



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
SISAČKO-MOSLAVAČKE ŽUPANIJE**

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM

Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije za 2015. godinu



Sisak, listopad 2014.

S A D R Ž A J

UVOD	4
1. Vizija i ciljevi razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije	6
2. Rezultat turističke 2014. godine (razdoblje siječanj – srpanj)	10
3. Pokazatelji aktualnih turističkih kretanja	10
I. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	12
1.1. Offline komunikacija	12
1.1.1. Izrada prospekata i brošura	12
1.1.2. Oglašavanje u promotivnim kampanjama i/ili promotivno prodajnim kanalima subjekata javnog i privatnog sektora	15
1.1.3. Suveniri i ostali promidžbeni materijali	16
1.1.4. Smeđa signalizacija i info table	16
1.2. Online komunikacija	17
1.2.1. Internet oglašavanje	17
1.2.2. Upravljanje Internet stranicom	17
II. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	18
2.1. Studijska putovanja i nastupi na sajmovima	18
2.2. Studijska putovanja novinara	19
III. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	20
3.1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	20
3.2. Proizvodnja multimedijalnih materijala	20
IV. DIZAJN VRIJEDNOSTI	20
4.1. Potpore projektima	21
4.2. Potpora razvoju DMK	21
4.3. Akcija „Zeleni cvijet“	21
V. INTERNI MARKETING	22
5.1. Edukacija - stručni i tematski seminari	22
5.2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica	23
5.3. Strategije, nagrade, priznanja	23
VI. POSEBNI PROGRAMI	23
6.1. Biciklističke rute Sisačko-moslavačke županije	24
6.2. Promotivni štandovi	24
6.3. Klaster Lonjsko polje	25
6.4. Klaster Središnja Hrvatska	25

VII. ADMINISTRATIVNI RASHODI	26
7.1. Djelovanje turističkog ureda	26
7.2. Tijela Zajednice	27
ZAKLJUČAK	34
FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE SISAČKO-MOSLAVAČKE ŽUPANIJE ZA 2015. GODINU	35

Na temelju članka 19. Statuta Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije, a u skladu s člankom 15. i 61. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 152/08), Skupština Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije na 9. sjednici održanoj 19. prosinca 2014. godine donosi Programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije za 2015. godinu.

UVOD

Ovaj prijedlog Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije napravljen je prema smjernicama i uputama Hrvatske turističke zajednice za izradu godišnjih programa rada i financijskih planova turističkih zajednica.

U skladu sa člankom 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („ Narodne novine“ broj 152/08), turističke zajednice osnivaju se radi promicanja i unapređenja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane. Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije nastaviti će svoje stručno i administrativno djelovanje kroz svoj Turistički ured, te će nastaviti tijekom 2015. godine podizati razinu organiziranosti i kvalitete svoga rada i djelovanja.

Zadaće turističke zajednice županije sukladno članku 46. Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („ Narodne novine“ broj 152/08) i Statuta Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije čl. 11 su:

1. promocija turističke destinacije na razini županije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane županije,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou županije u svezi s politikom planiranja razvoja turizma na nacionalnom nivou,
4. izrada strategije razvoja turizma na nivou županije,
5. promocija turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom,
6. obogaćivanje ukupne turističke ponude županije i kreiranje novih proizvoda turističke regije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (seoski, kulturni, zdravstveni turizam i dr.),
7. pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena,

8. koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije,

9. sudjelovanje u izradi planova razvoja turizma i strateškoga marketinškog plana hrvatskog turizma,

10. donošenje strateškoga marketinškog plana za područje županije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma,

11. poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala, te turističke ponude županije,

12. prikupljanje i tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća (zbirno izvješće općina i gradova),

13. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,

14. izrada polugodišnjih i godišnjih izvješća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana turističke zajednice županije,

15. ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade prema turističkim zajednicama nižeg ustroja i Hrvatskoj turističkoj zajednici,

16. objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova, te turističkih zajednica područja od značaja za županiju,

17. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Turistička zajednica županije sudjeluje i provoditi programe i akcije Hrvatske turističke zajednice od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu, te podizanja razine kvalitete turističke ponude Hrvatske.

Turističke zajednice županija surađuju s regionalnim turističkim organizacijama iz drugih zemalja i mogu biti članovi međunarodnih turističkih organizacija.

U obavljanju svojih zadaća, aktivnosti i izradi Programa rada Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije oslanjati će se na Strategiju razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije 2014.-2020., Strategiju razvoja turizma Republike Hrvatske 2014.-2020., Strateški marketinški plan hrvatskog turizma, fizičke rezultate turističkog prometa i iskustva iz 2014. godine, zaključke koordinacije direktora turističkih zajednica županija središnje Hrvatske, zaključke koordinacije direktora turističkih zajednica sa područja Sisačko-moslavačke županije, te na druge odluke i akte sukladno odlukama Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije.

1. Vizija i ciljevi razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije

Prema Strategiji razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije 2014-2020. godine, vizija razvoja turizma odgovara na pitanja kakav bi turizam u Sisačko-moslavačkoj županiji trebao biti, koji su ključni preduvjeti razvoja i čime će privlačiti turiste. Temeljem navedenog proizašla je vizija razvoja turizma do 2020. godine:

„Njegujući izvornost, tradiciju i gostoprimstvo u autentičnom prirodnom okruženju, Sisačko-moslavačka županija kao privlačna regija zdravstvenog i kontinentalnog turizma posjetitelju daje nezaboravno iskustvo originalnog turističkog doživljaja, kao esencije putovanja i boravka“

Da bi se ostvarila ova vizija, definirani su strateški razvojni ciljevi turističkog razvoja Sisačko – moslavačke županije.

Definirani strateški *ciljevi* su:

1. uvođenje novih turističkih sadržaja
2. novo zapošljavanje
3. daljnji razvoj na prepoznatljivosti Sisačko-moslavačke županije kao destinacije kontinentalnog turizma

Strateški ciljevi su realni i odražavaju turističke i razvojne izazove s kojima je Županija suočena. Na osnovi smjernica definirana su područja i *mjere* na kojima bi trebao biti naglasak turističke politike , a odnose se na:

1. MARKETING
2. RAZVOJ TURISTIČKE PONUDE
3. RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA

Turistički ured Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije pružati će stručnu i svaku drugu pomoć turističkim zajednicama s područja županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te će poticati i pomagati razvoj turizma na područjima koja nisu turistički razvijena, stvaranjem pretpostavki i razvijanjem novih turističkih proizvoda na navedenim područjima. Sukladno zakonskim obvezama (Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, članak 61. stavak 5, NN 152/08) nastaviti će sa praćenjem djelovanja i izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica gradova i općina putem održavanja sjednica koordinacija i to za kvartalna razdoblja tijekom godine, a zbog moguće kasnije kontrole izvršavanja navedenih zadaća, svi sastanci koordinacija kao i odluke ili zaključci koji proizađu sa navedenih sjednica biti će pisano dokumentirani i arhivirani.

Također pored kontrole izvršavanja zakonski propisanih zadaća turističkih zajednica, turistička zajednica županije će uskladiti promotivne aktivnosti i to jednako za potrebe zajedničkih nastupa na inozemnim sajmovima, kao i za potrebe oglašavanja u promotivnim kampanjama i/ili promotivno/prodajnim kanalima sustava turističkih zajednica, organizatora putovanja i zračnih prijevoznika.

Poticanje stvaranja novih turističkih proizvoda i razvoj postojećih

Mnogi turistički potencijali nisu aktivirani i nisu stavljeni na turističko tržište, a ponekad ni lokalna sredina nije upoznata s vrijednostima turističkih resursa koje posjeduju pa stoga niti ne koriste turističke potencijale u svrhu razvoja gospodarstva.

Razvoj turističke ponude na području Sisačko-moslavačke županije podrazumijeva diversifikaciju ponude prema razvojnim predispozicijama s ciljem da se promjeni trenutno stanje u kojemu se gostu na svim turističkim područjima nudi puno sličnog prosječne kvalitete.

Nastavak razvoja novog turističkog proizvoda na području županije - cikloturizam

Prema podacima iz Strategije razvoja turizma RH 2014 - 2020. godine Hrvatska uspješno gradi poziciju jedne od vodećih mediteranskih cikloturističkih destinacija. Ovoj poziciji, uz naravno atraktivnost prirodnih resursa posebice na području Središnje Hrvatske, koja je idealna za razvoj ovakvog turističkog proizvoda, pridonosi i kvalitetna infrastruktura poput označenih ruta i staza, mjera sigurnost, ali i ponuda drugih komplementarnih iskustava i proizvoda kao npr. zdravstveni turizam ili seoski turizam.

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije je 2011. godine izradila Studiju razvoja cikloturizma kroz koju će se postojeća cikloturistička ponuda koja nije ujednačena na cijelom prostoru županije nastojati ravnomjerno razvijati.

Iz navedene Studije proizašla je potreba označavanja tri županijske cikloturističke rute koje će se nadovezati na postojeće lokalne i državnu „Sava“ rutu, a sve to u ukupnoj duljini od cca. 420 km.

Kroz implementaciju projekta „Biciklom za turizam bez granica“ čiji je nositelj „SIMORA“ uz partnerstvo sa Turističkom zajednicom Sisačko-moslavačke županije, a koji je financiran sredstvima EU u iznosu od 150.000 Eura u proteklom razdoblju (2012. – 2013.) uspjeli smo označiti veći dio ruta na području naše županije odn. u duljini od oko 300 km, ali i iz

sredstava HTZ - a u 2014. godini dovršili smo i povezali sve lokalne, regionalne i državne rute sa još cca. 120 km cikloturističkih ruta na području županije.

U narednom periodu pristupiti će se izradi marketinškog alata za ovu namjenu i ciljanoj promociji destinacijske ponude proizvoda ove vrste, kao i motiviranju specijaliziranih turističkih agencija za prodaju aranžmana temeljenih na osnovu ove vrste ponude.

U konačnici željena pozicija do 2020. godine: *Sisačko-moslavačka županija prepoznata je kao cikloturistička destinacija s kvalitetnom biciklističkom i pratećom infrastrukturom uz kombinaciju s ostalim oblicima turizma.*

Izrada novih turističkih aranžmana

Kroz sustav turističkih zajednica nastavljamo dobru suradnju sa Udrugom hrvatskih putničkih agencija (UHPA) na analizi postojećih turističkih proizvoda, ali i izradi novih složenih turističkih proizvoda koji do sada nisu identificirani za područje naše županije, kako bi se utvrdilo što nedostaje u ponudi ovakvih proizvoda i na taj način pokrila ona područja koja do sada nisu bila obuhvaćena.

Programi i projekti financirani iz sredstava EU

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije sudjelovala je do sada u nekoliko projekta koji su financirani iz sredstava EU kao što su:

„Biciklom za turizam bez granica“- prethodno opisan

“Razvoj turističke infrastrukture na području Parka prirode Lonjsko polje“ - projekt je financiran sredstvima Programa IPA III C, ukupna vrijednost je 9.223.421,18 kuna (1.229.789,49 EUR) od čega je bespovratna potpora EU u vrijednosti 75% projekta tj. 6.917.565,90kuna (922.342,12 EUR). Projekt je sufinancirala SMŽ i ŽUC (asfaltiranje ceste Jasenovac - Drenov Bok u dužini od cca. 2 km) u iznosu od 2.305.855,28 kuna (307.447.37 EUR). Cilj projekta bio je povećati broj posjetitelja Parka prirode, povećati ponudu turističkih usluga i opskrbe proizvodima. Projekt je počeo sa provedbom u ožujku 2012. ,a uspješno završio u ožujku 2013. godine.

„ Žitni put Kupa Sava " - u cilju promicanja regije Kupa – Sava ovaj projekt financiran je sa 662 tisuće eura iz sredstava IPA prekograničnog programa RH-BiH čiji je nositelj Općina Pokupsko i udruga "Zvono uz Kupu" , a partneri turističke zajednice županija Sisačko-moslavačke i Brodsko – posavske, kao i prekogranični partneri RARS (Razvojna agencija Republike Srpske) i TORS iz Banja Luke. Jedan od glavnih proizvoda ovog projekta je izrada 26 metara dugačke replike žitne lađe koja će biti namijenjena plovidbi 50-tak turista, a konačni cilj je promicanje riječne plovidbe Kupom i Savom.

Razvoj turističkog klastera –Turistički klaster Lonjsko polje

Razvojem turističkih klastera se želi postići horizontalno povezivanje turističkih zajednica gradova i općina, lokalne samouprava, kulturnih i znanstvenih institucija na lokalnoj razini, poduzetnika odnosno vlasnika smještajnih kapaciteta, hotela, ugostiteljskih objekata, izvođača, organizatora događanja, te potpornih institucija za gospodarski razvoj na lokalnoj razini.

U tu svrhu u suradnji sa SIMORA-om osnovan je i prvi turistički klaster Lonjsko polje, koji obuhvaća područje šire od samog Parka prirode, pa se tako u njemu okupljaju različiti dionici sa područja Moslavine, Pounja, Banovine i Turopolja. Ciljevi ovakvog horizontalnog povezivanja su stvaranje sinergijskog efekta turističkog razvoja, formiranje zajedničkog konkurentnog turističkog proizvoda, multidisciplinarni pristup razvoju turizma uključivanjem stručnjaka iz različitih sektora i institucija, lobiranje za zajedničke projekte na nacionalnoj i europskoj razini.

Za područje klastera napravljen je paket aranžman pod nazivom „Škola u prirodi“, koji koristi edukativne programe Javne ustanove Parka prirode Lonjsko polje i nadopunjava ih ostalim zabavnim i edukativnim sadržajima zanimljivim za djecu osnovnih škola. Daljnje aktivnosti koje će se poduzimati za potrebe klastera biti će koordinirane sa Programom rada Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije i lokalnim turističkim zajednicama, kao i sa svim ostalim značajnijim dionicima turističke ponude sa područja ove županije.

Organiziranje edukacije za sve sudionike u turizmu

Kroz organizirane seminare edukacije koje provodi županijski Upravni odjel za obrt, malo i srednje poduzetništvo i turizam u suradnji sa SIMORA-om i Turističkom zajednicom županije, pružaju se savjetodavne usluge u području zakona i propisa, uređenja smještajnih kapaciteta, izboru izvođača itd., što pridonosi dodatnoj i ciljanoj edukaciji svih ljudskih resursa uključenih u turističku djelatnost.

Također će se i u narednoj godini nastaviti u suradnji sa UHPA-om (Udruga hrvatskih putničkih agencija) na edukacijama i stručnim radionicama za djelatnike u sustavu TZ-a i turističkih agencijama u cilju jačanja uloge turističkih zajednica kao DMO - a i to na svim razinama.



*Novi vizualni identitet Udruge hrvatskih putničkih agencija

Financijske potpore Sisačko-moslavačke županije za razvoj turizma

Sisačko-moslavačka županija je iz proračunskih sredstava u razdoblju 2006 – 2014. godine za razvoj turizma izdvojila ukupno **22.800.000,00** milijuna kuna, dok je kroz bespovratne potpore namijenjene sufinanciranju turističkih projekata, u navedenom razdoblju uloženo je **8,3 milijuna kuna**, a tim sredstvima sufinancirano je **198 turističkih projekata** sa područja cijele županije.

2. Rezultat turističke 2014. godine (razdoblje siječanj – srpanj)

U periodu izrade Programa rada za narednu godinu, službeni podaci DZS-a objavljeni su za kumulativni period siječanj – srpanj, te su kao takvi korišteni u analizi turističkih rezultata.

Financijski rezultat 2014. godine

Prema izvršenju financijskog plana Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije za razdoblje siječanj-rujan, evidentno je redovito punjenje proračuna i to sa pozicija izvornog prihoda (turističke članarine i boravišne pristojbe na razini planiranog) i prihoda iz proračuna Sisačko-moslavačke županije.

Osnovni parametri za planiranje prihoda u 2015. godini (izvorni prihod – turistička članarina i boravišna pristojba, te prihodi iz županijskog proračuna) biti će na razini 2014. godine, što predstavlja realnu osnovu za planiranje više od 90% ukupnog financijskog plana Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije, koliko čine ova dva izvora financiranja, pa samim time ovakav financijski plan čini izvedivim sve zadaće i aktivnosti koje proizlaze iz programa rada u 2015. godini.

Uzimajući sve prethodno u obzir, u pripremi Programa rada za 2015. godinu, polazimo od procjene da će Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije u 2015. godini raspolagati s ukupnim prihodima u iznosu od **1.930.000,00 kn** (220.000,00 kn prihoda od turističke članarine, 50.000,00 kn prihoda od boravišne pristojbe, 1.550.000,00 kn prihoda iz županijskog proračuna, 10.000,00 kn prihoda prenesenih iz 2014. godine, kao i 100.000,00 kn izvanrednih prihoda).

3. Pokazatelji aktualnih turističkih kretanja

Uloženim sredstvima prvenstveno iz proračuna Sisačko-moslavačke županije, a naročito kroz bespovratne potpore namijenjene sufinanciranju turističkih projekata, u kratkom roku stvorena je pozitivna poduzetnička klima za razvojem turizma na cijelom području Sisačko-moslavačke županije i inicirana je realizacija cijelog niza turističkih projekata.

Seoski turizam u Sisačko-moslavačkoj županiji

Poslovni subjekt	Godina	Broj subjekata	Broj kreveta
Obiteljska seoska gospodarstva	2005.	4	16
	2006.	8	29
	2007.	14	63
	2008.	17	77
	2009.	18	77
	2010.	23	81
	2011.	50	166
	2012.	65	180
	2013	49	100
Poslovni subjekt	Godina	Broj subjekata	Broj kreveta
Iznajmljivači	2005.	21	127
	2006.	22	125
	2007.	32	141
	2008.	30	141
	2009.	32	139
	2010.	37	165
	2011.	41	184
	2012.	42	188
	2013	45	191

Izvor: Ured državne uprave u Sisačko-moslavačkoj županiji, Služba za gospodarstvo-2013. godina

Iz prethodne tabele vidljiva je i direktna povezanost dosadašnjih ulaganja iz proračuna Sisačko-moslavačke županije sa povećanjem broja subjekata i smještajnih kapaciteta u seoskom turizmu. U 2013 godini dolazi do malog smanjenja broja smještaj kapaciteta zbog gospodarske krize, te zakonske regulative koja je očito utjecala na poslovanje pojedinih subjekata.

Prema raspoloživim podacima, ukupni smještajni kapaciteti kod svih turističkih subjekata (OPG, iznajmljivači, hoteli, trgovačka društva, obrti) u Sisačko-moslavačkoj županiji trenutno iznose **1122** kreveta.

Kao najveći problem uočena je nemogućnost smještaja organiziranih grupa kapaciteta jednog autobusa koji žele smještaj na jednom mjestu. Potrebno je nastaviti sa podizanjem kvalitete smještajnih kapaciteta u narednom razdoblju i proširenjem ponude unutar smještajnih objekata, što bi za posljedicu imalo i povećanje iskorištenosti kapaciteta koja je u 2013. godini bila nešto veća od 20%.

Nova mjera za razvoj turizma

„Subvencioniranje organiziranog dolaska turista na područje sisačko-moslavačke županije“ - nova je mjera potpore razvoju turizma ove županije čiji glavni cilj je povećanje organiziranih dolazaka turista. Potpora (subvencija) namijenjena je turističkim i putničkim agencijama za organizirani dolazak turista na područje Sisačko-moslavačke županije, te njihov višednevni boravak i smještaj kod registriranih turističkih subjekata. Kroz ovu mjeru u dvije godine od kada se provodi iz proračuna županije izdvojeno 150.000,00 kn, a za to vrijeme izravno je utjecala na povećanje broja dolazaka za cca. 3000 i 6000 noćenja na području županije.

Broj noćenja u Sisačko-moslavačkoj županiji

Broj noćenja	2007.	2008.	2009.	2010.	2011	2012	2013	2014 - srpanj
	96.833	101.072	100.995	87.385	87.317	82.303	84.498	41.567

Izvor: DZS

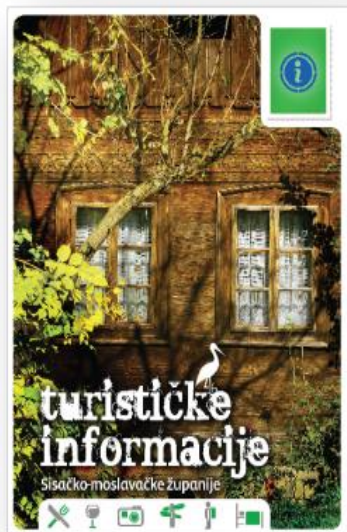
Do kraja 2014. godine očekujemo daljnje povećanje broja dolazaka za 5 % u odnosu na 2013. godinu i zadržavanje broja noćenja na razini prošle godine.

I KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

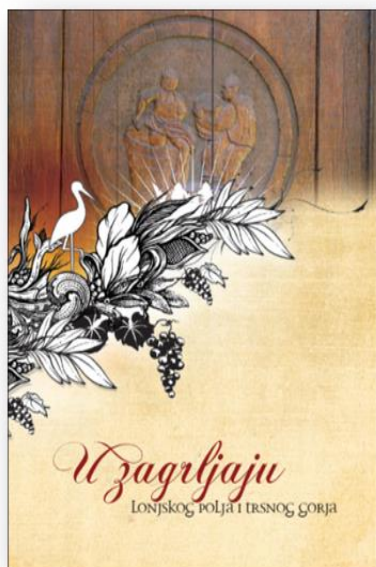
1.1. Offline komunikacija

1.1.1. Izrada prospekata i brošura

U 2015. godini Turistička zajednica izdavati će tematske brošure i promotivni materijal, te će nastaviti i sa tiskom turističkog glasila „Zavičaj“. Brošure će se producirati u tiskanom i digitalnom obliku prilagođene za Internet stranice kao i mobilne telefone i druge prijenosne uređaje, što će rezultirati povećanjem komunikacije i distribucije informacija o turističkoj ponudi Sisačko-moslavačke županije putem on-line kanala.



* Brošura „Turističke informacije Sisačko-moslavačke županije“



*Brošura „ U zagrljaju Lonjskog polja i trsnog gorja“



*Brošura „ Putovima bana Jelačića kroz Turopolje i Banovinu“



*Brošura „Moslavačka vinska cesta“



„Turističko glasilo Zavičaj“

Nositelj: Turistička zajednica županije
Planirana sredstva: 245.000,00 kn

1.1.2. Oglašavanje u promotivnim kampanjama i/ili promotivno prodajnim kanalima subjekata javnog i privatnog sektora

S ciljem povećanja interesa za programe i turističke proizvode na području županije Turistička zajednica nastavit će sa oglašavanjem putem nositelja medijske propagande samostalno, ali i sa oglašavanjem u promotivnim kampanjama i/ili promotivno/prodajnim kanalima sustava turističkih zajednica, organizatora putovanja i zračnih prijevoznika kroz sustav TZ i privatnog sektora (radio, TV, novine, jumbo plakati, specijalizirani časopisi, internet portali...) o svim aktivnostima i događanjima vezanima za rad zajednice i turističkog sektora. Na taj način će se povećati investicije privatnog sektora u aktivnostima te postići sinergija oglašavanja hrvatskog turizma jer će se opća promocija/oglašavanje Hrvatske turističke zajednice povezati s promocijom regija koju provode turističke zajednice županija u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i nositeljima turističke ponude/proizvoda, kao i komercijalnom promocijom stranih i domaćih organizatora putovanja i zračnih prijevoznika za Hrvatsku.

Oglašavanje hrvatskog turizma u promotivnim i prodajnim kanalima javnog i privatnog sektora u 2015. godini provest će se kroz promotivne kampanje i/ili promotivno/prodajne kanale sustava turističkih zajednica, s ciljem fokusiranja na ključne tržišne segmente. U 2014. godini nam je u ovakvoj vrsti tzv. Udruženog oglašavanja je uz sredstva sustava lokalnih turističkih zajednica i turističke zajednice županije kroz natječaj Hrvatske turističke zajednice odobreno **390.000,00 kn**, dok smo za istu namjenu 2012. godine dobili 95.000,00 kn, a 2013. godine 250.000,00 kn.

Vikend aparti LONJKO POLJE

Sisačko-moslavačka županija zeleno-plava zipka Hrvatske

Turistička zajednica Sisačko-moslavačka županije

www.turizam-smz.hr

Sisačko-moslavačka županija: izdvojeno iz programa u svibnju

Moskva - Krišna 2013. i/ili Moskva - Krišna 2014. i/ili Moskva - Krišna 2015. i/ili Moskva - Krišna 2016. i/ili Moskva - Krišna 2017. i/ili Moskva - Krišna 2018. i/ili Moskva - Krišna 2019. i/ili Moskva - Krišna 2020.

o odobru na drugu je... i/ili čim predstaviti... i/ili čim predstaviti... i/ili čim predstaviti...

HRVATSKA

Večera za dvoje u Majsecovom mlinu

www.turizam-smz.hr

Nositelj: Lokalne turističke zajednice i Turistička zajednica županije
Planirana sredstva: 100.000,00 kn

1.1.3. Suvenir i ostali promidžbeni materijali

Suvenir (franc. souvenir - uspomena) nije samo predmet koji se kao uspomena kupuje na nekom putovanju, već je on izravna poveznica sa kulturnim identitetom destinacije koju posjećujemo. Prije 8 godina Turistička zajednica županije ustrojila je županijsku zadrugu „Suvenir“ danas udrugu, kao jedinu udrugu koja okuplja proizvođače suvenira sa područja jedne županije s ciljem zajedničkih nastupa i promidžbe ove krhke, ali vrlo važne gospodarske djelatnosti u suvremenom turizmu. U skladu sa potrebama i raspoloživim sredstvima Turistička zajednica županije nabaviti će suvenire kao sastavni dio ponude turističke promidžbe i darova.



Nositelj: Lokalne turističke zajednice i Turistička zajednica županije

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

1.1.4. Smeđa signalizacija

Sukladno potrebama Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije u 2015. godini zamijeniti će se uništene ili dotrajale info table i table smeđe signalizacije i to kako za područje gradova i općina na kojima nisu osnovane lokalne turističke zajednice tako i suradnji sa Javnom ustanovom Parka prirode Lonjsko polje za područje njihova djelovanja. Sukladno Programu rada Hrvatske turističke zajednice sve turističke zajednice nižeg ustroja dužne su u svojim Programima rada za 2015. godinu predvidjeti sredstva i aktivnosti za realizaciju projekta turističke signalizacije među koje između ostalih pripadaju i interpretacijske ploče povijesno-kulturnih znamenitosti. HTZ će temeljem zahtjeva sufinancirati izradu navedenog programa prema utvrđenom modelu i kriteriju na temelju objavljenog natječaja.

Nositelj: Turistička zajednica županije

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

1.2. Online komunikacija

1.2.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje putem interneta danas je osnova dobre marketing strategije i čini sastavni dio dobro osmišljenog marketing miksa. Turistička zajednica će sredstva namjenjena za društvene mreže u većem dijelu usmjeriti na oglašavanje u kombinaciji tekstualnih i slikovnih oglasa odnosno dostupnim programskim rješenjima na postojećim profilima društvenih mreža kao važnim elementima Internet oglašavanja.

Dio sredstava usmjerit će se u povećanje prisutnosti na postojećim društvenim mrežama (Facebook, Twitter i YouTube). Povećanje prisutnosti ostvarit će se kontinuiranim optimiziranjem i nadogradnjom profila prateći globalne trendove u promidžbi turističkih destinacija na tim servisima. Također, razmotrit će se mogućnosti i prednosti prisutnosti na drugim društvenim mrežama s rastućom popularnosti (Pinterest, Google+ i dr.) Istodobno s povećanjem ukupnog broja korisnika ostvarit će se i povećanje količine i kvalitete interakcije s korisnicima. Povećanje interakcije sa korisnicima ostvarit će se prikupljanjem i objavom atraktivnih multimedijjskih i tekstualnih sadržaja.

1.2.2. Upravljanje internet stranicom www.turizam-smz.hr

Internet stranica Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije www.turizam-smz.hr će u 2015. godini nastaviti nadopunjavati svoje sadržaje u potpuno novom dizajnu koje je prilagođeno povezivanju i aktivnom ažuriranju Facebook, Twitter i Youtube profila. Također, na ovoj se Internet stranici može vidjeti i jedan novi oblik promidžbe registriranih turističkih subjekata sa područja županije u obliku video portala koji će se nastaviti nadopunjavati sa novim sadržajima i u ovoj godini. Stranica se kontinuirano osvježava, te sve pravne i fizičke osobe koje su uključene u turizam sa područja naše županije mogu naći svoje mjesto na njima. Ovakav oblik komunikacije daje cjeloviti trojezični prikaz turističkih sadržaja i resursa naše županije bez prekida tj. 24/7/365, a uz novi dizajn i sadržaje ostvariti će još veći broj posjeta korisnika.



* Internet stranica www.turizam-smz.hr

II DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

2.1. Studijska putovanja i nastupi na sajmovima

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije nastupati će na sajmovima u Hrvatskoj i u zemljama i regijama s kojima je uspostavljena suradnja, te će u koordinaciji s Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice osigurati promidžbene materijale za sajmove na kojima ne može nastupati. Prije nastupa ili u koordinaciji s Glavnim uredom, Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije obavijestiti će turističke zajednice nižeg ustroja o mogućnostima prezentacije i nazočnosti na određenom sajmu.

U narednoj godini, Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije će u suradnji sa HOK-obrtničkom komorom Sisačko-moslavačke županije i HGK - županijskom komorom Sisak nastaviti uspješnu suradnju u nastupima na sajmovima od zajedničkog interesa. Turistička zajednica županije, također će biti prisutna sa promotivnim štandovima na svim manifestacijama i sajmovima koje su u organizaciji turističkih zajednica gradova i općina na području Sisačko-moslavačke županije.

Posebne prezentacije Klastera Središnje Hrvatske

Posebne prezentacije biti će organizirane u skladu s mogućnostima i u koordinaciji sa turističkim zajednicama županija Središnje Hrvatske kao zajedničke destinacije, a u 2015. godini za promociju Središnje Hrvatske s obzirom na strukturu gostiju koji posjećuju ovu destinaciju planirane i HTZ-u prijavljene za sufinanciranje sljedeće:

1. Nizozemska – Amsterdam – sajam – siječanj (TZ Varaždinske županije)
2. Austrija – Graz – ožujak (TZ Međimurske županije)
3. Slovenija – Maribor – ožujak (TZ Međimurske županije)
4. Slovenija – Ljubljana – ožujak (TZ Varaždinske županije)
5. Italija – Milano – travanj (TZ Varaždinske županije)
6. Austrija – Salzburg – travanj (TZ Krapinsko zagorske županije)
7. Češka – Prag – svibanj (TZ Bjelovarsko-bilogorske županije)
8. **Francuska – Pariz – rujna (TZ Sisačko-moslavačke županije)**
9. Poljska – Varšava – listopad (TZ Međimurske županije)
10. Njemačka – Minhen – studeni (TZ Zagrebačke županije)

Posebne prezentacije TZ Sisačko-moslavačke županije

Pored navedenih posebnih prezentacija na ino-tržištu temeljnim na osnovu strukture gostiju, TZ Sisačko-moslavačke županije planira u suradnji sa Gradskom tržnicom Sisak u periodu od svibnja do rujna 2015. godine organizirati posebne prezentacije na domaćem tržištu i to za širu publiku na javnim mjestima u Zagrebu kao što je npr. Trg Josipa bana Jelačića.

Temeljem dokazane kvalitete postojećih turističkih proizvoda sa ovoga područja kao što su ponuda OPG – registrirana za bavljenje seoskim turizmom, ponuda sa Moslavačke vinske ceste, lječilišta Topusko tj. Top-Termi Topusko, proizvođača suvenira itd. organizirati će se njihova predstavljanja tj. posebne prezentacije.

Ovakve prezentacije dokazale su da su daleko svrsishodnija platforma za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude nego tematski sajmovi, a cilj takvih prezentacija koje će svojim bogatim programom i zabavnim aktivnostima privući pozornosti stanovnika grada Zagreba, je da ih se sustavno informira o turističkoj ponudi ali i stvaranja svijesti o ovoj destinaciji kao destinaciji doživljaja, koja im je nadohvat vožnje automobilom, vlakom ili autobusom od svega 1 h zbog čega je grad Zagreb i glavno interesno domaće tržište ove županije.



Nositelj: Turistička zajednica županije, lokalne turističke zajednice,
Planirana sredstva: 60.000,00 kn

2.2. Studijska putovanja novinara

Prema Programu rada Hrvatske turističke zajednice koncepcija organizacije studijskih putovanja novinara uključuje dva modela financiranja putovanja.

Potpuna organizacija Glavnog ureda uključuje financijsku i organizacijsku raspodjelu troškova u suradnju s turističkim zajednicama županija, gradova i općina, dok djelomična organizacija uključuje samo organizacijsku potporu Glavnog ureda i lokanih turističkih zajednica.

Najmanje 20% studijskih putovanja u RH, odvijati će se na području Središnje Hrvatske, Slavonije, kontinentalnog dijela Like - Karlovca, Gorskog kotara i zaleđa Dalmacije.

Direktni rezultati studijskih putovanja novinara su objavljeni pisani, TV i radio materijali na renomiranim nositeljima ekonomske propagande.

Nositelj: Lokalne turističke zajednice i Turistička zajednica županije
Planirana sredstva: 5.000,00 kn

III MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

3.1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Za potrebe izrade novih promidžbenih oglasa i promotivnih izdanja o turističkim proizvodima sa područja Sisačko-moslavačke županije, Turistička zajednica će za navedeno nastaviti stvarati banku potrebnih fotografija.

Nositelj: Turistička zajednica županije

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

3.2. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Turistička zajednica će u 2015. godini izraditi nekoliko novih kratkih filmova na osnovu segmentirane turističke potražnje za pojedinim turističkim proizvodima, pa će se takav sadržaj moći vidjeti na web video portalu Turističke zajednice.

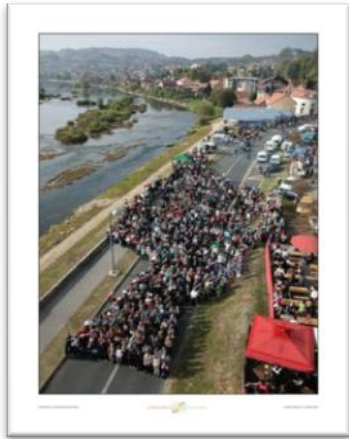
Nositelj: Turistička zajednica županije

Planirana sredstva: 35.000,00 kn

IV. DIZAJN VRIJEDNOSTI

4.1. Potpore projektima i događanjima putem Javnog poziva

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije podržavati će održavanje kulturnih, zabavnih, sportskih i ostalih događanja i projekata koji imaju za cilj unapređenje proizvoda, te obnavljanje i očuvanje kulturne i prirodne baštine, kao jednog od glavnih motiva za dolazak gostiju u našu županiju. Turistička zajednica će samostalno ili sa svojim partnerima (Sisačko-moslavačka županija, Turističke zajednice općina i gradova i dr.) u 2015. godini (su) organizirati određena događanja i projekte na području naše županije, ali i izvan nje, koje su od turističkog značenja za ovu županiju. Svrha tih događanja i projekata je, u prvom redu, podizanje kvalitete cjelokupne turističke ponude kroz tzv. tematski oblik turizma i radi privlačenja turističkih potrošača i radi ostvarivanja što boljih gospodarskih efekata od tih aktivnosti. Između ostalog, kvalitetna organizacija i održavanje spomenutih događanja i projekata, pozitivno će se odraziti i na podizanje nivoa imidža ove županije i razvoja turizma kao gospodarske grane na ovom području. Vrednovanje i odabir vršiti će se prema utvrđenim kriterijima koji će biti objavljeni u javnom pozivu, a odluku o izboru na prijedlog Povjerenstva za izbor i ocjenu turističkih programa i događanja donijeti će Turističko vijeće Turističke zajednice županije.



* Kestenijada



* Lipovljanski susreti

Nositelj: Lokalne turističke zajednice i Turistička zajednica županije
Planirana sredstava: 250.000,00 kn

4.2. Potpora razvoju DMK

Za razvoj turističke destinacije potrebno je koordinirati napore koji zajednički angažiraju lokalne interese sa nositeljima turističke ponude, a sve u svrhu stvaranja prepoznatljivog i konkurentnog destinacijskog proizvoda.

Destinacijske management kompanije oblikuju, upravljaju i razvijaju proizvode s većom konačnom vrijednošću. One stvaraju paket aranžmana, utvrđuju cijene, brinu o rezervacijama, stvaraju bazu podataka turista, rade SWOT analize destinacije, privlače posrednike za specijalne interese itd., a posebno su uspješne u području gdje postoji interes za putovanjima temeljenih posebnim interesima.

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije u narednoj će godini poduprijeti razvoj destinacijskih menadžment kompanija (DMK) s ciljem obogaćivanja, odnosno razvoja nove destinacijske ponude/proizvoda jedinstvenih i pamtljivih doživljaja i turističkih paketa posebnih interesa koji bi trebao pridonijeti povećanju broja turističkih dolazaka i to putem Javnog poziva za izbor DMC-a za Sisačko-moslavačku županiju.

Nositelj: Turistička zajednica županije
Planirana sredstva: 40.000,00 kn

4.3. Akcija „Zeleni cvijet“

Akciju nagrađivanja uspješnosti i dostignuća turističkih destinacija i pojedinačnih elemenata turističke ponude poznatiju kao „Zeleni cvijet“ u narednoj godini Turistička zajednica županije provesti će u suradnji s Turističkim zajednicama gradova i općina, te će za tu potrebu temeljem zaključka sa sjednice koordinacije Turističkih zajednica utvrditi

kategorije i način/kriteriji zajedničkog ocjenjivanja i nagrađivanja uspješnosti i dostignuća turističkih destinacija i pojedinačnih elemenata turističke ponude.



Nositelj: Lokalne turističke zajednice i Turistička zajednica županije

V INTERNI MARKETING

5.1. Edukacija - stručni i tematski seminari

Razvoj ljudskih potencijala jedna je od tri mjere razvoja turizma sukladno Strategiji razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije, a povećanje konkurentnosti hrvatskog turizma ovisi o ljudima s visokom razinom kompetencija za poslove danas i mogućnosti prilagodbe poslovima budućnosti. Turistička zajednica nastaviće u 2015. godini na edukaciji zaposlenih kroz stručne seminare, kao što će nastaviti i organizaciju edukacije sudionika u turizmu i ostalih tematskih seminara za gospodarske subjekte u turizmu s ciljem podizanja razine znanja i kvalitete turističke usluge – ponude.



Nositelj: Turistička zajednica županije

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

5.2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije i dalje će pružati stručnu i svaku drugu pomoć turističkim zajednicama s područja županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te će poticati i pomagati razvoj turizma na područjima koja nisu turistički razvijena, stvaranjem pretpostavki i razvijanjem novih turističkih proizvoda na navedenim područjima. Sukladno zakonskim obvezama (Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, članak 61. stavak 5, NN 152/08) nastaviti će sa praćenjem djelovanja i izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica gradova i općina putem održavanja sjednica koordinacija i to za kvartalna razdoblja tijekom godine, a zbog moguće kasnije kontrole izvršavanja navedenih zadaća, svi sastanci koordinacija kao i odluke ili zaključci koji proizađu sa navedenih sjednica biti će pisano dokumentirani i arhivirani.

5.3. Strategije, nagrade i priznanja

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije nastaviti će s organizacijom svečanih dodjela priznanja i nagrada u sklopu ekološko-edukativnog projekta i akcije „Zeleni cvijet“, čiji nastavak provedbe dodatno naglašava zaštitu okoliša kao komparativne prednosti hrvatskog turizma, a sve s ciljem stvaranja boljeg i ugodnijeg mjesta za dolazak i boravak turista.



Nositelj: Turistička zajednica županije

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

VI POSEBNI PROGRAMI

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije podržati će i ostale aktivnosti koje imaju za cilj poboljšati kvalitetu proizvoda, te će poticati osmišljavanje i stvaranje novih proizvoda, njihovu promidžbu kao i promidžbu destinacije u sklopu svojih redovitih promidžbenih aktivnosti, kao što su npr. tematski turistički putovi „ U zagrljaju Lonjskog polja i trsnog gorja“, te „ Putovima bana Jelačića kroz Turopolje i Banovinu“, „ Kasnobarokni itinerer u Moslavini“, „Moslavačka vinska cesta“ itd. i to kroz sustav turističkih zajednica

gradova i općina u našoj županiji, kao i kroz koordinaciju aktivnosti destinacije Središnje Hrvatske čiji je Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije sastavni dio. Pored navedenih, u proteklom razdoblju provedeni su projekti s kojima se direktno utjecalo na povećanje dodatne vrijednosti ukupne turističke ponude kao što su : *Internet veza putem satelita za područje Parka prirode Lonjsko polje, Web video portal turističke ponude Sisačko-moslavačke županije, Mobilni vodič turističke ponude Sisačko-moslavačke županije itd.*

Također u 2015. godini započeti ćemo sa aktivnostima na nekim novim projektima, ali ćemo nastaviti i sa aktivnostima na pojedinim projektima koji su još u fazi dovršenja.

6.1. Biciklističke rute Sisačko-moslavačke županije

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije je 2011. godine izradila Studiju razvoja cikloturizma kroz koju će se postojeća cikloturistička ponuda koja nije ujednačena na cijelom prostoru županije nastojati ravnomjerno razvijati.

Iz navedene Studije proizašla je potreba označavanja tri županijske cikloturističke rute koje će se nadovezati na postojeće lokalne i državnu „Sava“ rutu, a sve to u ukupnoj duljini od cca. 420 km. U protekloj 2014. godini dovršeno je označavanje svih značajnijih cikloturističkih ruta na području županije, te se tim ukazuje potreba za daljnjim nastavkom aktivnosti na razvoju ovog turističkog proizvoda, a jedna od prvih aktivnosti u 2015. godini biti će izrada *on line* prikaza svih ruta koje su raspoložive za korištenje i to kao samostalni programski alat ali i putem postojeće web stranice na www.turizam-smz.hr. Cilj je da se na jednom mjestu predstavi ne samo cikloturistička već i sva ostala turistička ponuda koja je vezana uz ovakav turistički proizvod sa prikazom ostalih informacija od značaja uz naravno prvenstveno one koje su od interesa za korisnike ovih ruta kao što su: dužina etape, altimetrija etape – nadmorska visina, voznost rute, težina... Izrada ovakvog prikaza biciklističkih ruta preduvjet je za daljnju promidžbenu aktivnost ovog turističkog proizvoda Sisačko-moslavačke županije.

Nositelj: Turistička zajednica županije

Planirana sredstva: 70.000,00 kn

6.2. Promotivni štandovi

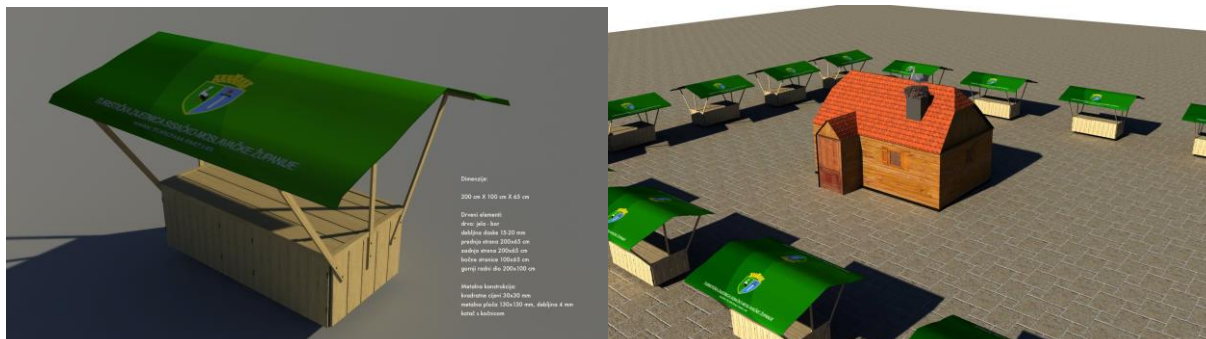
Ovim projektom nastoji se povećati razina promidžbe postojećih i novih turističkih proizvoda i olakšati njihovo stavljanje u funkciju na turističko tržište kako bi se stvorio imidž odredišta koje aktivno razvija svoju turističku ponudu.

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije sufinancira mnogobrojne manifestacije kojima nastoji što bolje i kvalitetnije promovirati Sisačko-moslavačke županiju.

Nabavkom jednoobraznih drvenih štandova bitno bi se poboljšala kvaliteta same prezentacije, a promocija raznih turističkih proizvoda bila bi za sve jednaka i prepoznatljiva.

Planirano je u ovoj godini nabaviti još **5** komada, kojima bi Turistička zajednica imala na raspolaganju ukupno **15** komada drvenih štandova.

Pored drvenih štandova u planu je izraditi i repliku posavske kuće u dimenzijama cca.3x3 m koja bi se tijekom godine mogla koristiti kao TIC na frekventnim mjestima u gradu Sisku, kao i za vrijeme sajмова ili posebnih prezentacija.



Nositelj: Turistička zajednica županije

Planirana sredstva: 130.000,00 kn

6.3. Klaster Lonjsko polje

Razvojem turističkih klastera se želi postići horizontalno povezivanje turističkih zajednica gradova i općina, lokalne samouprave, kulturnih i znanstvenih institucija na lokalnoj razini, poduzetnika odnosno vlasnika smještajnih kapaciteta, hotela, ugostiteljskih objekata, izvođača, organizatora događanja, te potpornih institucija za gospodarski razvoj na lokalnoj razini.

U tu svrhu, u suradnji sa SIMORA-om osnovan je i prvi Turistički klaster Lonjsko polje, koji obuhvaća područje šire od samog Parka prirode, pa se tako u njemu okupljaju različiti dionici sa područja Moslavine, Pounja, Banovine i Turopolja. Ciljevi ovakvog horizontalnog povezivanja su stvaranje sinergijskog efekta turističkog razvoja, formiranje zajedničkog konkurentnog turističkog proizvoda, multidisciplinarni pristup razvoju turizma uključivanjem stručnjaka iz različitih sektora i institucija, lobiranje za zajedničke projekte na nacionalnoj i europskoj razini.

Nositelj: Turistička zajednica županije i Klaster Lonjsko polje

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

6.4. Klaster Središnja Hrvatska

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije djeluje i kao dio klastera Središnje Hrvatske koji okuplja još 6 Turističkih zajednica županija. Aktivnosti i program rada klastera donosi se na redovitim sjednicama koordinacija, a u 2011. godini koordinaciju ovih aktivnosti vodila je Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije kada smo kao klaster nagrađeni za novu turističku publikaciju kao i kvalitetno organiziran nastup na Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu. Nastupi na većim turističkim sajmovima također se organiziraju i provode na razini ovog klastera, dok je za 2015. godinu planirana organizacija nekoliko

posebnih prezentacija u onim zemljama koje su nam tržišno interesantne kao što su: Slovenija, Austrija, Njemačka, Poljska, Francuska...



Nositelj: Klaster Središnja Hrvatska

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

VII. ADMINISTRATIVNI RASHODI

7.1. Djelovanje Turističkog ureda

Turistički ured radi i organizira poslovanje Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije sukladno Statutu, usvojenom Programu rada, te odlukama Turističkog vijeća, Nadzornog odbora i Skupštine Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije.

Zadace Turističkog ureda turističke zajednice županije sukladno članku 42. Statuta Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije su:

Turistički ured Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije:

- provodi zadatke utvrđene programom rada Zajednice
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi pripremanje sjednica tijela Zajednice
- obavlja pravne, knjigovodstvene i financijske poslove, kadrovske i opće poslove, vodi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice
- izrađuje analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice
- daje tijelima Zajednice stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice

U Turističkoj zajednici Sisačko-moslavačke županije zaposlena su tri zaposlenika i to jedna osoba poslovima visoke stručne spreme na mjestu direktora Turističkog ureda, dvije osobe na poslovima srednje stručne spreme na mjestu administrativnog referenta i domara - skladištara.

Planirana sredstva: 715.000,00 kn

7.2. Tijela zajednice

Tijela Zajednice su:

1. Skupština
2. Turističko vijeće
3. Nadzorni odbor
4. Predsjednik zajednice

1. Skupština Zajednice

Zadaje Skupštine turističke zajednice sukladno čl. 14. i 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08)

Skupština Zajednice je najviše tijelo upravljanja u Zajednici.

Skupštinu Zajednice čine predstavnici članova turističkih zajednica općina, gradova, područja i mjesta s područja Zajednice.

U Skupštinu Zajednice svaki član Zajednice bira po dva predstavnika, a članovi Zajednice koji u ukupnom prihodu sudjeluju s više od 20% biraju po još jednog predstavnika.

Članovi, odnosno predstavnici članova Zajednice ne mogu putem punomoći ovlastiti drugu osobu da umjesto njih sudjeluje u radu Skupštine.

Skupština Zajednice:

1. donosi Statut Zajednice,
2. donosi Poslovnik o radu Skupštine Zajednice,
3. donosi odluku o osnivanju i ustroju Turističkog ureda i druge opće akte Zajednice,
4. donosi godišnji program rada Zajednice te razmatra izvješće o njegovom ostvarivanju,
5. donosi financijski plan i godišnje financijsko izvješće Zajednice,
6. odlučuje o počasnim članovima Zajednice na prijedlog Turističkog vijeća,
7. bira i razrješava
 - članove Turističkog vijeća,
 - članove Nadzornog odbora,
 - predstavnike Zajednice u Sabor Hrvatske turističke zajednice,

8. daje nadležnim tijelima inicijative za donošenje zakona i drugih propisa,
9. razmatra i zauzima stavove o najznačajnijim pitanjima koja proizlaze iz zadaća Zajednice, predlaže mjere i poduzima radnje za njihovo izvršavanje,
10. razmatra i odlučuje o drugim pitanjima kada je to predviđeno propisima i ovim Statutom.

Mandat članova Skupštine Zajednice traje četiri godine.

Članu Skupštine Zajednice može prestati mandat i prije isteka vremena na koje je primljen:

- opozivom od strane člana Zajednice čiji je predstavnik,
- prestankom rada kod člana Zajednice čiji je predstavnik,
- na osobni zahtjev.

Skupština Zajednice može predložiti članu Zajednice da opozove svog predstavnika, ako svoju dužnost ne obavlja u skladu sa zadaćama Zajednice ili je uopće ne obavlja.

Novoizabranom članu Skupštine mandat traje do isteka vremena na koji je bio izabran član Skupštine kojem je prestao mandat na jedan od načina utvrđen u stavku 2. ovog članka.

Izbore za Skupštinu Zajednice raspisuje Turističko vijeće najkasnije 60 dana prije isteka mandata Skupštine Zajednice

Skupština turističke zajednice održava se najmanje dva puta godišnje.

Skupština Zajednice odlučuje na sjednicama.

Izvanredna sjednica saziva se u slučaju:

- izbora članova Turističkog vijeća ili Nadzornog odbora ako se njihov broj smanji za više od 1/4,
- na zahtjev Nadzornog odbora, Turističkog vijeća, najmanje 1/10 članova Skupštine, direktora Turističkog ureda.

Podnositelj zahtjeva za sazivanje izvanredne sjednice dužan je predložiti dnevni red Skupštine Zajednice.

Ako u slučaju iz stavka 3. ovog članka predsjednik Zajednice ne sazove Skupštinu Zajednice, Skupštinu Zajednice mogu sazvati Turističko vijeće, Nadzorni odbor ili 20 % članova Skupštine.

Skupština Zajednice pravovaljano odlučuje ako je na sjednici nazočno više od polovice ukupnog broja članova Skupštine Zajednice.

Skupština Zajednice donosi odluke većinom glasova nazočnih članova Skupštine, ako za pojedino pitanje ovim Statutom nije drugačije određeno.

Način sazivanja i vođenja sjednice Skupštine Zajednice i druga pitanja vezana za održavanje sjednice Skupštine uređuje se Poslovníkom.

2. Turističko vijeće

Zadace Turističkog vijeća turističke zajednice sukladno čl. 16. i 17. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08)

Turističko vijeće je izvršno je tijelo Skupštine Zajednice.

Turističko vijeće odgovorno je Skupštini Zajednice.

Turističko vijeće Zajednice:

1. provodi odluke i zaključke Skupštine Zajednice,
2. predlaže Skupštini godišnji program rada i financijski plan,
3. predlaže Skupštini godišnje financijsko izvješće,
4. upravlja imovinom Zajednice sukladno Zakonu i ovom Statutu, te sukladno programu rada i financijskom planu,
5. donosi opće akte za stručnu službu Zajednice,
6. utvrđuje prijedlog Statuta i prijedlog izmjena Statuta,
7. priprema prijedloge i daje mišljenja o pitanjima o kojima odlučuje Skupština,
8. odlučuje o korištenju sredstava za izgradnju, adaptaciju i nabavu poslovnog prostora u skladu s financijskim planom,
9. imenuje direktora Turističkog ureda na temelju javnog natječaja, te ga razrješava,
10. utvrđuje granice ovlasti za zastupanje Zajednice i raspolaganje financijskim sredstvima Zajednice,
11. daje ovlaštenje za zastupanje Zajednice u slučaju spriječenosti direktora,

12. donosi poslovnik o svom radu,
13. donosi opće akte koje ne donosi Skupština Zajednice,
14. zahtjeva i razmatra izvješće direktora o njegovom radu i radu Turističkog ureda, te obavezno donosi odluku o prihvaćanju ili neprihvatanju navedenog izvješća,
15. potiče suradnju s drugim turističkim zajednicama i drugim pravnim i fizičkim osobama koje su neposredno ili posredno uključene u turistički promet,
16. obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i ovim Statutom.

Turističko vijeće Zajednice ima predsjednika i deset članova, od kojih osam bira skupština turističke zajednice županije iz redova članova turističke zajednice, vodeći računa o teritorijalnoj zastupljenosti i o zastupljenosti djelatnosti u turizmu, a po jednog člana delegiraju Hrvatska gospodarska komora i Hrvatska obrtnička komora iz redova svojih članova.

Predsjednik Zajednice je predsjednik Turističkog vijeća.

Mandat članova Turističkog vijeća traje četiri godine.

Članu Turističkog vijeća može prestati mandat i prije isteka vremena na koje je izabran:

1. opozivom od strane tijela koje ga je delegiralo,
2. na osobni zahtjev.

Član Turističkog vijeća može se opozvati ako ne obavlja svoje dužnosti u skladu sa Zakonom i ovim Statutom, ne provodi odluke Skupštine Zajednice i Turističkog vijeća.

Na mjesto člana Turističkog vijeća kojem je mandat prestao na temelju prethodnog stavka, nadležno tijelo bira novog člana na vrijeme do isteka mandata na koji je izabran prethodnik.

Turističko vijeće radi na sjednicama.

Predsjednik Zajednice saziva i predsjedava sjednici Turističkog vijeća.

U slučaju odsutnosti, odnosno spriječenosti predsjednika, sjednici Turističkog vijeća predsjedava zamjenik predsjednika kojeg odredi predsjednik Zajednice i koji za svoj rad odgovara predsjedniku Zajednice.

Turističko vijeće može pravovaljano odlučivati ukoliko je na sjednici nazočno više od polovice članova Vijeća.

Turističko vijeće odlučuje većinom glasova nazočnih članova.

Turističko vijeće odluke donosi u pravilu javnim glasovanjem.

Turističko vijeće može odlučiti da se o određenom pitanju odlučuje tajnim glasovanjem.

3. Nadzorni odbor

Zadaće Nadzornog odbora turističke zajednice sukladno čl. 19. i 20. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08)

Nadzorni odbor je nadzorno tijelo Zajednice.

Nadzorni odbor ima 5 članova, a čine ga:

1. četiri člana koja bira Skupština Zajednice,
2. jedan član kojeg delegira Turističko vijeće Hrvatske turističke zajednice.

Član Nadzornog odbora ne može biti članom drugih tijela Zajednice.

Nadzorni odbor iz redova svojih članova bira predsjednika i njegovog zamjenika.

Nadzorni odbor donosi poslovnik o svom radu.

Nadzorni odbor nadzire:

1. vođenje poslova Zajednice,
2. materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Zajednice,
3. izvršenje i provedbu programa rada i financijskog plana Zajednice.

O obavljenom nadzoru Nadzorni odbor Zajednice podnosi pisano izvješće Turističkom vijeću i Skupštini Zajednice, te Turističkom vijeću Hrvatske turističke zajednice.

U izvješću iz stavka 2. ovog članka Statuta Nadzorni odbor dužan je posebno navesti: djeluje li Zajednica u skladu sa zakonima i aktima Zajednice, te odlukama Skupštine i Turističkog vijeća; jesu li godišnja i druga financijska izvješća sastavljena u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Zajednice i pokazuju li ispravno stanje; ocjenu o poslovanju i vođenju

poslovanja; da li se program rada i financijski plan izvršavaju i provode i u kojoj mjeri, te mišljenje i savjete o mogućnostima poboljšanja njihove provedbe.

Nadzorni odbor provodi nadzor iz stavka 1. ovog članka Statuta najmanje dva puta godišnje.

Sjednicu Nadzornog odbora saziva i rukovodi njenim radom predsjednik, a u slučaju njegove odsutnosti zamjenik predsjednika.

Nadzorni odbor može pravovaljano odlučivati ako je sjednici nazočna većina članova Odbora, a odluke donosi većinom glasova ukupnog broja članova.

Način sazivanja i vođenja sjednica Nadzornog odbora i druga pitanja u svezi održavanja sjednica Nadzornog odbora uređuju se Poslovníkom.

Mandat članova Nadzornog odbora traje četiri godine.

Članu Nadzornog odbora može prestati mandat i prije isteka vremena na koje je izabran:

- opozivom od strane tijela koje ga je izabralo, odnosno delegiralo,
- na osobni zahtjev.

Član Nadzornog odbora može se opozvati ako svoju dužnost u Nadzornom odboru ne obavlja u skladu sa Statutom i aktima tijela Zajednice.

Na mjesto člana Nadzornog odbora kojem je mandat prestao na temelju prethodnog stavka nadležno tijelo bira novog člana na vrijeme do isteka mandata na koje je izabran prethodnik.

4. Predsjednik Zajednice

Zadaće Predsjednika turističke zajednice sukladno čl. 18. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08)

Predsjednik Zajednice predstavlja Zajednicu.

Dužnost predsjednika Zajednice obnaša Župan.

Predsjednik Zajednice je i predsjednik Skupštine i predsjednik Turističkog vijeća.

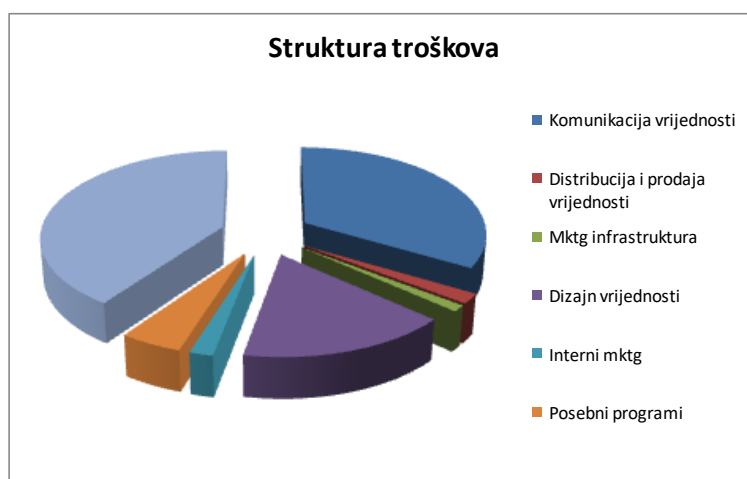
Predsjednik Zajednice saziva i predsjedava Skupštini Zajednice i saziva i predsjedava sjednicama Turističkog vijeća kao i:

- predstavlja Zajednicu,

- saziva i predsjedava Skupštini Zajednice,
- saziva i predsjedava Turističkom vijeću,
- organizira, koordinira i usklađuje rad i aktivnosti Zajednice u skladu sa zakonom, ovim Statutom i programom rada Zajednice,
- brine se o zakonitom i pravodobnom izvršavanju zadaća Zajednice,
- pokreće i brine se o suradnji Zajednice s drugim turističkim zajednicama i drugim tijelima sa zajedničkim interesom,
- brine se o pripremi sjednica Skupštine Zajednice i Turističkog vijeća,
- potpisuje odluke i druge akte koje donosi Skupština Zajednice i Turističko vijeće,
- obavlja i druge poslove utvrđene aktima Skupštine Zajednice i Turističkog vijeća.

U slučaju odsutnosti, odnosno spriječenosti predsjednika, sjednici Skupštine predsjedava zamjenik predsjednika kojeg odredi predsjednik Zajednice i koji za svoj rad odgovara predsjedniku Zajednice.

Planirana sredstva: 150.000,00 kn



ZAKLJUČAK

Program rada temelji se na novim smjernicama Hrvatske turističke zajednice za izradu godišnjih programa rada i financijskih planova turističkih zajednica.

Prijedlog prihoda zasniva se na procjeni zakonom utvrđenih izvora prihoda (pristojba i članarina), iznosu sredstava planiranih u proračunu Sisačko-moslavačke županije, iznosu sredstava planiranih u proračunu Hrvatske turističke zajednice i prenesenih prihoda iz 2014. godine. Rashodi su planirani maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća Turističke zajednice županije i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava.

Ciljano i planski kroz vlastiti sustav poticajnih mjera iz proračuna Sisačko-moslavačke županije, u proteklih devet godina u razvoj turizma usmjereno je više od **22 milijuna kuna**, što je izravno utjecalo na stvaranje i zadržavanje pozitivnih gospodarskih efekta čak i u vrijeme aktualne gospodarske krize.

Svjesni činjenice da pozitivni gospodarski učinci turizma u Sisačko-moslavačkoj županiji nisu na razini potencijala kojima se raspolaže, dodatno naglašavaju potrebu da se i nadalje radi na razvoju i ulaganjima u najkvalitetnije turističke projekte na području Sisačko-moslavačke županije, ali i zadržavanju pozitivne poduzetničke klime u privatnom sektoru za razvoj turizma, jer broj ljudi iz privatnog sektora koji se bavi ili se želi baviti turizmom na području ove županije sve je veći, a upravo je to najveće priznanje koje se može dobiti nakon godina sustavnog i planskog razvoja turizma, jer potvrđuje da je stvorena svijest za bavljenje turizmom.

Kako bi se zadržao pozitivan trend, Sisačko-moslavačka županija je u 2014. godini nastavila sa poticajnim mjerama za razvoj turizma, pa je tako proveden natječaj za subvencioniranje organiziranog dolaska turista na područje županije, namijenjen svim putničkim i turističkim agencijama sa područja cijele Hrvatske, koji ima za cilj povećanje popunjenosti smještajnih kapaciteta.

U želji da se uloge i zadaće navedene u uvodnom dijelu ovog plana ostvare, potrebno je nastaviti kvalitetnu suradnju sa Sisačko-moslavačkom županijom, Ministarstvom turizma, Hrvatskom turističkom zajednicom, turističkim zajednicama gradova i općina, kroz njezine Upravne odjele, a posebno kroz Upravni odjel za obrt, malo i srednje poduzetništvo i turizam, Upravni odjel za upravljanje pristupnim fondovima i poticajnim sredstvima, Upravni odjel za poljoprivredu, šumarstvo i vodno gospodarstvo, nadalje sa Javnom ustanovom Parka prirode Lonjsko polje, Županijskom gospodarskom komorom, Županijskom obrtničkom komorom, Razvojnom agencijom „SI-MO-RA“, putničkim agencijama i drugim subjektima vezanima za turizam naše županije.

Pripremio:
Direktor Turističkog ureda
Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije

Ivor Stanivuković dipl.oec.