**VAŠ DOMAĆIN GODINE (LOCAL HOST)**

**Prijavni obrazac**

|  |  |
| --- | --- |
| **OSNOVI PODACI DOMAĆINA** | **POPUNJAVA KANDIDAT** |
| ime i prezime domaćina |  |
| naziv objekta (istovjetan nazivu u eVisitoru) |  |
| Adresa objekta |  |
| poštanski broj |  |
| mjesto |  |
| fiksni telefon |  |
| mobitel |  |
| e-mail |  |

***Napomena:*** *Prihvatljivi prijavitelji su pružatelji ugostiteljskih usluga u domaćinstvu koji prema propisima o ugostiteljskoj djelatnosti imaju status domaćina, uz uvjet da ispune propisane kriterije za dodjelu oznake, koji obuhvaćaju autentičnost ponude, razinu gostoljubivosti, ekološku osviještenost, kvalitetu u pristupu i informiranju gosta te stalno usavršavanje vještina domaćina****.***

***Molimo ispunite obrazac isključivo na računalu – rukom ispunjeni obrasci neće biti prihvaćeni.***

**KRITERIJI**

**1. Autentičnost i lokalna povezanost**

Lokalna tradicija i aktivnosti

Cilj je informirati goste o mogućnostima doživljaja lokalne kulture i običaja kroz iskustvo sudjelovanja u tradicionalnim aktivnostima u destinaciji (berba grožđa, ribolov, izrada tradicionalnih jela, radionice rukotvorina i sl.).

|  |
| --- |
|  |

Očuvanje i predstavljanje kulturne baštine kroz uređenje objekta

Cilj je očuvanje baštine kroz uređenje prostora koji će doprinijeti autentičnom ambijentu i istaknuti povijest destinacije. Objekt treba imati pojedine elemente uređenja koji su u skladu s lokalnom tradicijom (korištenjem lokalnih materijala kao što su kamen, drvo, terakota, stari predmeti poput tradicionalnog pribora, namještaja, alata, ukrasa i sl.).

|  |
| --- |
|  |

Promocija i ponuda lokalnih proizvoda

Cilj je podržati lokalne proizvođače, lokalna seoska domaćinstva i predstaviti gostima autentične proizvode regije. Gostima se nude lokalni proizvodi kao što su vino, likeri, pekmezi, sir, med ili ručno izrađeni predmeti, odnosno, goste se informira o mogućnostima i uvjetima degustacije ili kupnje takvih proizvoda. Proizvodi se mogu ponuditi kroz degustaciju, kupnju ili kao poklon pri dolasku ili odlasku gosta.

|  |
| --- |
|  |

**2. Gostoljubivost i personalizacija**

Personalizirani doček i komunikacija

Cilj je da se gostima pri dolasku pruža srdačna i osobna dobrodošlica. Domaćin goste prilikom dolaska informira o svim važnim detaljima vezanim uz njihov boravak, dajući im osjećaj dobrodošlice, a poželjno je da prvi kontakt bude popraćen malim znakom pažnje (poruka dobrodošlice, mali pokloni).

|  |
| --- |
|  |

Sudjelovanje gosta u uobičajenim aktivnostima domaćina

Cilj je omogućiti gostima stvarnu povezanost s mjestom i domaćinom te stvaranje jedinstvene uspomene. Gostima se nudi mogućnost uključivanja u svakodnevne aktivnosti domaćina, kao što su briga o vrtu, branje voća i povrća, hranjenje domaćih životinja, rad u vinogradu i sl.

|  |
| --- |
|  |

Ponuda dodatnih pogodnosti

Cilj je stvaranja dojma topline, gostoljubivosti i brige za goste. Gostima se povremeno nude mali znakovi pažnje u obliku sezonskog voća, tradicionalnih slastica ili domaćih proizvoda.

|  |
| --- |
|  |

**3. Održivost i ekološka osviještenost**

Ekološka (zelena) gradnja

Cilj je osigurati primjenu ekoloških materijala te obnovljivih izvora energije. Pri izgradnji su korišteni ekološki ili reciklirani materijali ili uređaji koji koriste obnovljive izvore energije ili služe za uštedu energije (solarna energija, prikupljanje kišnice, LED rasvjeta).

|  |
| --- |
|  |

Ekološke (zelene) prakse

Cilj je osigurati primjenu ekoloških praksi i uporabu ekološki prihvatljivih sredstava kao što je recikliranje otpada, uporaba ekoloških sredstava i prirodnih materijala (tkanine i sl.) za osobnu higijenu i higijenu prostora, postavljene poruke koje osvještavaju goste o potrebi primjene ekoloških (zelenih) praksi i standarda.

|  |
| --- |
|  |

**4. Informiranost i komunikacija s gostima**

Poznavanje destinacije – domaćin kao „ambasador turizma"

Cilj je osigurati aktivno sudjelovanje domaćina u promociji lokalne i regionalne turističke ponude. Domaćin bi trebao biti vrlo dobro upoznat s posebnostima destinacije kako bi gostima mogao pružiti savjete, informacije i preporuke koje su autentične i temelje se na osobnom iskustvu.

|  |
| --- |
|  |

Informativni materijali o destinaciji i ponudi

Cilj je osigurati kvalitetno informiranje gostiju kroz dostupne brošure, letke, mape ili popise preporučenih restorana, aktivnosti, izleta, manifestacija u destinaciji itd.

|  |
| --- |
|  |

Digitalna komunikacija s gostima

Cilj je osigurati kvalitetnu i brzu komunikaciju s gostima te potaknuti goste na davanje povratne informacije i ocjene usluge. Osigurana je uporaba digitalnih tehnologija (alati za komunikaciju, recenzije, društvene mreže i sl.) čime se gostima olakšava brza komunikacija s domaćinom te dijeljenje iskustava, kao i informacije o ponudi domaćina. Domaćin treba aktivno poticati goste na komunikaciju i ostavljanje recenzija

|  |
| --- |
|  |

Unaprjeđivanje kvalitete usluge temeljem povratnih informacija

Cilj je osigurati unaprjeđivanje kvalitete usluge. Domaćim redovito analizira povratne informacije, odgovara na komentare ili eventualne primjedbe. Zaprimljene povratne informacije koriste se za poboljšanje ponude i pružanje još kvalitetnijeg iskustva

|  |
| --- |
|  |

**5. Educiranost domaćina**

Sudjelovanje u projektima certificiranja i edukacijama u okviru upravljanja destinacijom (npr. „ambasador turizma")

Cilj je podizanje svijesti i sposobnosti domaćina da pruže visoku razinu usluge, kontinuirano se educiraju i odgovorno posluju. Domaćin posjeduje certifikate koji potvrđuju visoku razinu kvalitete, poznavanje destinacije i održive prakse ili redovito (najmanje jednom u dvije godine) sudjeluje u edukacijama koje organiziraju turističke zajednice i/ili strukovna udruženja o temama poput održivosti, ekologije, komunikacijskih vještina, upravljanja kvalitetom itd.

|  |
| --- |
|  |

Umreženost s drugim iznajmljivačima i lokalnim poduzetnicima

Cilj je osigurati razmjenu iskustava i informacija s drugim dionicima turističke ponude te djelovati koordinirano u promociji destinacije i informiranju gostiju. Domaćin kontinuirano surađuje s lokalnim ponuđačima, restoranima, vodičima i drugim iznajmljivačima ili aktivno sudjeluje u radu turističke zajednice, odnosno, član je udruženja koja se bave temama održivog turizma, podizanja konkurentnosti turističke ponude i sl.

|  |
| --- |
|  |

**6. Recenzije**

Ocjene domaćina s Online Travel Agency (OTA) platformi

|  |
| --- |
|  |

**Uz prijavni obrazac kandidat može dostaviti foto i video materijal objekta ukoliko posjeduje (pogodni kratki video uratci namijenjeni oglašavanju na društvenim mrežama) ili navesti poveznicu na vlastitu mrežnu stranicu objekta.**

**Prijavu dostaviti na email: [info@turizam-smz.hr](mailto:info@turizam-smz.hr)**

Zaštita osobnih podataka

Podnositelj zahtjeva predajom ovog zahtjeva daje svoju suglasnost Turističkoj zajednici Sisačko-moslavačke županije da u njemu navedene osobne podatke prikuplja, obrađuje i pohranjuje u svrhu provedbe predmetnog Javnog natječaja i kontaktiranja te daje svoju suglasnost da izvrši slobodan prijenos njegovih osobnih podataka nadležnim tijelima i pravnim osobama nužnih za izvršenje i provedbu predmetnog projekta.

Osobni podaci iz zahtjeva bit će zaštićeni od pristupa neovlaštenih osoba te pohranjeni na sigurno mjesto i čuvani u skladu s uvjetima i rokovima predviđenim zakonskim propisima, aktima i odlukama Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije.

Podnositelj zahtjeva potvrđuje da je upoznat sa svojim pravima i ostalim u donosu na prikupljanje, obradu, objavu i pohranu vlastitih osobnih podataka u skladu s navedenim javnim pozivom.

Pod punom kaznenom i materijalnom odgovornošću izjavljujem da su svi podaci navedeni u ovoj prijavi istiniti, točni i potpuni.

Mjesto i datum:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Vlastoručni potpis