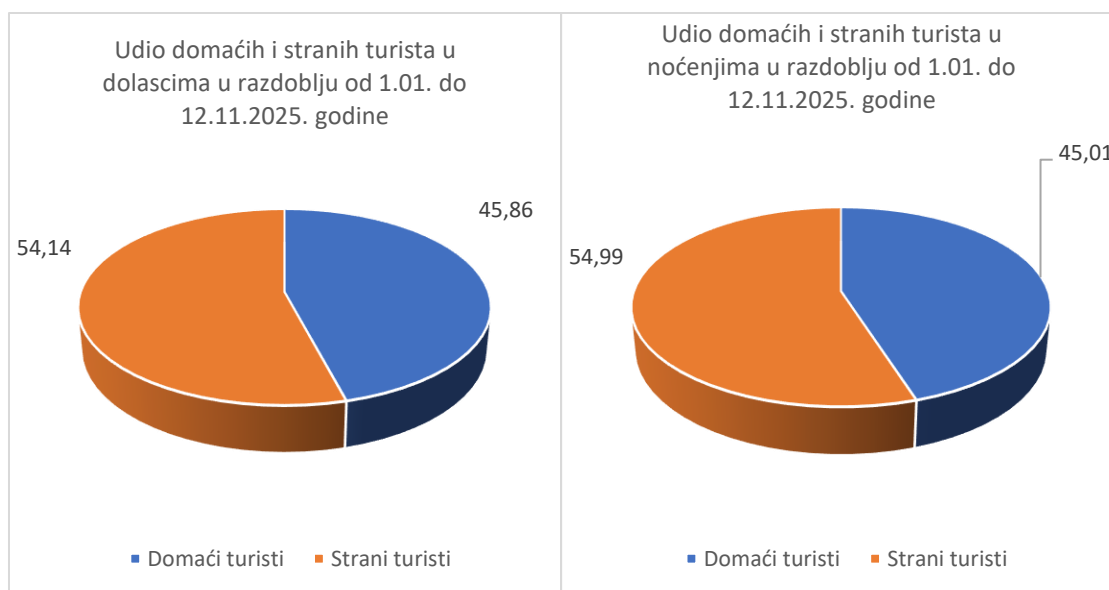


izvor: e-Visitor, obrada TZ SMŽ

Ove godine vidljiv je rast dolazaka stranih gostiju koji ove godine čine 53,82% u dolascima, dok domaći gosti čine 46,18% u strukturi dolazaka turista. Podjednako dolascima, skoro isti je udio u noćenjima stranih i domaćih gostiju.

Grafikon 2.

## Ostvareni udio turista u dolascima i noćenjima u razdoblju 01.01.- 12.11.2025.



izvor: e-Visitor, obrada TZ SMŽ

Najviše stranih turista ove godine je došlo iz Njemačke s ostvarenim udjelom od 10,15% u dolascima i udjelom od 13,57 u noćenjima, zatim slijede državljani Bosne i Hercegovine sa 4,06% dolazaka i 3,89% noćenja, pa državljani Nizozemske sa 2,86% dolazaka i 3,38% noćenja, te državljani Austrije sa 3,22% u dolascima i 3,21% u noćenjima te državljani Italije sa 3,79% dolazaka i 2,85% noćenja.

Tablica 1.

Najznačajnija emitivna tržišta Sisačko-moslavačke županije (razdoblje 01.01.-12.11.2025.)

| Država              | Dolasci |       | Noćenja |       |
|---------------------|---------|-------|---------|-------|
|                     | 2025.   | 2024. | 2025.   | 2024. |
| Njemačka            | 2.525   | 2.716 | 8.113   | 8.010 |
| Bosna i Hercegovina | 1.010   | 1.098 | 2.123   | 2.941 |
| Nizozemska          | 712     | 656   | 2.019   | 2.114 |
| Austrija            | 800     | 828   | 1.922   | 1.698 |
| Italija             | 942     | 1.191 | 1.706   | 2.703 |
| Srbija              | 677     | 935   | 1.345   | 2.276 |
| Slovenija           | 629     | 682   | 1.296   | 1.335 |
| Bugarska            | 947     | 829   | 1.136   | 953   |
| Poljska             | 350     | 266   | 1.114   | 982   |

izvor: e-Visitor obrada TZ SMŽ

U domaćim dolascima i noćenjima, kao i 2024. godine prednjače gosti iz Grada Zagreba (120,11% udio u dolascima i 18,86% udio u noćenjima), zatim slijede gosti iz Osječko-baranjske županije (8,51% udio u dolascima i 7,06% u noćenjima), Zagrebačke županije (7,83% udio u dolascima i 8,78% u noćenjima) te Splitsko-dalmatinske županije (7,98% udio u dolascima i 6,16% udio u noćenjima)

Tablica 2.

Ostvareni dolasci i noćenja domaćih turista prema županijama iz kojih dolaze  
(razdoblje 01.01.-12.11.2025. godine)

| Županija               | Dolasci       |               | Noćenja       |               |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                        | 2025.         | 2024.         | 2025.         | 2024.         |
| Grad Zagreb            | 2.226         | 2.429         | 4.896         | 7.158         |
| Osječko-baranjska      | 942           | 909           | 2.394         | 2.500         |
| Zagrebačka             | 867           | 1.131         | 2.332         | 3.983         |
| Splitsko-dalmatinska   | 883           | 793           | 2.216         | 2.089         |
| Istarska               | 550           | 674           | 2.160         | 2.909         |
| Sisačko-moslavačka     | 880           | 928           | 1.787         | 2.426         |
| Primorsko-goranska     | 829           | 1.024         | 1.772         | 2.643         |
| Vukovarsko-srijemska   | 595           | 1.531         | 1.400         | 4.133         |
| Karlovačka             | 382           | 497           | 1.237         | 2.055         |
| Brodsko-posavska       | 334           | 380           | 922           | 1.048         |
| Šibensko-kninska       | 294           | 291           | 875           | 1.036         |
| Zadarska               | 322           | 465           | 868           | 1.167         |
| Varaždinska            | 306           | 250           | 715           | 484           |
| Međimurska             | 280           | 192           | 669           | 435           |
| Virovitičko-podravska  | 240           | 221           | 601           | 635           |
| Koprivničko-križevačka | 210           | 190           | 567           | 395           |
| Bjelovarsko-bilogorska | 250           | 231           | 506           | 556           |
| Dubrovačko-neretvanska | 129           | 244           | 434           | 1.168         |
| Požeško-slavonska      | 214           | 192           | 408           | 436           |
| Krapinsko-zagorska     | 182           | 171           | 370           | 343           |
| Ličko-senjska          | 156           | 137           | 298           | 436           |
| <b>Ukupno:</b>         | <b>11.071</b> | <b>12.880</b> | <b>27.427</b> | <b>38.035</b> |

izvor: e-Visitor, obrada TZ SMŽ

## VIZIJA I CILJEVI

Prema Provedbenom programu razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije za razdoblje 2022.-2025. vizija razvoja turizma odgovara na pitanja kakav bi turizam u Sisačko-moslavačkoj županiji trebao biti, koji su ključni preduvjeti razvoja i čime će privlačiti turiste. Temeljem navedenog, proizašla je vizija razvoja turizma:

**„Sisačko-moslavačka županija ekološki je orijentirana turistička destinacija značajnog potencijala termalnih voda, bogate prirodne i kulturne baštine te izvrsne gastronomske i turističke ponude utemeljene na održivom razvoju.“**

Da bi se ostvarila ova vizija, definiran je strateški posebni cilj: Razvoj konkurentnog i održivog turizma.

Strateški cilj je realan i odražava turističke i razvojne izazove s kojima je županija suočena. Na osnovi cilja definirana su područja i mjere na kojima bi trebao biti naglasak turističke politike, a odnose se na:

2. Razvoj selektivnih oblika turizma i turističke ponude
3. Poticanje promocije i plasmana turističke ponude Sisačko-moslavačke županije
4. Razvoj ljudskih potencijala u sektoru turizma

## **STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA TURIZMA**

Program rada Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije za 2025. godinu naslanja se na sveobuhvatni, Provedbeni program razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije za razdoblje 2022. - 2025. godine te je usklađen s politikom i strateškim ciljem i mjerama. Zakonodavni okvir dao je neke nove uvjete poslovanja i funkcioniranja turističkim zajednicama, izmijenio je neke dosadašnje uloge, aktivnosti i odgovornosti no i dalje razvojem turizma i u 2025. godini upravljat će Sisačko-moslavačka županija i Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije.

### **Ciljevi turizma u 2025. godini:**

- brendiranje i pozicioniranje destinacije Sisačko-moslavačke županije na domaćem i međunarodnom tržištu,
- kreiranje prepoznatljivih turističkih proizvoda,
- povećanje fizičkog obujma turističkog prometa koji bi trebao omogućiti željene financijske učinke od turizma,
- kontinuirana provedba promidžbenih aktivnosti TZ SMŽ, samostalno i kroz Klaster Središnje Hrvatske te kroz studijska putovanja,
- podizanje kvalitete turističke ponude u skladu s održivim razvojem,
- daljnje kontinuirano jačanje suradnje i koordinacije turističkih zajednica u SMŽ,
- jačanje suradnje sa svim nositeljima turističke ponude u SMŽ, pravnim i fizičkim osobama, te suradnje sa institucijama: Simorom – županijskom razvojnom agencijom, Javnom ustanovom Regionalni koordinator SMŽ, Javnom ustanovom Parkom prirode Lonjsko polje, Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode Sisačko-moslavačke županije, Hrvatskom gospodarskom komorom-Županijskom komorom Sisak te Obrtničkom komorom Sisačko-moslavačke županije, kao i Ministarstvom turizma i sporta i Hrvatskom turističkom zajednicom

### **Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2026. godini**

Procjenjujemo da će destinacija Sisačko-moslavačka županije u slijedećoj godini ostvariti rast dolazaka i noćenja s domaćeg tržišta za 10 %, a sa stranih tržišta za 15% u odnosu na 2024. godinu.

## **PLAN PRIHODA**

Prihodi Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, prihode iz proračuna Sisačko-moslavačke županije, iz proračuna Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i sporta te ostale nespomenute prihode.

## PLAN PRIHODA

---

### 1. IZVORNI PRIHODI

Očekuje se rast izvornih prihoda. u 2026. godini te se planiraju izvorni prihodi u visini 80.000,00 EUR

TURISTIČKA PRISTOJBA : 20.000,00 EUR

Sukladno Odluci o visini turističke pristojbe za područja općina i gradova u SMŽ za 2026. godinu očekuje se prihod od turističke pristojbe u 2026. u nešto manjem iznosu od prošle godine iz razloga obnove kompleksa Topusko.

ČLANARINA: 60.000,00 EUR

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) očekuje se prihod od turističke članarine na istoj razini kao i 2025. godine.

### 2. PRIHODI OD PRORAČUNA

PRIHODI OD SMŽ: 110.000,00 EUR

Iz proračuna Sisačko-moslavačke županije ostvaruju se prihodi za funkcioniranje rada Ureda TZ SMŽ i za projektne aktivnosti.

### 3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

PRIHODI OD HTZ: 390.000,00 EUR

Prihodi se odnose na raspisan natječaj za RTZ iz fonda za nerazvijene

### 4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

TZSMŽ nema projekata iz EU fondova koji su u tijeku: 0,00 EUR

### 5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prihodi od gospodarskih djelatnosti iznose: 0,00 EUR.

### 6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Prenosi se višak sredstava u iznosu od 30.000,00 EUR. i koristit će se za provođenje programskih aktivnosti u 2026. godini

### 7. OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi iznose: 0,00 EUR

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

---

### 1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH /AKCIJSKIH DOKUMENATA

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23) Turistička zajednica SMŽ dužna je izraditi Plan upravljanja destinacijom. Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima.

#### **Cilj aktivnosti:**

Plan upravljanja destinacijom predstavlja podlogu za donošenje odluka i mjera za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti jedinica lokalne samouprave, jedinica područne (regionalne) samouprave i drugih nadležnih tijela u destinaciji. Kroz 2026. godinu vršit će se revidiranje te eventualne izmjene i dopune Plana upravljanja destinacijom.

**Nositelji aktivnosti:** TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz 2026.

### 1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

#### **Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:** TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

### 1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

#### **Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:** TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ SMŽ će tijekom cijele godine u okviru redovite djelatnosti analizirati stanje resursne osnove na temelju koje će poticati daljnji razvoj i unaprjeđenje svih turističkih proizvoda u suradnji s lokalnim tz i tz područja na području SMŽ, Sisačko-moslavačkom županijom i drugim partnerima.

**Cilj aktivnosti:**

Unaprjeđenje svih turističkih proizvoda u županiji s ciljem povećanja dolazaka i noćenja

**Nositelji aktivnosti:** TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz 2026. godinu

### 2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Kreiranje aktivnosti koje podrazumijevaju razvoj proizvoda vezanih uz aktivni, kulturni i eno-gastro turizam s ciljem podizanja kvalitete ponude u destinaciji te pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja i unaprjeđenja ključnih turističkih proizvoda na području županije.

#### 2.2.1. OKUSI BANOVINI, POSAVINE I MOSLAVINE

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Projekt Okusi Banovine, Posavine i Moslavine, kao dio nacionalnog projekta Okusi hrvatske tradicije, usmjeren je na razvoj ponude lokalnih i regionalnih gastronomsko-kulinarskih prepoznatljivosti te sustavni razvoj turističke ponude i novih turističkih proizvoda u području gastronomije. Projekt se provodi već 6 godina zaredom, a trenutno je s područja Sisačko-moslavačke županije certificirano 6 restorana. U 2025. godini planirano je uključivanja novih restorana i kušaonica u projekt kao i zajedničke aktivnosti na promociji projekta i uključenih dionika te dodjela standarda novim zainteresiranim objektima.

Aktivnosti:

- Organizacija Dana okusa hrvatske tradicije
- Upravljanje projektom za certificirane restorane
- Uključenje novih zainteresiranih dionika
- Uključivanje kušaonica u projekt Okusa hrvatske tradicije

**Cilj aktivnosti:**

Promocija projekta i uključenih dionika te pozicioniranje na gastro sceni Hrvatske.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ SMŽ, DMK Vall 042 d.o.o.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

4.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Veljača-studenj 2026. godine

## 2.2.2. LABELING OBITELJSKOG SMJEŠTAJA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije je 2025. godine pokrenula projekt planira označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i Sisačko-moslavačkom županijom s ciljem poticanja privatnih iznajmljivača na području Sisačko-moslavačke županije na diversifikaciju i podizanje kvalitete smještaja te razvoj ponude i usluge kroz usklađivanje s načelima održivog razvoja i održivog turizma.

**Aktivnosti:**

- Komunikacija sa zainteresiranim dionicima
- Identifikacija i izbor pružatelja usluga označavanja-kvalitete
- Fotografiranje objekata koji će ući u projekt
- Redovito ažuriranje ponude smještaja na on-line kanalima TZ SMŽ
- Daljnja promocija projekta

**Cilj aktivnosti:**

- Povećanje kvalitete turističke ponude obiteljskog smještaja
- Povećanje konkurentnosti
- Povećanje tržišne prepoznatljivosti
- Ostvarenje dodatne promidžbe putem društvenih mreža, distribucija na sajmovima i tiskani materijal
- Organizacija zajedničkih edukacija

**Nositelj aktivnosti:**

TZ SMŽ, LTZ, Sisačko-moslavačke županije, obiteljski smještaj

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Veljača - listopad 2026. godine

## 2.2.3. VINARI SMŽ NA DECANTERU

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Moslavački Škrlet je autohtona vinska sorta s područja Moslavine te mu u posljednjih nekoliko godina raste popularnost, a moslavački se vinari udružuju i surađuju kako bi potrošačima ponudili što kvalitetnija vina od ove sorte. Osim škrleta, koji svake godine bilježi

sve veće uspjehe i na Decanteru, moslavački vinari s područja Sisačko-moslavačke županije, u svojim podrumima proizvode i druge kvalitetne vinske sorte koje mogu ostvariti uspjeh na ovom međunarodno priznatom ocjenjivanju.

**Aktivnosti:**

- Ocjenjivanje najkvalitetnijih sorti vina moslavačkih vinara za sudjelovanje na Decanteru
- Eno edukacije i radionice
- Financiranje kotizacije za sudjelovanje na Decanteru

**Cilj aktivnosti:**

Pozicioniranje Sisačko-moslavačke županije i moslavačkih vinara na međunarodnoj karti vinskih znalaca i ljubitelja vina.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ SMŽ, Sisačko-moslavačka županija, udruge moslavačkih vinara

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Veljača - srpanj 2026. godine

## 2.2.4. PROJEKT RAZVOJA CIKLOTURIZMA U SMŽ

**Opis aktivnosti:** Turistička zajednica sustavno radi na projektu razvoja cikloturizma na području županije što doprinosi razvoju cikloturizma kao održivog oblika turizma s ciljem kreiranja turističkog proizvoda. Nakon uspješne ovogodišnje suradnje s partnerima koji posjeduju znanje, iskustvo i prijedloge za poboljšanje infrastrukture te razvoj proizvoda, TZ SMŽ i u 2025. planira nastaviti na razvoju cikloturizma prvenstveno u smislu modernizacije i eventualne digitalizacije biciklističkih ruta.

**Cilj aktivnosti:** nastavak projekta Razvoja cikloturističke destinacije u Sisačko-moslavačkoj županiji te nadogradnjom web stranice u cikloturističkom dijelu. Također, nastaviti će se suradnja sa Biciklističkim savezom SMŽ s kojima će se raditi na razvoju cikloturizma i zajednički prijavljivati na natječaje.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ SMŽ, HTZ, TZG/O, Biciklistički savez SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

500,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Ožujak - listopad 2026. godine.

## 2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

### 2.3.1. MANIFESTACIJE TZG/O SMŽ

**Detaljan i precizan opis aktivnosti**

TZ SMŽ će podupirati i sudjelovati u organizaciji važnijih manifestacija koje provode LTZ na području Sisačko-moslavačke županije (npr. Kestenijada, Voloderska jesen, Lukovo u Novskoj, Lipovljanski susreti i sl.). Kulturno-povijesne manifestacije predstavljaju jedan od oblika brenda destinacije te će se u skladu s uvjetima javnog natječaja dodijeliti potpora događanjima u organizaciji LTZ-a.

**Cilj aktivnosti:** jačanje prepoznatljivosti SMŽ kao cjelogodišnje turističke destinacije

**Nositelji aktivnosti:**

TZ SMŽ, LTZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

20.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano tijekom 2026. godine.

### 2.3.2. SUORGANIZACIJA DOGAĐANJA SISAČKO-MOSLAVAČKE ŽUPANIJE

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Street food festival je manifestacija gastronomskog karaktera. Održava se u suradnji s obrtnicima Sisačko-moslavačke županije, ali i obrtnicima iz ostalih dijelova Hrvatske. Cilj manifestacije je promovirati tradicijska jela Sisačko-moslavačke županije, s naglaskom na jela Posavine, Banovine i Moslavine te moslavačku autohtonu sortu vina škrlat uz prezentaciju i ostalih jela Hrvatske. Jedan od motiva dolazaka turista u destinaciju je eno - gastronomska ponuda, a ova je manifestacija spoj upravo toga, turizma i gastronomije.

Tradicionalni "Siscia open jazz & blues festival", prije 18 godina pokrenuo glazbenik svjetskog glasa, Damir Kukuruzović. Bio je najistaknutiji hrvatski predstavnik glazbe Djanga Reinhardta, a u svojoj je glazbenoj karijeri surađivao s najvećim jazz glazbenicima današnjice: Stochelom Rosenbergom, Paulusom Schaferom, Robinom Nolanom, Angeloom Debarreom, Raphaelom Faysom, Ludovicom Beierom, Zoranom Predinom... Bio je osnivač i voditelj Siscia Jazz Cluba, koji je nakon zatvaranja kluba Boška Petrovića, bio i jedini jazz klub u Hrvatskoj.

**Cilj aktivnosti:**

Promocija gastro i eno ponude Sisačko-moslavačke županije ali i autohtonih jela ostalog dijela Hrvatske. Pozicioniranje Sisačko-moslavačke županije na hrvatskoj ali i svjetskoj karti jazz destinacija.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ SMŽ, OK SMŽ, udruge civilnog društva

**Iznos potreban za realizaciju:**

100.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Travanj - kolovoz 2026.

### 2.3.3. OSTALE MANIFESTACIJE U SISAČKO-MOSLAVAČKOJ ŽUPANIJI

TZ SMŽ provesti će natječaj za financiranje manifestacija koje provode razne udruge i ustanove s područja turizma i kulture, a koje u sklopu svog djelovanja organiziraju manifestacije koje doprinose razvoju turizma i promociji turističke ponude te selektivnih oblika turizma Sisačko-moslavačke županije.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

30. 000,00 EUR

**Rokovi realizacije:**

Ožujak-travanj 2026. godine

### 2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

### 2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

#### 2.5.1. PODIZANJE KONKURENTNOSTI PRUŽATELJA SMJEŠTAJA U SMŽ – TURIZAM PLUS 2026.

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Projekt obuhvaća dodjelu bespovratnih potpora namijenjenih sufinanciranju turističkih projekata s ciljem jačanja konkurentnosti postojećih turističkih subjekata na području Sisačko-moslavačke županije. Aktivnosti uključuju potporu ulaganjima u unapređenje smještajnih kapaciteta, podizanje kvalitete usluga, razvoj dodatnih sadržaja, digitalnu i zelenu tranziciju te općenito modernizaciju turističke infrastrukture. Projekt potiče ulaganja koja doprinose stvaranju atraktivnije, održive i tržišno prepoznatljive turističke ponude, čime se ostvaruje dugoročno jačanje lokalnog turističkog ekosustava.

**Cilj aktivnosti:** Cilj aktivnosti je potaknuti ulaganja koja podižu standard, kvalitetu i raznolikost turističke ponude na području Sisačko-moslavačke županije, što izravno doprinosi povećanju broja dolazaka i noćenja te jačanju ukupne turističke prepoznatljivosti županije. Fokus je na razvoju konkurentnih, održivih i inovativnih turističkih proizvoda koji mogu generirati veći gospodarski učinak i produljiti turističku sezonu.

**Nositelj aktivnosti:** TZSMŽ, Sisačko-moslavačka županija, dionici u turizmu

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

120.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Lipanj 2026.

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

---

#### 3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BRENDA ARHITEKTURE

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ, TZG/O, vanjski suradnik

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

#### 3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVOD

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Pristupit će se izradi Media plana u svrhu promocije županije kao cjelogodišnje turističke destinacije.

TZSMŽ će provoditi i samostalno oglašavanje u *offline* i *online* medijima te komunikacijske kampanje na društvenim mrežama i ostalim kanalima distribucije. Provest će se:

- odabir i ugovaranje medija
- provođenje oglašavanja
- praćenje provođenja promotivnih aktivnosti
- evaluacija provedenog oglašavanja

**Cilj aktivnosti**

Porast tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ SMŽ, HTZ, Klaster Središnje Hrvatske, LTZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

100.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Veljača – studeni 2026. godine

#### 3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZSMŽ će u suradnji s TZG/O prihvaćati i organizirati studijska putovanja novinara, blogera, influencera s ciljem promocije destinacije.

**Cilj aktivnosti:**

Snažnija aktivnost vezana uz regionalno pozicioniranje i podizanje imidža destinacije kroz stvaranje online sadržaja od strane blogera, influencera, novinara.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ, TZG/O, Mediji

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

15.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Veljača – listopad 2026. godine

### 3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

#### 3.4.1. SURADNJA S UHPA-om

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U 2025. godini nastaviti će se suradnja s UHPOM započeta 2020. godine, a UHPA će nastaviti s kreiranjem programa koji će se vezati uz turističke resurse destinacije, te potaknuti agencije na dodatne aktivnosti pri izradi i aktivaciji programa, a u cilju promocije SMŽ kao atraktivne kontinentalne destinacije.

**Aktivnosti:**

UHPA će putem svojih marketinških kanala kao i u javnim nastupima, radionicama, Skupštinama, Danima UHPA-e i ostalim događanjima tijekom godine djelovati u vidu promocije destinacije, njezinih aktivnosti i specifičnosti u vidu objavljivanja tekstova te mogućnosti sudjelovanja predstavnika destinacije, kao i održavanja posebnih prezentacija o destinaciji na UHPA-inim događanjima.

**Cilj aktivnosti**

Povećanje prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije.

**Nositelji aktivnosti:**

TZSMŽ, UHPA

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Siječanj – prosinac 2026. godine.

### 3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

#### 3.5.1. NASTUP NA SAJMU U LJUBLJANI ALPE-ADRIA

**Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

U 2025. godini, TZ SMŽ će sukladno svojim mogućnostima nastupiti na sajmu u Ljubljani.

**Aktivnosti:**

- zakup i uređenje štandova
- distribucija promo materijala
- organizacija informatora
- dizajn i uređenje
- organizacija degustacija i raznih animacija
- organizacija umjetničkih programa
- nadzor provedbe

**Cilj aktivnosti**

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ SMŽ, TZG/O

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

8.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Siječanj-veljača 2026. godine

### 3.5.2. ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE NA POSLOVNIM RADIONICAMA

**Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

U skladu s interesima dionika, partnera i LTZ-a provodit će se organizacija sudjelovanja na poslovnim radionicama.

**Cilj aktivnosti:**

Edukacija te praćenje promjena na tržištu kako bi osigurali pravovremenu reakcija na iste.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ SMŽ, TZG/O

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

kontinuirano do 31.12.2026. godine

### 3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

#### 3.6.1. PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA

#### PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S HTZ-om

**Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

U 2026. godini će se nastaviti organizacija i realizacija studijskih putovanja stranih novinara, predstavnika turističkih agencija i turoperatora u suradnji s HTZ-om i sustavom TZ-a. Sukladno uvjetima HTZ-a, TZ SMŽ sudjeluje u kreiranju i definiranju programa studijskog

putovanja (itinerar obilaska) te snosi dio sljedećih troškova: hrana i piće, vođenje, ulaznice, radionice.

**Aktivnosti:**

Kreiranje programa, koordinacija dionika, administrativni i financijski menadžment, izvještavanje.

**Cilj aktivnosti:**

Studijska putovanja utječu na stvaranje pozitivnog pozicioniranja SMŽ na emitivnim tržištima kao cjelogodišnje destinacije kontinentalnog turizma RH.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Veljača – studeni 2026. godina

### 3.7.KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

#### 3.7.1. PRODUKCIJA SADRŽAJA ZA POTREBE OBJAVE NA MREŽNIM STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA RTZ

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

U skladu sa Programom rada za 2026. godinu kreirat će se i izrađivati tekstualni, fotografski, grafički i video materijali za potrebe objava na web stranicama [visitsisakmoslavina.hr](http://visitsisakmoslavina.hr) te društvenim mrežama (Facebook, Instagram, You Tube). Za potrebe promocije na posebnim prezentacijama u inozemstvu, važnim studijskim putovanjima, na sajmovima i prezentacijama te stručnim skupovima nužno je imati suvenire i promo materijale. Brošure i tiskani materijali jedan su od načina prezentacija turističke ponude Sisačko-moslavačke županije, a posljednjih nekoliko godina oblikovan je veći broj tiskanog materijala koji se iz godine u godinu ažurira, nadopunjava te tiska u procijenjenoj količini potrebnoj za tu godinu.

**Aktivnosti:**

- odabir vanjskih izvođača
- nadzor nad provedbom
- kreiranje i dostava potrebnih inputa

**Cilj aktivnosti**

S ciljem stvaranja dodatnih prezentacijskih alata, tijekom 2026. godine osigurat će se sredstva za nadopunu baze multimedijalnih materijala i fotografija, a za potrebe oglašavanja na web-u i društvenim mrežama, kao i osiguranje atraktivnih tiskanih promotivnih materijala kako bi postigli kvalitetnu komunikaciju s tržištem.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Ožujak – listopad 2026. godine

### 3.7.2. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA SUKLADNO DEFINIRANIM STANDARDIMA I UPUTAMA HTZ-a

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Brošure i tiskani materijal je uz online promidžbu jedan od načina prezentacije turističke ponude Sisačko-moslavačke županije, Koristi se kao promidžbeni materijal na posebnim sajmovima i radionicama, kao promo materijali u promo pakiranjima za delegacije. Kreirat će se sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a. U 2026. je planirana izrada kataloga vinara te ažuriranje i moderniziranje brošure o moslavačkim vinskim cestama. Troškovi se odnose na oblikovanje brošura i tiskanog materijala te tisak i prijevod na strane jezike.

**Cilj aktivnosti:**

Osiguranje atraktivnih promo materijala za kvalitetnu komunikaciju s tržištem.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

3.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Travanj – listopad 2026. godine

### 3.7.3. IZRADA SUVENIRA I OSTALOG PROMIDŽBENOG MATERIJALA

**Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

Za potrebe promocije na posebnim prezentacijama u inozemstvu, važnim studijskim putovanjima, influencera, na sajmovima, prezentacijama i važnim skupovima, nužno je obnoviti fondus suvenira i promo materijala.

Predviđeni suveniri i promo materijali su blokovi s kemijskim olovkama, magneti, kišobrani, papirnate i platnene promo vrećice i slično. Nakon procesa nabave ugovorit će se dobavljači.

**Cilj aktivnosti:**

Održavanje prepoznatljivosti destinacije.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju:**

3.000 EUR

**Rokovi realizacije:**

kontinuirano, do 31.12.2026.

### 3.8. INTERNETSKE STRANICE

#### **Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

U skladu sa Strategijom razvoja turizma i Programom rada, 2019. godine napravljena je nova web stranica kao osnovni alat e-marketinga. U 2021. godini prevedena je na njemački i engleski jezik, a nadalje slijedi ažuriranje i nadgradnja. U 2023. godini kreirana je nova stranica visitsisakmoslavina te je u 2026. godini planirana njena nadogradnja.

#### **Cilj aktivnosti:**

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije.

#### **Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.500,00 EUR

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano, do 31.12.2026.

### 3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

#### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

#### **Cilj aktivnosti**

#### **Nositelji aktivnosti:**

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

### 3.10. TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

#### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

#### **Cilj aktivnosti:**

#### **Nositelji aktivnosti:**

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

---

### 4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVISITOR/MVISITOR

**Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

Djelatnici TZ SMŽ će kontinuirano sudjelovati na eventualnim edukacijama vezanim uz upravljanje sustavom e-visitor te će kontinuirano pružati podršku svim fizičkim i pravnim osobama koje pružaju uslugu smještaja, a kojima je potrebna edukacija za prijavu i korištenje sustava.

**Cilj aktivnosti:**

Nadograđivanje znanja i edukacija o mogućnostima korištenja sustava e-Visitor, mobilna aplikacija za iznajmljivače mVisitor.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ SMŽ, Ministarstvo turizma i sporta.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Veljača - prosinac 2026. godinu.

## 4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

### 4.2.1. PROVOĐENJE EDUKACIJA I PODIZANJE KOMPETENCIJA ZAPOSLENIH U SUSTAVU DIONIKA TURISTIČKOG SEKTORA NA PODRUČJU ŽUPANIJE/REGIJE

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

TZSMŽ kroz stalan kontakt sa lokalnim turističkim zajednicama, najznačajnijim turističkim gospodarskim subjektima, te čelnicima jedinica lokalnih samouprava, kontinuirano radi na integralnom upravljanju destinacijom i poticanju osposobljavanja turističkih gospodarskih subjekata za zadatke destinacijske menadžment kompanije. Sukladno ukazanoj potrebi, TZ će organizirati tematske edukacije sa ciljem podizanja kompetencija zaposlenih u sustavu. Turistički ured će, također, aktivno sudjelovati u edukacijama organiziranim od strane HTZ-a, MINTS-a, ali i lokalnih turističkih zajednica.

**Cilj aktivnosti:**

Kontinuirano podizanje kompetencije zaposlenih u turističkom sustavu

**Nositelji aktivnosti:**

TZSMŽ, LTZ, vanjski suradnici

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

7.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz 2026. godinu.

### 4.2.2. SUDJELOVANJE U ORGANIZACIJI I PROVEDBI STRUČNIH SKUPOVA SAMOSTALNO I U KOORDINACIJI S HTZ-om

**Detaljni i precizni opis aktivnosti:**

Djelatnici ureda TZ SMŽ će se sukladno pozivima HTZ-a prijaviti na stručne skupove ili programe edukacija. Kontinuirana edukacija je nužna za uspješno poslovanje i prilagodbu novim trendovima te zakonskim i ostalim smjernicama. Djelatnici ureda će kontinuirano tijekom cijele godine sukladno potrebama pohađati primjerene edukacije, seminare i radionice.

**Cilj aktivnosti:**

Edukacija djelatnika za uspješno poslovanje i brzu prilagodbu novim trendovima.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

3.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz 2026. godinu

#### 4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma TZSMŽ će provoditi nadzor nad izradom planskih dokumenata i izvještaja o njihovom provođenju, usklađenju planskih aktivnosti LTZ s TZSMŽ te održavati barem 3 puta godišnje koordinacije.

**Aktivnosti:**

- prikupljanje i analiza planova i izvještaja
- odobravanje planova i izvještaja
- definiranje dnevnih redova
- sazivanje i vođenje sjednica Koordinacija sustava TZ

**Cilj aktivnosti:**

Osiguravanje zakonitosti i kvalitete rada TZG/O SMŽ.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ, TZG/O

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz 2026. godinu.

#### 4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

##### 4.4.1. NAGRAĐIVANJE IZVRSNOSTI I DOSTIGNUĆA TURISTIČKIH DESTINACIJA I POJEDINACA U TURIZMU -SUNCOKRET

**Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

TZ SMŽ planira i u 2025. godini nagraditi izvrsnost i dostignuće pojedinaca u turizmu na području županije. S ciljem dizanja i održavanja kvalitete u destinaciji sustav nagrađivanja svih dionika u turizmu za njihova dosadašnja postignuća je od iznimne važnosti za kvalitetniju promidžbu i uspješnost destinacije.

**Cilj aktivnosti:**

Nagrađivanje kvalitete pojedinih dionika u turizmu

**Nositelji aktivnosti:**

Udruga Klub članova selo, HTZ, TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz 2026. godine.

#### 4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

**Detaljni i precizan opis aktivnosti:**

S ciljem razvoja turističkog proizvoda i poticanjem održivog turizma, TZ SMŽ će u suradnji s udrugama sustavno razvijati manje akcije od značaja za očuvanje okoliša.

**Cilj aktivnosti:**

Poticanje na razvoj održivog turizma i zaštitu okoliša.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ SMŽ, sportske udruge, udruge u turizmu

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz 2026. godinu.

### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

---

#### 5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Cilj aktivnosti

**Nositelji aktivnosti:**

TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0, 00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti: -**

#### 5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Cilj aktivnosti

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

---

### 6.1. PLAĆE

Rad Turističkog ureda je reguliran internim aktima i pravilnicima Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije. U uredu će 2026. godine biti zaposleno sigurno 3 djelatnika:

- Direktorica
- Viši savjetnik za razvoj ponude i upravljanje destinacijom
- Administrativni referent

U ovu stavku su uključene i naknade u skladu s Pravilnikom o radu (regres, božićnica, nagrade, dar za dijete, jubilarna nagrada,...).

#### 6.1.1. NETO PLAĆE, DOPRINOSI IZ PLAĆA; POREZ I PRIREZ

**Nositelj aktivnosti:**

Ured TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

75.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Siječanj – prosinac 2026. godine

#### 6.1.2. OSTALI RASHODI ZA RADNIKE

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano, do 31.12.2026. godine.

#### 6.1.3. DOPRINOSI NA PLAĆU

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

13.000 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano, do 31.12.2026. godine.

## 6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

### 6.2.1. NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA

#### 6.2.1.1. SLUŽBENA PUTOVANJA

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

4.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Siječanj – prosinac 2026. godine

#### 6.2.1.2. NAKNADA ZA PRIJEVOZ

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano, do 31.12.2026. godinu.

### 6.2.2. NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano, do 31.12.2026. godine.

### 6.2.3. RASHODI ZA USLUGE

#### 6.2.3.1. USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

3.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano, do 31.12.2026. godine.

#### 6.2.3.2. USLUGE TEKUĆEG INVESTICIJSKOG ODRŽAVANJA

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano, do 31.12.2026. godine.

6.2.3.3. KOMUNALNE USLUGE

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

500,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano, do 31.12.2026. godine.

6.2.3.4. NAJAMNINA

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano, do 31.12.2026. godine.

6.2.3.5. ZDRAVSTVENE USLUGE

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Do 31.12. 2026. godine.

6.2.3.6. KNJIGOVODSTVENE USLUGE

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ, vanjski suradnik za knjigovodstvene usluge.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

7.500,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano, do 31.12.2026. godine.

6.2.3.7. RAČUNALNE USLUGE

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ SMŽ, vanjski suradnik za informatičarske usluge

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano, do 31.12.2026.

#### 6.2.3.8. OSTALE USLUGE

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano, do 31.12.2026.

#### 6.2.4. RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU

##### 6.2.4.1. UREDSKI MATERIJAL I OSTALI MATERIJALNI RASHODI

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.500,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano, do 31.12.2026. godine.

##### 6.2.4.2. MATERIJAL I SIROVINE

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano, do 31.12.2026. godine

##### 6.2.4.3. ENERGIJA

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano, do 31.12.2026. godine.

##### 6.2.4.4. SITNI INVENTAR I AUTO GUME

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano, do 31.12.2026. godine

## 6.2.5. OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI

### 6.2.5.1. PREMIJE OSIGURANJA

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano, do 31.12.2026. godine

### 6.2.5.2. REPREZENTACIJA

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano, do 31.12.2026. godine.

### 6.2.6. FINANCIJSKI TROŠKOVI

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.500,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano, do 31.12.2026. godine.

### 6.2.7. OSTALI TROŠKOVI

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ SMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

## 6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZSMŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano, do 31.12.2026. godine.

#### 6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA MREŽE PREDSTAVNIŠTVA/ISPOSTAVA

**Nositelji aktivnosti:**

-

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

#### 7. REZERVA

---

**Nositelji aktivnosti:**

-

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

#### 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

---

**Nositelji aktivnosti:**

-

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

#### 9. FONDOVI - posebne namjene

---

##### 9.1. FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINENTU

**Opis aktivnosti:** Iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu, a u skladu s Pravilnikom i kriterijima Javnog poziva, turističkim zajednicama će se dodijeliti sredstva te naposljetku provesti kontrola namjenskog utroška.

**Ciljevi:** potaknuti ravnomjeran razvoj turizma te ojačati provedbene kapacitete turističkih zajednica.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ SMŽ, TZG/O

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

200.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano, do 31.12.2026. godine

## 9.2. FOND ZA PROJEKTE UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA

## 10. TABLIČNI PRIKAZ - FINANCIJSKI PLAN ZA 2025. GODINU

|           |      | PRIHODI  | Plan za 2025.     | Plan 2026.        | Indeks<br>2025/2024 | udio<br>%     |
|-----------|------|--|-------------------|-------------------|---------------------|---------------|
| <b>1.</b> |      | <b>Izvorni prihodi</b>   | <b>80.000,00</b>  | <b>80.000,00</b>  | <b>100,00</b>       | <b>15,90</b>  |
|           | 1.1. | Turistička pristojba   | 20.000,00         | 20.000,00         | 100,00              | 3,98          |
|           | 1.2. | Članarina  | 60.000,00         | 60.000,00         | 100,00              | 11,93         |
| <b>2.</b> |      | <b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b> | <b>113.000,00</b> | <b>110.000,00</b> | <b>97,35</b>        | <b>22,47</b>  |
|           | 2.1. | za programske aktivnosti   | 113.000,00        | 50.000,00         | 44,25               | 22,47         |
|           | 2.2. | za funkcioniranje ureda  |                   | 60.000,00         |                     |               |
| <b>3.</b> |      | <b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>                        | <b>280.000,00</b> | <b>390.000,00</b> | <b>139,29</b>       | <b>55,67</b>  |
| <b>4.</b> |      | <b>Prihodi iz EU fondova</b>   |                   |                   |                     |               |
| <b>5.</b> |      | <b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>                              |                   |                   |                     |               |
| <b>6.</b> |      | <b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>                            | <b>30.000,00</b>  | <b>30.000,00</b>  | <b>100,00</b>       | <b>5,96</b>   |
| <b>7.</b> |      | <b>Ostali prihodi</b>  |                   |                   |                     | <b>0,00</b>   |
|           |      | <b>SVEUKUPNO</b>   | <b>503.000,00</b> | <b>610.000,00</b> | <b>121,27</b>       | <b>100,00</b> |

|           |        | AKTIVNOSTI   | Plan za 2025.     | Plan za 2026.     | Indeks<br>2025/2025 | udio<br>%    |
|-----------|--------|--|-------------------|-------------------|---------------------|--------------|
| <b>1.</b> |        | <b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>                                   | <b>20.000,00</b>  | <b>0,00</b>       |                     | <b>3,98</b>  |
|           | 1.1.   | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata           | 20.000,00         | 0,00              |                     | 3,98         |
|           | 1.2.   | Istraživanje i analiza tržišta   |                   |                   |                     | 0,00         |
|           | 1.3.   | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                |                   |                   |                     | 0,00         |
| <b>2.</b> |        | <b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>  | <b>159.000,00</b> | <b>294.500,00</b> | <b>185,22</b>       | <b>31,61</b> |
|           | 2.1.   | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda |                   |                   |                     | 0,00         |
|           | 2.2.   | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda                          | 29.000,00         | 24.500,00         | 84,48               | 5,77         |
|           | 2.2.1. | <i>Projekt Okusi Moslavine, Banovine i Posavine</i>                          | 4.000,00          | 4.000,00          | 100,00              | 0,80         |
|           | 2.2.2. | <i>Uspostavljanje labela obiteljskog smještaja</i>                           | 10.000,00         | 10.000,00         | 100,00              | 1,99         |
|           | 2.2.3. | <i>Vinari SMŽ na Decanteru</i>   | 10.000,00         | 10.000,00         |                     |              |
|           | 2.2.4. | <i>Projekt razvoja cikloturizma u SMŽ</i>                                    | 5.000,00          | 500,00            | 10,00               | 0,99         |
|           | 2.3.   | Podrška razvoju turističkih događanja  | 130.000,00        | 150.000,00        | 115,38              | 25,84        |

|           |        |  |                   |                   |               |              |
|-----------|--------|--|-------------------|-------------------|---------------|--------------|
|           | 2.3.1. | Manifestacije TZG/O SMŽ  | 20.000,00         | 20.000,00         | 100,00        | 3,98         |
|           | 2.3.2. | Suorganizacija događanja Sisačko-moslavačke županije   | 85.000,00         | 100.000,00        | 117,65        | 16,90        |
|           | 2.3.3. | Ostale manifestacije u Sisačko-moslavačkoj županiji  | 25.000,00         | 30.000,00         | 120,00        | 4,97         |
|           | 2.4.   | Turistička infrastruktura  | 0,00              | 0,00              |               | 0,00         |
|           | 2.5.   | Podrška turističkoj industriji - Turizam plus 2026.  | 0,00              | 120.000,00        |               | 0,00         |
| <b>3.</b> |        | <b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>  | <b>138.000,00</b> | <b>148.500,00</b> | <b>107,61</b> | <b>27,44</b> |
|           | 3.1.   | Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture   |                   |                   |               | 0,00         |
|           | 3.2.   | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda   | 80.000,00         | 100.000,00        | 125,00        | 15,90        |
|           | 3.3.   | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR  | 20.000,00         | 15.000,00         | 75,00         | 3,98         |
|           | 3.4.   | Marketinške i poslovne suradnje  | 5.000,00          | 5.000,00          | 100,00        | 0,99         |
|           | 3.5.   | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice   | 8.000,00          | 10.000,00         | 125,00        | 1,59         |
|           | 3.5.1. | Nastup na sajmu u Ljubljani Alpe-Adria   |                   | 8.000,00          |               |              |
|           | 3.5.2. | Organizacija i sudjelovanje na poslovnim radionicama   |                   | 2.000,00          |               |              |
|           | 3.6.   | Suradnja s organizatorima putovanja  | 4.000,00          | 5.000,00          | 125,00        | 0,80         |
|           | 3.7.   | Kreiranje promotivnog materijala   | 18.000,00         | 11.000,00         | 61,11         | 3,58         |
|           | 3.7.1. | Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama RTZ                                       |                   | 5.000,00          |               |              |
|           | 3.7.2. | Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a                           |                   | 3.000,00          |               |              |
|           | 3.7.3. | Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala  |                   | 3.000,00          |               |              |
|           | 3.8.   | Internetske stranice   | 3.000,00          | 2.500,00          | 83,33         | 0,60         |
|           | 3.9.   | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka  |                   |                   |               | 0,00         |
|           | 3.10.  | Turističko-informativne aktivnosti   |                   |                   |               | 0,00         |
| <b>4.</b> |        | <b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>  | <b>19.000,00</b>  | <b>29.000,00</b>  | <b>152,63</b> | <b>3,78</b>  |
|           | 4.1.   | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor  |                   | 10.000,00         |               | 0,00         |
|           | 4.2.   | Stručni skupovi i edukacije  | 10.000,00         | 10.000,00         | 100,00        | 1,99         |
|           | 4.2.1. | Provođenje edukacije i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu dionika turističkog sektora na području županije/regije |                   | 7.000,00          |               |              |
|           | 4.2.2. | Sudjelovanje u organizaciji i provedbi stručnih skupova samostalno i u koordinaciji s HTZ-om                               |                   | 3.000,00          |               |              |
|           | 4.3.   | Koordinacija i nadzor  | 2.000,00          | 2.000,00          | 100,00        | 0,40         |
|           | 4.4.   | Upravljanje kvalitetom u destinaciji   | 5.000,00          | 5.000,00          | 100,00        | 0,99         |
|           |        |  |                   |                   |               |              |
|           | 4.5.   | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša   | 2.000,00          | 2.000,00          | 100,00        | 0,40         |
| <b>5.</b> |        | <b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>  |                   |                   |               | <b>0,00</b>  |
|           | 5.1.   | Međunarodne strukovne i sl. organizacije   |                   |                   |               | 0,00         |
|           | 5.2.   | Domaće strukovne i sl. organizacije  |                   |                   |               | 0,00         |
| <b>6.</b> |        | <b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>   | <b>171.000,00</b> | <b>137.000,00</b> | <b>80,12</b>  | <b>34,00</b> |

|              |               |  |                   |                   |               |              |
|--------------|---------------|--|-------------------|-------------------|---------------|--------------|
|              | <b>6.1.</b>   | <b>Plaće</b>   | <b>94.000,00</b>  | <b>98.000,00</b>  | 104,26        | 18,69        |
|              | 6.1.1.        | Neto plaće, doprinosi iz plaća, porez i prirez   | 70.000,00         | 75.000,00         | 107,14        | 13,92        |
|              | 6.1.2.        | Ostali rashodi za radnike  | 10.000,00         | 10.000,00         | 100,00        | 1,99         |
|              | 6.1.3.        | Doprinosi na plaću   | 14.000,00         | 13.000,00         | 92,86         | 2,78         |
|              | <b>6.2.</b>   | <b>Materijalni troškovi</b>  | <b>76.000,00</b>  | <b>38.000,00</b>  | <b>50,00</b>  | <b>15,11</b> |
|              | <b>6.2.1.</b> | <b>Naknade troškova radnicima</b>  | <b>7.000,00</b>   | <b>6.000,00</b>   | <b>85,71</b>  | <b>1,39</b>  |
|              | 6.2.1.1.      | Službena putovanja   | 5.000,00          | 4.000,00          | 80,00         | 0,99         |
|              | 6.2.1.2.      | Naknada za prijevoz  | 2.000,00          | 2.000,00          | 100,00        | 0,40         |
|              | <b>6.2.2.</b> | <b>Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa</b>                                       | <b>2.000,00</b>   | <b>2.000,00</b>   | <b>100,00</b> | <b>0,40</b>  |
|              | <b>6.2.3.</b> | <b>Rashodi za usluge</b>   | <b>25.000,00</b>  | <b>19.000,00</b>  | <b>76,00</b>  | <b>4,97</b>  |
|              | 6.2.3.1.      | Usluge telefona, pošte i prijevoza   | 3.000,00          | 3.000,00          | 100,00        | 0,60         |
|              | 6.2.3.2.      | Usluge tekućeg investicijskog održavanja   | 2.000,00          | 2.000,00          | 100,00        | 0,40         |
|              | 6.2.3.3.      | Komunalne usluge   | 500,00            | 500,00            | 100,00        | 0,10         |
|              | 6.2.3.4.      | Najamnina  | 4.000,00          | 2.000,00          | 50,00         | 0,80         |
|              | 6.2.3.5.      | Zdravstvene usluge   | 3.000,00          | 1.000,00          |               | 0,60         |
|              | 6.2.3.6.      | Knjigovodstvene usluge   | 6.500,00          | 7.500,00          | 115,38        | 1,29         |
|              | 6.2.3.7.      | Računalne usluge   | 3.000,00          | 2.000,00          | 66,67         | 0,60         |
|              | 6.2.3.8.      | Ostale usluge  | 3.000,00          | 1.000,00          | 33,33         | 0,60         |
|              | <b>6.2.4.</b> | <b>Rashodi za materijal i energiju</b>   | <b>5.500,00</b>   | <b>4.500,00</b>   | <b>81,82</b>  | <b>1,09</b>  |
|              | 6.2.4.1.      | Uredski materijal i ostali materijalni troškovi  | 1.500,00          | 1.500,00          | 100,00        | 0,30         |
|              | 6.2.4.2.      | Materijal i sirovine   | 1.000,00          | 1.000,00          | 100,00        | 0,20         |
|              | 6.2.4.3.      | Energija   | 1.000,00          | 1.000,00          | 100,00        | 0,20         |
|              | 6.2.4.4.      | Sitni inventar i auto gume (oprema ureda)  | 2.000,00          | 1.000,00          | 50,00         | 0,40         |
|              | <b>6.2.5.</b> | <b>Ostali nespomenuti materijalni troškovi</b>   | <b>5.000,00</b>   | <b>4.000,00</b>   | <b>80,00</b>  | <b>0,99</b>  |
|              | 6.2.5.1.      | Premije osiguranja   | 3.000,00          | 2.000,00          | 66,67         | 0,60         |
|              | 6.2.5.2.      | Reprezentacija   | 2.000,00          | 2.000,00          | 100,00        | 0,40         |
|              | <b>6.2.6.</b> | <b>Financijski troškovi</b>  | <b>1.500,00</b>   | <b>1.500,00</b>   | <b>100,00</b> | <b>0,30</b>  |
|              | <b>6.2.7.</b> | <b>Ostali troškovi</b>   | <b>30.000,00</b>  | <b>1.000,00</b>   | <b>0,00</b>   | <b>5,96</b>  |
|              | <b>6.3.</b>   | <b>Tijela turističke zajednice</b>   | <b>1.000,00</b>   | <b>1.000,00</b>   | <b>100,00</b> | <b>0,20</b>  |
|              | <b>6.4.</b>   | <b>Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava</b>                              |                   |                   |               | <b>0,00</b>  |
| <b>7.</b>    |               | <b>REZERVA</b>   |                   |                   |               |              |
| <b>8.</b>    |               | <b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>                                     |                   |                   |               |              |
|              |               | <b>SVEUKUPNO 1</b>   | <b>503.000,00</b> | <b>610.000,00</b> | <b>121,27</b> | <b>100</b>   |
| <b>9.</b>    |               | <b>FONDOVI - posebne namjene</b>   | <b>200.000,00</b> | <b>200.000,00</b> | <b>100,00</b> |              |
|              |               | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | 200.000,00        | 200.000,00        | 100,00        |              |
|              |               | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica   | 0,00              | 0,00              |               |              |
|              |               | <b>SVEUKUPNO 2</b>   | <b>200.000,00</b> | <b>200.000,00</b> | <b>100,00</b> |              |
| <b>TOTAL</b> |               | <b>SVEUKUPNO + SVEUKUPNO 2</b>   | <b>703.000,00</b> | <b>810.000,00</b> | <b>115,22</b> |              |

| <b>Skupina<br/>konta</b> | <b>Opis</b>                                  | <b>Plan 2026.</b> |
|--------------------------|--|-------------------|
| 411                      | Plaće  | 70.000 €          |
| 412                      | Ostali rashodi za radnike                    | 10.000 €          |
| 413                      | Doprinosi na plaće                           | 14.000 €          |
| 421                      | Naknade troškova radnicima                   | 6.000 €           |
| 424                      | Naknade ostalim osobama izvan radnog vremena | 2.000 €           |
| 425                      | Rashodi za usluge                            | 498.000 €         |
| 426                      | Rashodi za materijal i energiju              | 4.500 €           |
| 429                      | Ostali nespomenuti materijalni troškovi      | 4.000 €           |
| 443                      | Ostali financijski rashodi                   | 1.500 €           |
| 451                      | Tekuće donacije                              | 200.000 €         |
| <b>Ukupno</b>            |  | <b>810.000 €</b>  |

| <b>Skupina<br/>konta</b> | <b>Opis</b>  | <b>Plan za<br/>2026.</b> |
|--------------------------|--|--------------------------|
| 3211                     | Prihodi od članarina                                   | 60.000 €                 |
| 3311                     | Prihodi po posebnim propisima                          | 20.000 €                 |
| 3511                     | Prihodi od donacija iz proračuna                       | 110.000 €                |
| 3532                     | Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba | 590.000 €                |
| 5221                     | Višak prenesenih prihoda                               | 30.000 €                 |
| <b>Ukupno</b>            |  | <b>810.000 €</b>         |

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije

Ivana Plavec, direktorica