

EDUKACIJA za nove privatne iznajmljivače i one koji će to tek postati



**ŽELIM ZNATI
KAKO I ZAŠTO
IZNAJMLJIVAČ
POSTATI**



ODMOR
NA ZADATKU



Tko smo?



Prijašnje iskustvo s najmom?
Namjera registracije novog objekta?
Kapaciteti?



OD IDEJE DO IZNAJMLJIVAČA - KORACI U POKRETANJU POSLOVANJA



Turizam na kontinetu raste stabilno, ali sporo: Čekaju se NPOO i nova ulaganja

Autor: [Marija Crnjak](#), 13. kolovoz 2023. u 10:41



Turizam u Hrvatskoj

Oko 95% - na obali

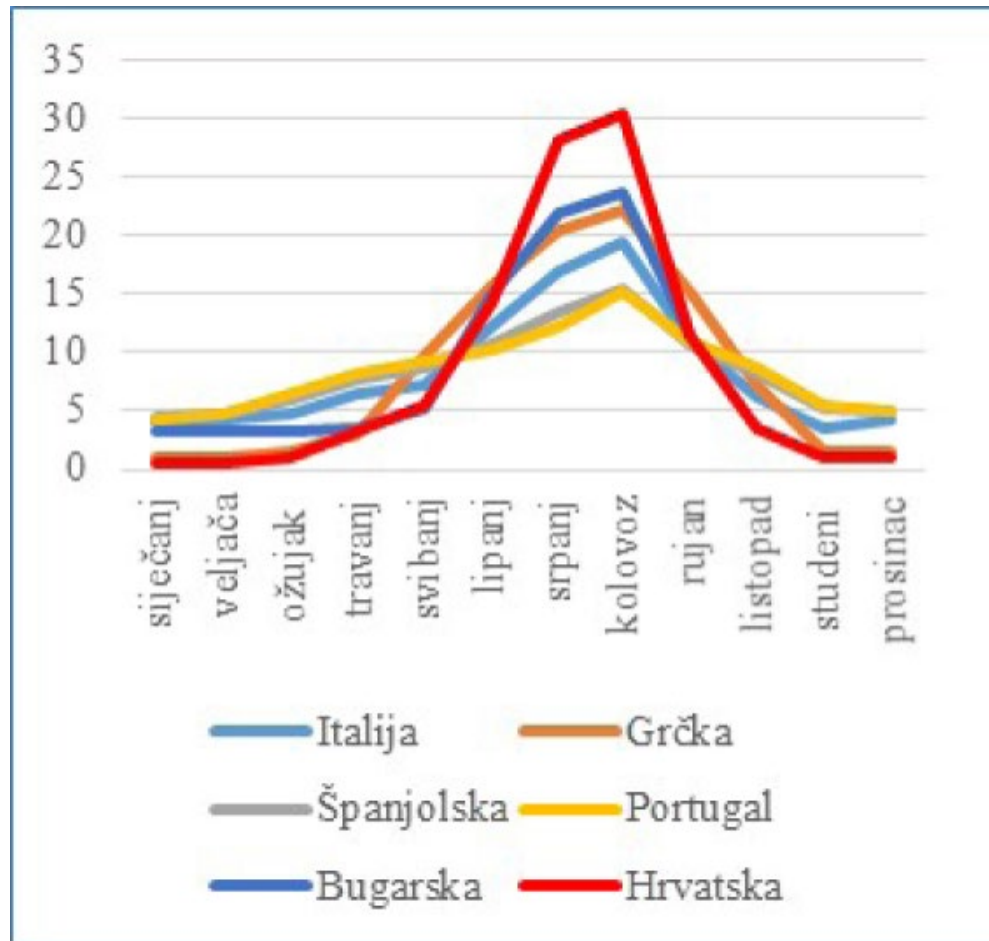
Kontinent - još uvijek
iznimka?

Potencijali kontinenta -

pospješujući, umjeren
i kvalitetan turizam


Kontinentalne županije ostvarile su dosad oko 1,4 milijun noćenja, što je oko 5% ukupnog broja.

Sezonalnost



Izvor: Strategija održivog turizma RH do 2030.



 **sisackomoslavackazupa** · [Follow](#) ...
nija

 **sisackomoslavackazupanija** 20w
 Najveći turistički rast u odnosu na prvih pet mjeseci prošle godine ostvarila je i Sisačko-moslavačka županija. 🏆
#turizamplus
#sisackomoslavackazupanija #mjere
#kontinentalniturizam #rezltati

No comments yet.

Start the conversation.



10 likes

June 6

 Add a comment... 

Podaci eVisitora

Sisačko-moslavačka županija u veljači imala najveći rast prometa turista u odnosu na lani, evo kako stoje ostale županije...

5 ožujka, 2024



U veljači ove godine najveći rast dolazaka i noćenja turista bio je u Sisačko-moslavačkoj županiji, a među kontinentalnim županijama u samom vrhu po rastu na godišnjoj razini bile su još Međimurska, Varaždinska, Osječko-baranjska, Zagrebačka i Krapinsko-zagorska županija, koja je ujedno bila i u top pet po broju ostvarenih dolazaka turista u veljači, uz Istru, Kvarner, Splitsko-dalmatinsku i Dubrovačko-neretvansku županiju. I u dva ovogodišnja mjeseca Sisačko-moslavačka županija bilježi najveći rast dolazaka i noćenja turista u odnosu na isto razdoblje lani.

Sisačko-moslavačka županija...
Plavo-zelena zipka Hrvatske
Idealno mjesto za razvoj turizma u
balansu.



Turizam globalno raste

Overturizam  "Raspršivanje"

Primjeri oko nas:

**ZAGREB - ZAGREBAČKA ŽUP. - VARAŽDINSKA ŽUP. -
MEĐIMURSKA ŽUP. - SLOVENIJA**



Moslavina

Geo pozicija uz najvažniji
prometni pravac RH
Lonjsko polje
Moslavačka gora
Kulturno-povijesna baština
Škrlet i vinska kultura
Izvrсна autohtona gastronomija
Tradicijsko bogatstvo
Turizam Plus"
Što vi smatrate vrijednosti/potencijalom svog kraja?



Smještaj - neophodan nositelj turističkog razvoja

Prilika za fizičke osobe - pružanje usluge smještaja u domaćinstvu i na OPG-u

Trenutno 2266 ležaja u cijeloj županiji u skoro 200 objekata.



Koje goste možete očekivati?

1. Vikend-turisti
2. Posebne niše posjetitelja: aktivni, eno-gastro, kultura, priroda... iz Hrvatske i inozemstva - lovni, ribolovni (auto gosti)
3. Manifestacijski i prigodni i sl.

Imamo li još ideja?

Vinski entuzijasti, cikloturisti, ljubitelji planinarenja, promatrači ptica...



Dobro upoznajte svoj kraj:

Vrijednosti - povijest - priče - tradicija

ALI I:

Atrakcije, aktivnosti,
radno vrijeme,
prometna povezanost,
informacije, okvirne
cijene, kontakti



Razmišljajte praktično:

Putovanja s djecom
Manifestacije i sezonska
ponuda
Udaljenosti

Što može zatrebati
umirovljenicima
iz inozemstva?
A digitalnim
nomadima?



**PET^{KT}
ROVO**

Dan grada Kutine

21.6 — 30.6.'24.

28.6. Jole

29.6. Nina Badrić



ODMOR
NA ZADATKU



Ambasadori svog kraja - aktivni domaćini

Prije i nakon rezervacije
Tijekom boravka
Nakon odlaska

**Domaćin nije isto što
i iznajmljivač (rentijer).**



Vinarija August, Pitomača

Zajednica i umrežavanje - neophodni za opći uspjeh

Umrežavanje potiče zadržavanje gosta, produljenje boravka u destinaciji, te pridonosi dalekosežnoj vrijednosti razvoja svog kraja.



„Upoznaj svoju zemlju“ – Turistički obilazak Kutine





Tradicija, bogatstvo,
pozicija i općenito
dobrodošlica kojom
odiše ovo mjesto
zaslužuje svoje mjesto
na turističkoj karti.

5 koraka do registracije smještaja

Izvor informacija:

Turistička zajednica / Ministarstvo turizma i sporta

~~OBRT ili FIRMA KNJIGOVODA~~

Ministarstvo turizma i sporta / Pristup informacijama /

Propisi / Propisi iz turizma /

Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu
(neslužbeno pročišćeni tekst)

Vrste objekata

POSTOJEĆI OBJEKT ► Izgrađen do 31. prosinca 2007.
godine, akt o legalizaciji, prethodna kategorizacija

1. Soba
2. Apartman
3. Studio apartman
4. Kuća za odmor
5. Kamp
6. Kamp odmorište ili Kamp odmorište – robinzonski smještaj

OSNOVNI UVJETI

Uređenje, oprema i uređaji u objektu ne smiju biti dotrajali i oštećeni te moraju biti stalno u funkcionalnom stanju.

INSTALACIJE:

Tekuća hladna i topla voda s odvodnjom.

Električna energija s osvjetljenjem...

Grijanje najmanje 20 °C u svim prostorijama u kojima borave gosti, osim u objektu u kojem se usluge pružaju ljeti.

Uvjeti s obzirom na vrstu

PRILOG II. - UVJETI ZA KATEGORIJE APARTMANA I KUĆE ZA ODMOR								
NAPOMENE:								
1. Tamno polje ispod kategorije znači obvezni uvjet								
2. Svi propisani obvezni uvjeti su najmanji uvjeti koje objekt mora ispuniti								
☼ 3. Ne primjenjuje se na objekt ljeti								
4. Ako objekt ima sadržaje i usluge koji nisu obvezni (neobvezni sadržaji) mora ispuniti uvjete kao da su obvezni								
UVJETI		REZULTAT				PRIMJEDBE		
Postojeći objekti	Novi objekti	2*	3*	4*	5*			
1. PRIHVAT GOSTA								
1.	Usluge prihvata gosta	☐	☐	☐	☐			
2.	Dostava poruka gostu	☐	☐	☐	☐			
3.	Mogućnost poziva hitne medicinske pomoći	☐	☐	☐	☐			
4.	Parkiralište	☐	☐	☐	☐			
5.	Natkriveno parkiralište	☐	☐	☐	☐			
Objekt nedostupan za promet vozila ili sa zabranom prometa vozila, ne mora imati parkiralište								
2. MODULI								
2.1. Sastav i površina modula apartmana								
1.	Soba; prostorija za boravak, blagovanje, kuhanje; kupaonica i zaseban zahod	14.	Predprostor; soba; prostorija za boravak, blagovanje, kuhanje; kupaonica i zaseban zahod	☐	☐	☐	☐	
Modul s jednom sobom								
2.	25,5-26,5 m ² (jedna kupaonica)	15.	33-35 m ² (jedna kupaonica)	☐	☐	☐	☐	
3.	30,5-31,5 m ² (jedna kupaonica)	16.	37-39 m ² (jedna kupaonica)	☐	☐	☐	☐	
4.	38,5-39,5 m ² (jedna kupaonica)	17.	42-44 m ² (jedna kupaonica)	☐	☐	☐	☐	
5.	43-45 m ² (jedna kupaonica)	18.	46-48 m ² (jedna kupaonica)	☐	☐	☐	☐	
Modul s dvije sobe								
6.	35,5-36,5 m ² (jedna kupaonica)	19.	48-50 m ² (jedna kupaonica)	☐	☐	☐	☐	
7.	44,5-45,5 m ² (jedna kupaonica)	20.	55-57 m ² (jedna kupaonica)	☐	☐	☐	☐	
8.	53,5-54,5 m ² (jedna kupaonica+zaseban zahod)	21.	64-66 m ² (jedna kupaonica + zaseban zahod)	☐	☐	☐	☐	
9.	66,5-68,5 m ² (dvije kupaonice)	22.	74-76 m ² (dvije kupaonice)	☐	☐	☐	☐	
Modul s tri sobe								
10.	47,5- 48,5 m ² (jedna kupaonica)	23.	60-62 m ² (jedna kupaonica)	☐	☐	☐	☐	
11.	54,5-55,5 m ² (jedna kupaonica+zaseban zahod)	24.	73-75 m ² (jedna kupaonica + zaseban zahod)	☐	☐	☐	☐	
12.	68,5-69,5 m ² (dvije kupaonice+zaseban zahod)	25.	87-89 m ² (dvije kupaonice + zaseban zahod)	☐	☐	☐	☐	
13.	86,5-88,5 m ² (tri kupaonice)	26.	101-103 m ² (tri kupaonice)	☐	☐	☐	☐	
2.2. Sastav i površina modula kuće za odmor								
U površinu modula ne ulazi površina stepenica								

Uvjete za vrstu i kategoriju

Uvjete za kategoriju smještaja možemo promatrati i kao vodič za opremanje jer je većina nabrojanih stvari nužna za ugodan i siguran boravak gostiju!



Potrebni dokumenti

Zahtjevu prilažemo **tri dokumenta**:

- **Dokaz o državljanstvu države članice EU** - preslika osobne iskaznica (budućeg) iznajmljivača
- **Dokaz o vlasništvu** - izvadak iz zemljišne knjige, suglasnost vlasnika ili suvlasnika (iznajmljivač nije vlasnik)
- **Dokaz o uporabljivosti objekta**

UPRAVNA PRISTOJBA - 9,29 €

ATESTI?!

Zahtjev za izdavanje rješenja o odobrenju za pružanje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu

- Županijski Odjel za gospodarstvo i turizam
- eGrađani - eTurizam (Tu Start)

Rekli su
da će doći
u 11.



Rješenje o odobrenju za pružanje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu



Porezna uprava, TZ, Ured za statistiku, sanitarna inspekcija, turistička inspekcija

Pristup eVisitoru

Naručivanje standardizirane ploče



Seoski turizam na OPG-u? Otkud početi i kako se registrirati?



RURALNI TURIZAM

lovni i robolovni



vjerski



ekološki turizam

nacionalni i parkovi prirode



gastro



seoski turizam



cikloturizam



adrenalinski



kulturni



avanturistički



zdravstveni

SEOSKI TURIZAM

agroturizam / kušaonica / izletište /
ruralna kuća za odmor / ruralni obiteljski hotel /
ruralni kamp / etnosela / etno zbirke / seoske manifestacije



Ruralni turizam

↓ Najširi pojam; svaki turizam koji se događa u ruralnom području (seoski turizam, vinski turizam, gastroturizam, ribolovni turizam, turizam u nacionalnim parkovima...)

Seoski turizam

↓ Uži pojam; sve vrste turizma unutar područja sela.

Agroturizam

Pružanje sluga smještaja, prehrane i aktivnog odmora na turističkom seoskom obiteljskom gospodarstvu (seljačkom domaćinstvu, seoskom gospodarstvu).

Ruralni turizam je oprečan masovnom turizmu, a odgovara principima održivog razvoja.



Održivost
je radost!

Zašto je smještaj na OPG-u prirodna nadogradnja poslovanja?

OPG daje smještaju prepoznatljivost
a smještaj OPG-u dopunu ponude
i prihoda, kao i priliku za
direktnu prodaju svojih proizvoda.



Razlozi zbog kojih gosti dolaze na selo

Odmor, rekreacija, kušanje izvornih domaćih jela, pića i doživljaja seoskog okruženja.

Potražnja za ruralnim turizmom u porastu - selo nudi jaču povezanost s mjestom i ljudima.

Seoski turizam je turizam po mjeri čovjeka.

Moderna ponuda agroturizma i ruralnog turizma u funkciji je prezentacije izvornih vrijednosti, očuvanja života na selu, očuvanja poljoprivredne proizvodnje, ali i očuvanja ambijentalnog graditeljstva i ostaloga kulturnog i prirodnog nasljeđa.

Naglasak je na doživljaju sela i načina seoskog života, zbog toga je presudno uređenje, kvaliteta hrane, izbor aktivnosti, i aktivna uloga domaćina.



Pružanje ugostiteljskih, turističkih usluga na OPG-u

Turizam je jedna od dopunskih djelatnosti koju je moguće registrirati za OPG.

Relevantni propisi:

Zakon o pružanju usluga u turizmu
(NN 130/17, 25/19, 98/19, 42/20);

Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti
(NN 85/15, 121/16, 99/18, 25/19, 98/19, 32/20, 42/20);

Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge na OPG-u
(NN 54/16, NN 69/17, 120/19).

1. korak

Registracija OPG-a (ako već nije)

Upis se obavlja u regionalnim uredima Agencije za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju (APPRRR) prema sjedištu OPG-a.

2. korak

Za pružanje turističkih usluga na OPG-u nije potrebna registracija, već samo upis dodatnih djelatnosti.

Upis dopunskih turističkih djelatnosti se obavlja u regionalnim uredima Agencije za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju (APPRRR) prema sjedištu OPG-a.

Što je s uslugom smještaja?

Što su turističke, što ugostiteljske usluge na OPG-ovima?

Turističke usluge OPG pruža radi odmora i rekreacije turista u sklopu dopunske djelatnosti seoskog turizma, sukladno Zakonu o pružanju usluga u turizmu (NN 130/17, 25/19, 98/19, 42/20).

Turističke usluge su: berba, lov, ribolov, vožnja čamcima, biciklima, kočijama, jahanje, kreativne i edukativne radionice, posjeti etnozbirkama i sl., iznajmljivanje opreme i prostora, aktivni i pustolovni turizam.

Za pružanje usluga aktivnog i pustolovnog turizma potrebno je imati odgovarajući certifikat HGK ili angažirati osobu koja ga posjeduje.

Ugostiteljske usluge na OPG-u:

1. **pripremanje i usluživanje jela, pića i napitaka iz pretežito vlastite proizvodnje** (najviše 80 gostiju),
2. **usluživanje (kušanje)** mošta, vina, voćnih vina, drugih proizvoda od vina i voćnih vina, jakih alkoholnih i alkoholnih pića te domaćih narezaka iz vlastite proizvodnje (najviše 80 gostiju),
3. **smještaj u sobi, apartmanu, ruralnoj kući za odmor** (najviše 10 soba i 20 gostiju, ne ubrajaju se pomoćni kreveti),
4. **smještaj u kampu i/ili kamp odmorištu** (najviše 10 smještajnih jedinica za 30 gostiju, u što se ne ubrajaju djeca do 12 godina starosti),
5. **robinzonski smještaj** - kapacitet se određuje prema broju gostiju koji mogu sigurno boraviti u njemu.

Vrste smještajnih objekata na OPG-u:

- **vinotočje/kušanica**
- **izletište**
- **soba/apartman**
- **ruralna kuća za odmor**
- **kamp/kamp odmorište**
- **objekt za robinzonski smještaj**

**OPG mora pripremati i
usluživati jela, pića i napitke,
na zahtjev gosta, pretežno iz
vlastite proizvodnje.**

**Prostorija za pripremu i blagovaonica
mogu biti zasebno ili iste koje koristi
OPG za svoje potrebe.**

Objekt koji uslužuje ljeti umjesto blagovaonice
može imati prostor za usluživanje na otvorenom.

Što znači pretežito vlastita proizvodnja?

1. **poljoprivredni proizvodi proizvedeni na OPG-u** koje pruža ugostiteljske usluge (vlastita proizvodnja),
2. **poljoprivredni proizvodi kupljeni od drugih poljoprivrednih gospodarstva** upisanih u Upisnik poljoprivrednika,
3. **šumski proizvodi, samoniklo bilje, gljive, puževi, žabe, ribe i drugi vodeni i morski organizmi te divljač**, koje član OPG-a ulovi, ubere ili kupi.

Proizvodi za pripremu jela, pića i napitaka (brašno, riža, margarin, maslac, ulje, sol, začini, šećer, mineralna voda, čaj, kava i sl, oni koji se uobičajeno ne proizvode na OPG-ovima) ne moraju biti iz vlastite proizvodnje.

Smještaj na OPG-u

Objekt za smještaj na OPG mora biti uređen i opremljen u skladu s tradicijom kraja u kojem se nalazi. Uređenje, oprema i uređaji u objektu ne smiju biti dotrajali i oštećeni te moraju biti stalno u funkcionalnom stanju.

OPG agroturizam može usluge smještaja pružati i u tradicijskim objektima u funkciji poljoprivredne proizvodnje (klijet, pastirska koliba, katun, kažun, ribarska koliba, štagalj i slično), koji se mogu nalaziti na OPG-u ili u ruralnom okruženju izvan OPG-a.

Sve vrste smještajnih objekata za agroturizam na OPG moraju ispuniti uvjete iz Pravilnika.

Kategorizacija i oznake kvalitete

Smještaj na OPG-u, sukladno Pravilniku o razvrstavanju i kategorizaciji objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge na OPG-u (NN 54/16, NN 69/17, 120/19), može zadovoljiti uvjete za **kategorije od 2 do 4 sunca**.

Objekti s 3 i 4 sunca mogu ispuniti uvjete za dodatnu oznaku kvalitete - Prilog V. Pravilnika.

Uvjeti s obzirom na vrstu

PRILOG II. - UVJETI ZA KATEGORIJE SOBE, APARTMANA I RURALNE KUĆE ZA ODMOR					
NAPOMENE:					
1. Tamno polje ispod kategorije znači obvezni uvjet					
2. Svi propisani obvezni uvjeti su najmanji uvjeti koje objekt mora ispunjavati					
☀ 3. Ne primjenjuje se na objekt ljeti					
4. Ako objekt ima sadržaje i usluge koji nisu obvezni (neobvezni sadržaji) mora ispunjavati uvjete kao da su obvezni					
	UVJETI	REZULTAT			PRIMJEDBE
		2 ☀	3 ☀	4 ☀	
1.	PRIHVAT GOSTA	2 ☀	3 ☀	4 ☀	
1.	Usluge prihvata gosta				
2.	Dostava poruka gostu				
3.	Mogućnost poziva hitne medicinske pomoći				
4.	Parkiralište				
	Objekt nedostupan za promet vozila ili sa zabranom prometa vozila, ne mora imati parkiranje vozila				
2.	MODULI				
2.1.	Sastav i površina modula sobe	2 ☀	3 ☀	4 ☀	
1.	Soba i kupaonica				
2.	Dvokrevetna: 14,5-15 m ² ,				
3.	Jednokrevetna: 10,5-11 m ²				
4.	Dvokrevetna: 15-15,5 m ²				
5.	Jednokrevetna: 11-11,5 m ²				
6.	Dvokrevetna: 17,5-18 m ²				
7.	Jednokrevetna: 12-12,5 m ²				
	Dvije sobe kategorije 2 sunca mogu imati jednu zajedničku kupaonicu, a površina modula svake sobe u kojoj nema kupaonice smanjuje se za 2,5 m ²				
2.2.	Sastav i površina modula apartmana				
1.	Soba; prostorija za boravak, blagovanje i kuhanje; kupaonica i zaseban zahod				
	Modul s jednom sobom				
2.	24,5-25,5 m ² (jedna kupaonica)				
3.	25,5-26,5 m ² (jedna kupaonica)				
4.	30,5-31,5 m ² (jedna kupaonica)				
	Modul s dvije sobe				
5.	34,5-35,5 m ² (jedna kupaonica)				

- [PRILOG I. – UVJETI ZA VRSTE VINOTOČJE/KUŠAONICA, IZLETIŠTE](#)
- [PRILOG II. – UVJETI ZA KATEGORIJE SOBE, APARTMANA I RURALNE KUĆE ZA ODMOR](#)
- [PRILOG III. – UVJETI ZA KATEGORIJE KAMPA](#)
- [PRILOG IV. – UVJETI ZA KAMP ODMORIŠTE](#)
- [PRILOG IV.a – UVJETI ZA KAMP ODMORIŠTE – ROBINZONSKI SMJEŠTAJ](#)
- [PRILOG V. – UVJETI ZA DODJELU OZNAKE KVALITETE](#)
- [PRILOG VI. – SIMBOLI PONUDE](#)

Kategorizacija i oznake kvalitete

OPG mora na natpisnoj ploči **istaknuti oznaku vrste i kategorije objekta**, a umjesto naziva »OBITELJSKO POLJOPRIVREDNO GOSPODARSTVO« može istaknuti komercijalne nazive kao turističko seljačko domaćinstvo, turističko seljačko gospodarstvo, agroturizam, seljački turizam i slično. Uz naziv "Kušaonica" može se istaknuti i naziv proizvoda koji se pretežito uslužuje (Kušaonica rakije, Kušaonica pršuta, Kušaonica kobasica, Kušaonica sira i slično).

Važno je biti u tijeku!

Kroz praćenje spomenutih zakonskih okvira i odredbi...

Preporučena lektira:

Udruživanje:



Udruga ruralnog turizma Hrvatske - Idemo na selo (Udruga za očuvanje seoskih običaja) na nacionalnoj razini

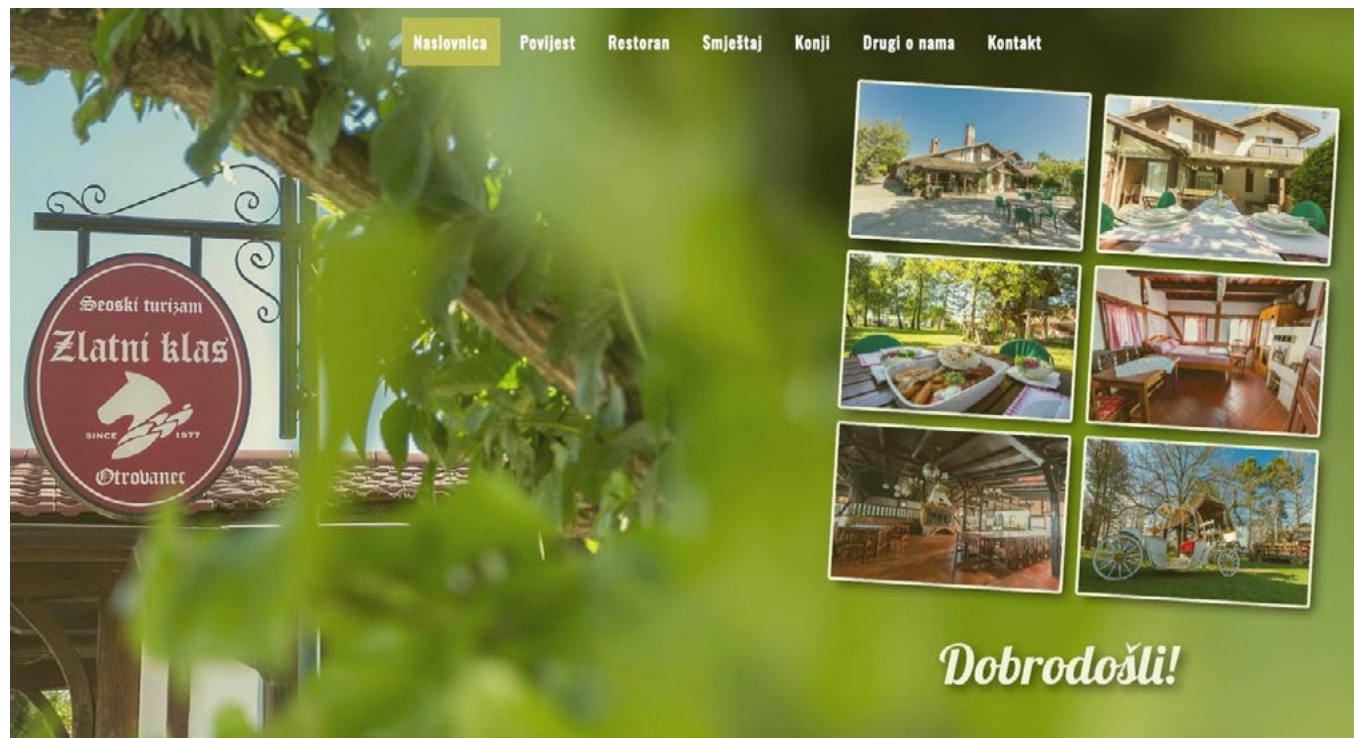
Klub Selo - Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj Klub članova selo

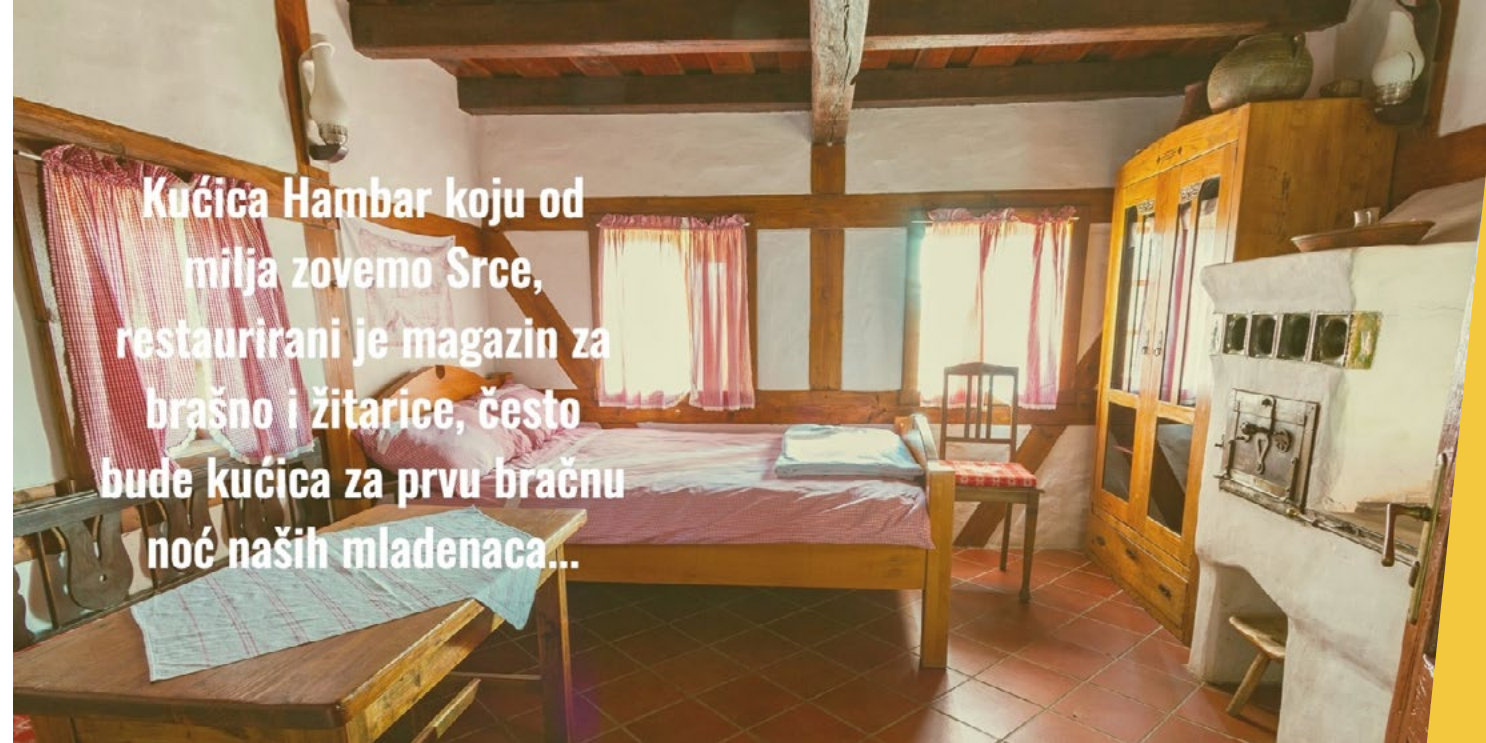


Primjeri dobre prakse

Zlatni Klas Otrovanec, Pitomača

Restoran, uzgoj konja, povijest, etno smještaj, kočije za igru...
Bogata ponuda autohtonih podravskih jela.





**Kućica Hambar koju od
milja zovemo Srce,
restaurirani je magazin za
brašno i žitarice, često
bude kućica za prvu bračnu
noć naših mladenaca...**



**Na imanju Zlatni Klas sa
ljubavlju živimo s 12 konja.
Već 30 godina ove
plemenite životinje
uveseljavaju naše goste i
same domaćine...**

Grešna Pilnica, Klenovnik

Etno kuća, opremljena je u autohtonom starinskom stilu za restoransku ponudu te promociju i radionice starih običaja i etnografskih zbirki.

- očuvanje tradicije i običaja kraja, razgled etnografske zbirke
- boravak gostiju u tradicionalnom seoskom ambijentu
- kušanje autohtono proizvedenih jela i pića
- uživanje u prirodi i ljepotama krajolika (šetnica kroz borove do izvora)
- kapacitet restorana 135 gostiju u 3 dvorane





Prošetite kroz povijest s nama...

Posjetite našu etno kuću staru više od 200 godina. Restaurirana i preuređena u etno muzej sa postavom kuhinje, sobe i crne kuhinje. Uz to, pregledajte više od 1500 etno predmeta izlozenih na imanju.

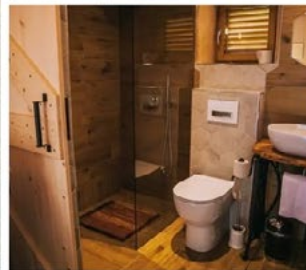


Primjer iz Slovenije - apiturizam

Spavanje s pčelama - Turistička farma Muha

📍 Spavanje s pčelama ★ Apiterapija ★ Turistička farma Muha

📌 Podijeli ❤️ Spremi



Više o smještaju

Želite li istovremeno doživjeti nešto drugačije, uzbudljivo i zdravo? Isprobajte sve užitke spavanja s pčelama i počastite se uz pomoć pčela. Promijenit će vam život zauvijek nakon što iskusite koliko je opuštajući, umirujući i iscjeljujući. Uživajte u zvukovima prirode, poslušajte zujanje pčela i osjetite miris zraka koji dolazi iz košnice. Ova košnica koja ne vjeruje pčelama uglavnom je izrađena od gline i odlična je terapija za cijelo tijelo, a temelji se na bliskom kontaktu s pčelama.

Prostor

★ SPAVANJE IZNAD KOŠNICA / SPAVANJE S PČELAMA / PČELINJI KREVETI

★ Spavanje na košnicama je velika avantura i vrlo je lako. Ne brinite, pčele ne lete po sobi dok spavate. Pčele su smještene u nekoliko košnica smještenih ispod korita, a u košnicu mogu ući samo izvana. Znati da pčele zuje ispod kreveta je uzbudljivo. Spavanje u istoj prostoriji, gdje pčele aktivno rade, vraća snagu i imunitet. Čist i zdrav zrak dolazi kroz finu mrežu pčelinjeg doma.

★ UDOBNOST U PČELARSKOJ SOBI ★

Košnica se nalazi u dvorištu kuće i potpuno je na vama da je koristite. Ova košnica koja ne vjeruje pčelama uglavnom je izrađena od gline, slame i drva. Ne brinite o praktičnosti i udobnosti. Pčelinja košnica ima tri odvojena kreveta (veličina: 90x200cm) i modernu kupaonicu s tuš-kadom. Ručnici i posteljina su osigurani.

Veličina košnice: 20m² s primjesama lokalne tradicije i apiturizma

Napominjemo da u košnici nema Wi-Fi-a i TV-a. Samo se opustite, povežite s prirodom, detoksikacijom i osjetite ljekovitu moć pčela.

Austrija - primjer specijalizacije agroturizama:



Farm Holidays with Children



Active Holidays on the Farm



Holiday in a Mountain Hut



Holiday on an Organic Farm



Accessible Holidays on the Farm



Farm Holidays by the Lake



Holiday at a Winery

farmholidays.com

FINANCIJSKE I NEFINANCIJSKE OBVEZE IZNAJMLJIVAČA

Financijske obveze

- **Paušal poreza na dohodak (19,91 - 199,08 €)**
broj fiksnih kreveta x osnovica + prirez = paušalni porez
- **Paušal turističke pristojbe (46,45 - 132,72 €)**
ukupan broj postelja x osnovica = paušal turističke pristojbe
- **Članarina turističkim zajednicama**
5,97 € po fiksnom krevetu + pomoćni 50% = članarina TZ
- **PDV na proviziju**
25% na iznos provizije + bankovna naknada

Nefinancijske obveze

- PDV ID broj
za oglašavanje na stranim platformama
- Prijava/Odjava gostiju
- Izdavanje računa
- Isticanje službenog cjenika
- Isticanje kućnog reda
- Oznaka zabrane alkohola
mlađima od 18
- Podnošenje prigovora
- Evakuacijski plan
- Prva pomoć
- Evidencija o prometu
- “Ne smetaj”
ili sličan znak

e-VISITOR SUSTAV - ZA LAKŠE ISPUNJAVANJE OBVEZA



INFORMACIJSKI SUSTAV ZA PRIJAVU I ODJAVU TURISTA

Korisničko ime:

 67956134643
www.evisitor.hr

Ostale lozinke...

Prijavi se

Prijavi se putem NIAS-a (e-Građani)

Zahtjev za otvaranje korisničkog računa

[Kontakti turističkih zajednica](#)

[Često postavljana pitanja](#)

TAN-lista

Lista za
gostiju
trista!



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
01	6613	4344	5591	2209	2936	2143	7248	1861	5196	0883
02	3562	8704	3141	1107	6642	0945	7569	5713	5087	0888
03	7623	3437	3206	3779	6864	8085	0346	3527	5229	7647
04	6044	9269	0105	5084	1073	4348	5462	0544	3275	2797
05	0694	8414	5209	3191	1011	5515	6000	5497	9501	7580
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
06	6908	2255	0403	2959	3125	2450	0723	3628	5320	4841
07	4224	5481	8437	0407	9661	1109	7973	6501	4762	9447
08	4939	7272	5862	8805	3664	0705	3706	8075	2801	0358
09	0632	8035	3548	9229	0029	8339	0371	5302	3195	6041
10	5779	2132	0189	8116	9570	1012	8580	3940	1681	5548
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
11	5756	2785	3105	2419	6721	6425	1697	4354	9278	8976
12	9025	0136	1983	3300	9638	9445	4361	6276	0855	4897
13	3397	5232	7309	4914	4271	9559	8589	4497	5550	8354
14	5031	1577	3120	8609	6526	0339	0680	6904	6713	0416
15	1500	6408	9740	7854	9952	0698	4569	7394	5577	1985
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
16	5097	4547	4911	0694	0122	7622	3603	0320	2619	7133
17	3175	5752	1905	7476	9140	0129	2083	6235	6606	7874
18	0260	5541	0737	4654	5604	0470	7684	2673	5699	9967

<https://www.evisitor.hr/eVisitor/hr-HR/Account/Login>

Početna

Događanja u okolici

[Predloži događanja](#)

Obavijesti TZ

 **Informativni obračun godišnjeg paušalnog iznosa turističke članarine za 2024. (06.11.2024-31.03.2025)**

Turistička zajednica grada - Vodice IBAN: HR8310010051750027153 Model i poziv na broj: HR67 67956134643 Ukupan iznos: 47.76 EUR Rata 31.7.: 15.92 EUR Rata 31.8.: 15.92 EUR Rata 30.9.: 15.92 EUR Rata 31.12.: - Tečaj: 1 EUR = 7,53450 kn Obračun godišnjeg paušalnog iznosa turističke članarine Od 2020. godine na snazi je novi model obračuna turističke članarine za osobe koje pružaju ug

 **Informativni obračun godišnjeg paušalnog iznosa turističke članarine za 2024. (06.11.2024-31.03.2025)**

Turistička zajednica grada - Vodice IBAN: HR8310010051750027153 Model i poziv na broj: HR67 67956134643 Ukupan iznos: 47.76 EUR Rata 31.7.: 15.92 EUR Rata 31.8.: 15.92 EUR Rata 30.9.: 15.92 EUR Rata 31.12.: - Tečaj: 1 EUR = 7,53450 kn Obračun godišnjeg paušalnog iznosa

[Arhiva obavijesti](#)

Vremenska prognoza



Stanje duga

480,08 EUR[Uplatnica](#)
[Pregled dugovanja](#)

Početna

Turisti

- Prijava turista
- Odjava turista
- Popis turista
- Poništavanje / izmjena

Izveštaji

Objekti

Financije

Kontakt

Wiki

Kontakt

Wiki

Turisti - Prijava turista

Odabrani obveznik:
Dobrota, Siniša (OIB:67956134643)

Prijavi

➕ Dodaj novog turista

⬇️ Prijava putem datoteke

✕ Odustani

1. turist

Informacije o turistu Pronađi turiste

Isprava o identitetu*:

Broj isprave*:

Prezime*:

Ime*:

Srednje ime:

Spol*: Muški Ženski

Država prebivališta*:

Grad prebivališta*:

Adresa prebivališta:

Država rođenja*:

Grad rođenja:

Datum rođenja*:

Državljanstvo*:

Informacije o boravku

Objekt*:

Vrsta smještajne jedinice:

Uključena automatska odjava: Da

Boravak od*:

Boravak do*:

Kategorija obr. BP*:

Organizacija dolaska*: Osobno Agencijski (grupno)

Motiv dolaska:

Vrsta usluge*:

Popis
turista neka
blista!



eVisitor

Ministarstvo turizma i sporta

500+
Preuzimanja

PEGI 3

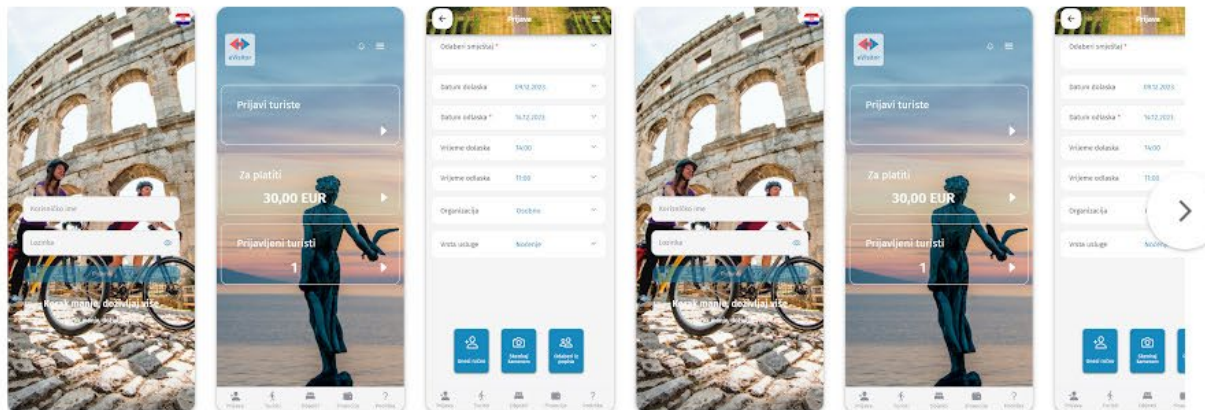
Instaliraj

🔗 Dijeli

📌 Dodajte na popis želja

📱 Aplikacija je dostupna za vaš uređaj

🏠 To možete dijeliti sa svojom obitelji. [Saznajte više o Obiteljskoj zbirci](#)



Podrška za aplikaciju ▾

UČINKOVITO OGLAŠAVANJE: KAKO DO JAČE VIDLJIVOSTI I PRETVARANJA PREGLEDA I UPITA U REZERVACIJE?

NAJVAŽNIJE!

FOTOGRAFIJE!

FOTOGRAFIJE!

FOTOGRAFIJE!

FOTOGRAFIJE!

FOTOGRAFIJE!



UZ PROVIZIJU ili BEZ PROVIZIJE

- **STRANI POSREDNICI**
s provizijama od 3 do 30% + PDV na proviziju
- **DOMAĆE AGENCIJE** s provizijama
- **OGLAŠAVANJE** bez provizije

Plaćanje oglasnog prostora bez dodatnih naknada.

Direktne vs. instant rezervacije?

PREDNOSTI direktnih rezervacija

- povoljnije cijene noćenja
- veći prihod od iznajmljivanja
- manja ovisnost o posrednicima i njihovim "pravilima igre"
- jačanje brenda smještaja

Bez obzira na to što mogu značiti više prihode, do direktnih rezervacija se ne stiže besplatno. Oglašavanje košta, vlastita web stranica i angažman na društvenim mrežama, također.

U ulaganja uvijek moramo uračunati utrošeno vrijeme.

NE POSTOJE BESPLATNE REZERVACIJE!

MANE direktnih rezervacija

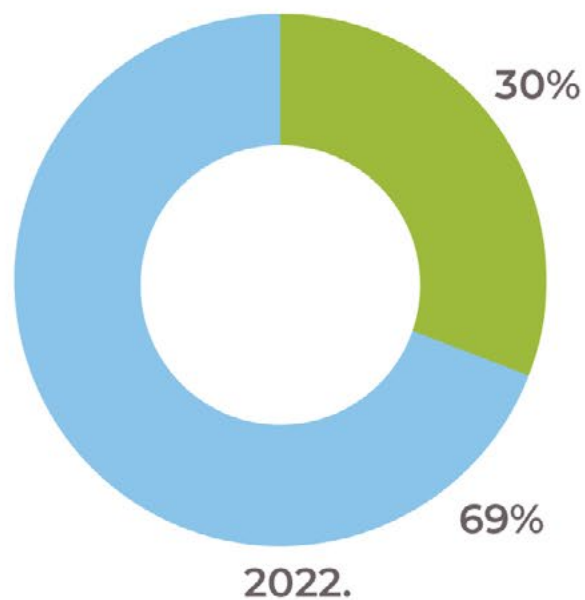
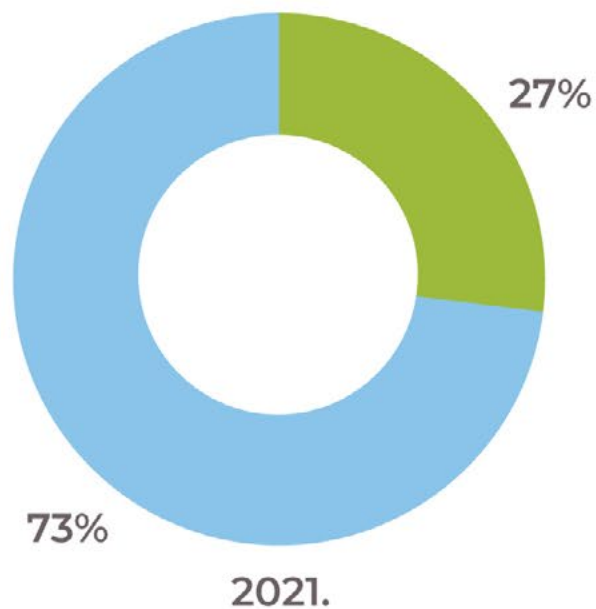
- traže više angažmana i vremena

Nije u pitanju samo vrijeme koje ćemo potrošiti da bismo realizirali jednu rezervaciju. Direktne rezervacije dolaze s izgradnjom brenda, lojalnosti starih gostiju.

Kao novi iznajmljivači, teško ćemo ostvariti veliki udio direktnih rezervacija u ukupnom broju ostvarenog, ali s vremenom će taj udio rasti.

Udio direktnih rezervacija

Udio direktnih rezervacija je jedan od ključnih pokazatelja uspješnosti poslovanja



Izvor: Global Vacation Report 2022

Provizije stranim agencijama

Vrijednost OTA tržišta - procjenjuje se na 1.835,6 milijardi dolara

40% - ukupnog turističkog tržišta "drže" internetski posrednici

**KOLIKO NOVCA PLATIMO STRANIM POSREDNICIMA
NA RAZINI ČITAVE HRVATSKE?**

+ trošak PDV na provizije

Kako do direktnih rezervacija?

- **Partnerstvo s oglašivačima BEZ provizije** - osiguravanje vidljivosti smještajne ponude
- **Vlastita WEB stranica** - SEO optimizacija, CM, responzivnost
- **Prisutnost na društvenim mrežama** - FB grupe, profili na različitim društvenim kanalima (Instagram, Twitter)
- **Google** - My Business i Ads
- **Strategija poticanja lojalnosti gostiju** - stari gosti
- **Povezivanje na lokalnoj razini** - suradnja s info centrima i malim poduzetnicima (preporuke, letci)

Kupuj lokalno!

Koliko novca izdvojite za provizije u svom domaćinstvu?

Surađujete li s nekom od domaćih agencija ili oglašivača koji na rade uz proviziju?

KOLIKO NOVCA BI OSTALO U HRVATSKOJ KADA BISMO OJAČALI UDIO DIREKTNIH REZERVACIJA I SMANJILI OVISNOST O STRANIM POSREDNICIMA?

DIREKTNE REZERVACIJE SU IZGRADNJA, NE PRODAJA!



Zidati
se mora...

Do direktnih rezervacija kroz priču...

- o nama i/ili našoj obitelji
- o smještaju u našem domaćinstvu
- o našem susjedstvu / destinaciji
- o našim načelima i planovima
- politikama zaštite okoliša
- o lokalnim proizvođačima i pružateljima usluga

GRADIMO I BREND SVOG SMJEŠTAJA.

Još je važno...

BITI DOSTUPAN!

- E-mail
- WhatsUp, Viber, SMS
- Društvene mreže
- WEB stranica



AŽURIRANJE, INFORMIRANJE I PRISUTNOST!

Mi smo dostupni na:

TZ SISAČKO-MOSLAVAČKE ŽUPANIJE

info@turizam-smz.hr

Odmornazadatku.com

kontakt@odmornazadatku.com

Cimerfraj.hr

urednistvo@cimerfraj.hr

HVALA NA PAŽNJI!