

Na temelju članka 20. Stavka 1. Zakona o javnoj nabavi („Narodne novine, broj 90/11), te članka 19. Statuta Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije, sukladno Financijskom planu za 2016. godinu prihvaćenom na sjednici Skupštine Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije, održanoj 9. prosinca 2015. godine, direktor Turističkog ureda, donosi

PLAN

nabave Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije za 2016. godinu

| R.b. | VRSTA ROBA I USLUGA | PROCJENJENA VRIJEDNOST/bez PDV-a | PLANIRANA SREDSTVA/ s PDV-om | Izvor sredstava | POSTUPAK I NAČIN NABAVE |
|------|---------------------------------|----------------------------------|------------------------------|---------------------|------------------------------|
| | Komunikacija vrijednosti | | | | |
| 1. | - grafički dizajn | 12.000,00 | 15.000,00 | Financijski plan TZ | Nabava ispod zakonskog praga |
| 2. | - podsjetnici/brošure/letci | 116.000,00 | 145.000,00 | Financijski plan TZ | Nabava ispod zakonskog praga |
| 3. | - kalendari | 20.000,00 | 25.000,00 | Financijski plan TZ | Nabava ispod zakonskog praga |
| 4. | - poster/plakati | 24.000,00 | 30.000,00 | Financijski plan TZ | Nabava ispod zakonskog praga |
| 5. | - vrećice od papira | 12.000,00 | 15.000,00 | Financijski plan TZ | Nabava ispod zakonskog praga |
| 6. | - majice | 12.000,00 | 15.000,00 | Financijski plan TZ | Nabava ispod zakonskog praga |
| 7. | - usluge direktnog marketinga | 108.000,00 | 135.000,00 | Financijski plan TZ | Nabava ispod zakonskog praga |
| 8. | - usluge promidžbe | 48.000,00 | 60.000,00 | Financijski plan TZ | Nabava ispod zakonskog praga |
| 9. | - radijske usluge | 16.000,00 | 20.000,00 | Financijski plan TZ | Nabava ispod zakonskog praga |

| | | | | | |
|-----|--|-------------------|-------------------|---------------------|---|
| 10. | - kipići, ukrasi, olovke... | 16.000,00 | 20.000,00 | Financijski plan TZ | Nabava ispod zakonskog praga |
| 11. | - proizvodi od aluminija - signalizacija | 4.000,00 | 5.000,00 | Financijski plan TZ | Nabava ispod zakonskog praga |
| 12. | - turistička signalizacija | 92.000,00 | 115.000,00 | Financijski plan TZ | Nabava ispod zakonskog praga |
| 13. | - održavanje servera/hosting | 32.000,00 | 40.000,00 | Financijski plan TZ | Nabava ispod zakonskog praga |
| 14. | - nova web stranica | 16.000,00 | 20.000,00 | Financijski plan TZ | Nabava ispod zakonskog praga |
| | Marketinška infrastruktura | | | | |
| 15. | - fotografske usluge | 4.000,00 | 5.000,00 | Financijski plan TZ | Nabava ispod zakonskog praga |
| 16. | - promidžbeni video film | 12.000,00 | 15.000,00 | Financijski plan TZ | Nabava ispod zakonskog praga |
| | Izdaci za usluge | | | | |
| 17. | - najam službenog automobila | 112.000,00 | 140.000,00 | Financijski plan TZ | Otvoreni postupak - Nabava male vrijed. |
| | Posebni programi | | | | |
| 18. | biciklističke rute | 24.000,00 | 30.000,00 | Financijski plan TZ | Nabava ispod zakonskog praga |
| | UKUPNO: | 680.000,00 | 850.000,00 | | |

Direktor Turističkog ureda

Željko Lenart, dipl.ing.