



IZVJEŠĆE
O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I FINACIJSKO IZVJEŠĆE
Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije za
2025. godinu

Izvješće sastavila: Ivana Plavec, direktorica

Sisak, veljača 2026.

Sadržaj

POLAZNE OSNOVE	5
IZVRŠENJE PLANA PRIHODA	9
1. Izvorni prihodi	9
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	9
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	9
4. Preneseni prihodi iz prethodne godine	9
5. Ostali prihodi	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10
1.1. IZRADA STRATEŠKIH/ OPERATIVNIH/ KOMUNIKACIJSKIH/ AKCIJSKIH DOKUMENATA	10
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA	11
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI	11
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	12
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	12
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	12
2.2.1. OKUSI BANOVINI, POSAVINE I MOSLAVINE	12
2.2.2. UDRUŽIVANJE KLASTERA SREDIŠNJE HRVATSKE U PROJEKTU MICHELIN	13
2.2.3. USPOSTAVLJANJE LABELA OBITELJSKOG SMJEŠTAJA	14
2.2.4. VINARI SMŽ NA DECANTERU	14
2.2.5. PROJEKT RAZVOJA CIKLOTURIZMA U SMŽ	15
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	16
2.3.1. MANIFESTACIJE TZG/O SMŽ	16
2.3.2. STREET FOOD FESTIVAL SISAČKO-MOSLAVAČKE ŽUPANIJE	16
2.3.3. SISCIA OPEN JAZZ & BLUES FESTIVAL	17
2.3.4. 30 GODINA – DANI GRADITELJSKE BAŠTINE U KRAPJU	17
2.3.5. OSTALE MANIFESTACIJE U SISAČKO-MOSLAVAČKOJ ŽUPANIJI	18
2.3.6. ŠTROKOVO – ČIGOČ, PRVO EUROPSKO SELO RODA	18
2.3.7. KUP SV. KVIRINA – TRADICIJA LAĐARENJA U SISKU	19
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	20
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	20
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	21
3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE	21
3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA	21

3.3.	ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR	22
3.4.	MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE.....	23
3.5.	SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE.....	23
3.6.	SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	24
3.7.	KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA.....	25
3.8.	INTERNETSKJE STRANICE	25
3.9.	KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA	26
3.10.	TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI.....	26
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	27
4.1.	TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVISITOR	27
4.2.	STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE	27
4.3.	KOORDINACIJA I NADZOR.....	28
4.4.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI.....	29
4.5.	POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA.....	29
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	30
5.1.	MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE.....	30
5.2.	DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE.....	30
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	31
6.1.	PLAĆE	31
6.1.1.	NETO PLAĆE, DOPRINOSI IZ PLAĆA; POREZ I PRIREZ.....	31
6.1.2.	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE	31
6.1.3.	DOPRINOSI NA PLAĆU	31
6.2.	MATERIJALNI TROŠKOVI.....	32
6.2.1.	NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	32
6.2.2.	NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA.....	32
6.2.3.	RASHODI ZA USLUGE	32
6.2.4.	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	33
6.2.5.	OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI	34
6.2.6.	FINANCIJSKI TROŠKOVI.....	34
6.2.7.	OSTALI TROŠKOVI.....	34
6.3.	TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	35
6.4.	TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA.....	35
7.	REZERVA	36
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PREDHODNE GODINE	36
9.	FONDOVI POSEBNE NAMJENE	36
9.1.	FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJU I KONTINENTU	36

9.2. FOND ZA PROJEKTE UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA	37
<i>IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA - TABLIČNI PRIKAZ</i>	38

POLAZNE OSNOVE

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19 i 42/20) Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije izrađuje i donosi Izvješće o izvršenju programa rada koje sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanje turističkog ureda i rada tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedba financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja i analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

U 2025. godini, Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije sustavno je i dinamički provodila aktivnosti zadane godišnjim Programom rada za 2025. godinu koji je usvojen na 1. sjednici Skupštine TZ SMŽ održanoj 31. prosinca 2024. godine.

Program rada za 2025. godinu je izrađen sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada.

Program rada za 2025. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima te općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju, a usklađen je sa Provedbenim programom razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije od 2022.-2025. godine.

TRENDOVI TURISTIČKOG PROMETA I POTRAŽNJE NA PODRUČJU DESTINACIJE

- Broj obveznika - 305
- Broj objekata - 370
- Broj ležajeva - 2617

Dolasci

U 2025. godini ostvareno je **ukupno 27.727 dolazaka što je 13,97% manje** u odnosu na 2024. godinu (32.230 dolazaka).

Od toga:

- domaćih turista bilo je **12.456** što je **17,99 % manje** u odnosu na 2024. godinu (15.188 dolazaka)
- stranih turista bilo je **15.271** što je **10,39 % manje** u odnosu na 2024. godinu (17.042 dolazaka)

Tablica 1.

Vrsta turista	Dolasci		Indeks
	2024.	2025.	
Domaći	15.188	12.456	82,01%
Strani	17.042	15.271	89,61%
Ukupno	32.230	27.727	86,03%

Izvor: eVisitor, obrada TZ SMŽ

Noćenja

U 2025. godini ostvareno je **ukupno 65.508 noćenja** što je za **25,43 % manje** u odnosu na 2024. godinu (87.850 noćenja).

Od toga:

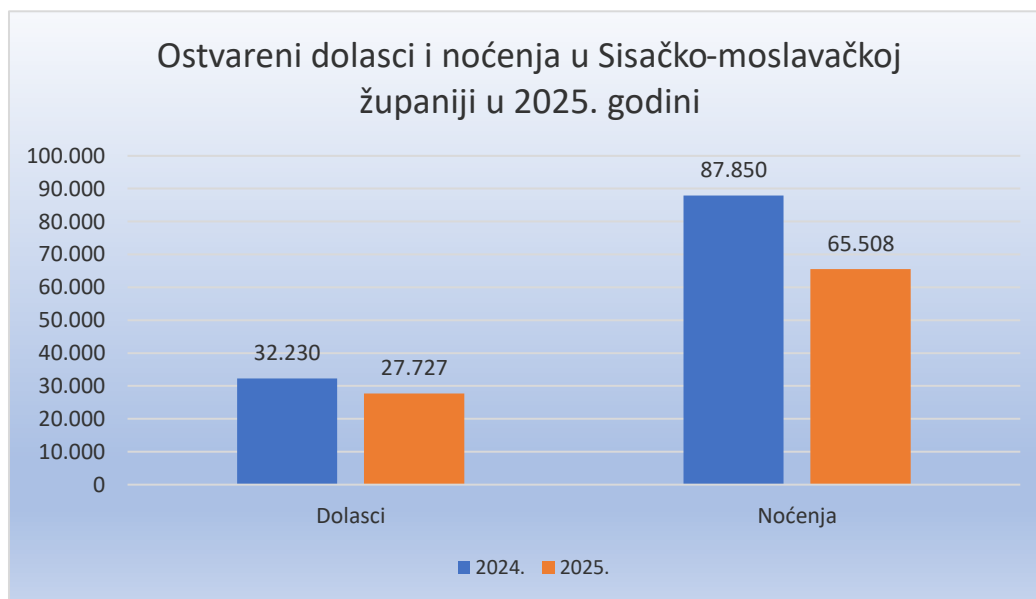
- noćenja domaćih turista bilo je **30.091** što je **33,52 % manje** u odnosu na 2024. godinu (45.265 noćenja)
- noćenja stranih turista bilo je **35.417** što je **16,83 % manje** u odnosu na 2024. godinu (42.585 noćenja)

Tablica 2.

Vrsta turista	Noćenja		Indeks
	2024.	2025.	
Domaći	45.265	30.091	66,48%
Strani	42.585	35.417	83,17%
Ukupno	87.850	65.508	74,57%

Izvor: eVisitor, obrada TZ SMŽ

Graf 1. Ostvareni dolasci i noćenja u SMŽ u 2025. godini



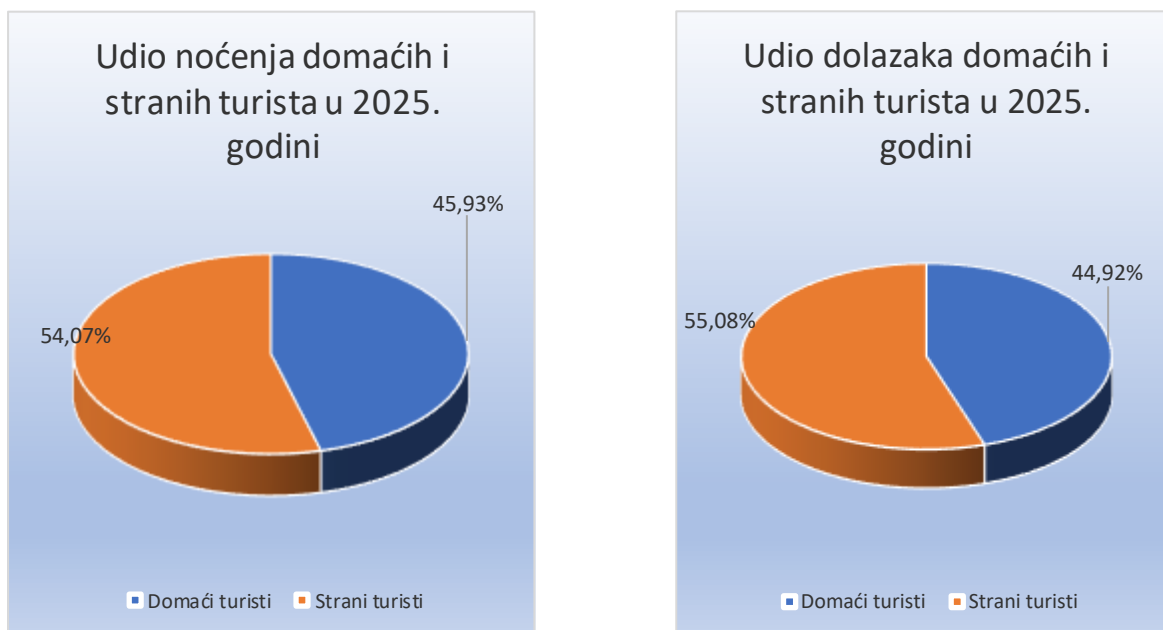
Izvor: eVisitor, obrada TZ SMŽ

Tablica 3. Pokazatelj dolazaka i noćenja turista u SMŽ po vrsti objekata

Vrsta objekta	Dolasci	Noćenja
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	10.207	19.377
Hoteli	8.113	18.233
Objekti u domaćinstvu	7.466	22.678
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1249	3.209
Kampovi	433	825
Nekomercijalni smještaj	259	1.186
Ostalo	0	0
Ukupno:	27.727	65.508

Izvor: eVisitor, obrada TZ SMŽ

Graf 2. Udio dolazaka i noćenja stranih i domaćih turista u 2025. godini



Izvor: eVisitor, obrada TZ SMŽ

Napomena: Pad dolazaka i noćenja zabilježen je najvećim dijelom u općini Topusko. Uvidom u dolaske i noćenja u sustavu eVisitor, općina Topusko je 2024. godinu završila sa sljedećom statistikom (dolasci: 7.264, noćenja: 30.411), dok je u 2025. godini zabilježen pad (dolasci: 3.291, noćenja: 12.681). Razlog pada je ulaganja u obnovu kompleksa Topusko. Osim općine Topusko, pad je zabilježen i na području grada Siska (2024. dolasci: 9.028, noćenja: 20.833) i (2025. dolasci: 7.891, noćenja: 15.830).

Razlog tome je veći broj radnika koji je smješten u smještajnim objektima, pogotovo obiteljskom smještaju na području grada Siska te blagi pad gostiju na području Parka prirode Lonjsko polje.

IZVRŠENJE PLANA PRIHODA

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica imala je izvorne prihode u 2025. godini u iznosu od 83.090,55 eura od čega je dio od 16.571,57 eura od turističke pristojbe dok je dio od 66.518,98 eura od turističke članarine.

Realizacija izvornih prihoda: 83.090,55 eura

Turistička pristojba – 16.571,57 eura

Članarina – 66.518,98 eura

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 188.000,00 eura, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna županije za realizaciju programskih aktivnosti i funkcioniranje ureda.

Realizacija: 188.000,00 eura

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Turistička zajednica je u 2025. godini iz Fonda za turistički nedovoljna razvijena područja i kontinent dobila 250.000,00 eura.

Realizacija: 250.000,00 eura

4. Preneseni prihodi iz prethodne godine

U 2025. godini preneseni su prihodi iz prethodne godine u iznosu od 89.624,00 eura.

Realizacija: 89.624,00 eura

5. Ostali prihodi

U 2025. godini ostvareni su ostali prihodi u iznosu od 1,72 eura. Prihodi se odnose na kamate.

Realizacija: 1,72 eura

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/ OPERATIVNIH/ KOMUNIKACIJSKIH/ AKCIJSKIH DOKUMENATA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno odredbama Zakona o turizmu („Narodne novine“, broj 156/23), Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije (SMŽ) provela je aktivnosti vezane uz izradu Plana upravljanja destinacijom kao ključnog planskog dokumenta za razvoj održive turističke destinacije. Izrada Plana povjerena je tvrtki Simora, koja je koordinirala i operativno provela sve faze izrade dokumenta uz koordinaciju TZ SMŽ.

Proces izrade Plana upravljanja destinacijom odvijao se kroz nekoliko međusobno povezanih i sadržajno definiranih faza. Plan upravljanja destinacijom usklađen je s:

- aktima strateškog planiranja
- prostornim planovima
- planovima upravljanja kulturnim dobrima
- drugim relevantnim zakonima i propisima

Na taj način osigurana je njegova pravna i strateška utemeljenost.

Nakon provedbe svih analiza i definiranja mjera, izrađen je konačni dokument Plana upravljanja destinacijom. Dokument je kreiran u suradnji sa svim relevantnim dionicima te pripremljen za usvajanje od strane nadležnih tijela.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Plan upravljanja destinacijom predstavlja podlogu za donošenje odluka i mjera za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti jedinica lokalne samouprave, jedinica područne (regionalne) samouprave i drugih nadležnih tijela u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZ SMŽ, SIMORA d.o.o.

Realizacija: 18.750,00 EUR

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Za potrebe izrade Plana upravljanja destinacijom, Turistička zajednica SMŽ je u suradnji sa suradnicima provela sva potrebna istraživanja i analize tržišta te je nastojala obuhvatiti što veći broj dionika u turizmu kroz razne radionice, edukacije i ankete.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Izrada kvalitetnog Plana upravljanja destinacijom te podizanje svijesti svih dionika o važnosti razvoja destinacije na održiv način.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ SMŽ i svi relevantni dionici (lokane i regionalne vlasti, nevladine organizacije, privatni sektor, turističke zajednice, stručnjaci)

Realizacija: 0,00 EUR

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

-

Ostvareni cilj aktivnosti:

-

Nositelji aktivnosti:

-

Realizacija: 0,00 EUR

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

-

Ostvareni cilj aktivnosti:

-

Nositelji aktivnosti:

-

Realizacija: 0,00 EUR

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2.1. OKUSI BANOVINI, POSAVINE I MOSLAVINE

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Projekt „Okusi Banovine, Posavine i Moslavine“, koji se provodi u okviru nacionalnog projekta „Okusi hrvatske tradicije“, usmjeren je na razvoj i promociju lokalne i regionalne gastronomske ponude te sustavno unaprjeđenje turističkih proizvoda temeljenih na autentičnoj kulinarskoj baštini.

Projekt se kontinuirano provodi već sedmu godinu na području Sisačko-moslavačke županije, pri čemu se kroz standardizaciju kvalitete i certificiranje ugostiteljskih objekata potiče očuvanje tradicijskih recepata, korištenje lokalnih namirnica te podizanje razine ukupne turističke ponude.

Aktivnosti:

- **Proširenje mreže dionika** – u projekt je uključeno 9 restorana s područja Sisačko-moslavačke županije, uz provedene aktivnosti uključivanja novih objekata i dodjele standarda kvalitete.
- **Certifikacija ponude** – nastavljen je proces certificiranja ugostiteljskih objekata sukladno standardima projekta, čime se osigurava kvaliteta i autentičnost ponude.
- **Promotivne aktivnosti** – provedene su zajedničke aktivnosti promocije i umrežavanja sudionika s ciljem jačanja brenda destinacije te je provedena i nacionalna promidžba projekta.
- **Promotivni materijali** – izrađen je novi katalog „Okusi hrvatske tradicije“ kao alat za promociju ponude.

- **Suvenirna ponuda** – izrađeni su tematski suveniri (keramičke zdjelice i kuhinjske krpe) u svrhu promocije gastronomske baštine.
- Dodjela nagrade „Srce tradicije“ – u 2025. godini je po prvi puta uvedeno nagrađivanje nositelja oznake za doprinos poboljšanju gastro ponude na području Sisačko-moslavačke županije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedbom navedenih aktivnosti dodatno je unaprijeđena kvaliteta i vidljivost gastronomske ponude Sisačko-moslavačke županije te je osnažen razvoj održivih turističkih proizvoda temeljenih na lokalnoj tradiciji i identitetu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ SMŽ, DMK Vall 042 d.o.o.

Realizacija:

3.180,00 EUR

2.2.2. UDRUŽIVANJE KLASTERA SREDIŠNJE HRVATSKE U PROJEKTU MICHELIN

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ostvareni cilj aktivnosti:

Realizacija:

0,00 eura

Tijekom planskog razdoblja razmatrana je mogućnost uključivanja restorana s područja Sisačko-moslavačke županije u projekt „Michelin – najbolji restorani“, s ciljem podizanja kvalitete gastronomske ponude i međunarodne prepoznatljivosti destinacije.

Međutim, zbog slabog odaziva ugostiteljskih objekata te nedovoljnog interesa restorana za sudjelovanje u projektu, nije bilo moguće osigurati preduvjete za njegovu uspješnu provedbu na području županije. Slijedom navedenog, donesena je odluka o odustajanju od provedbe predmetne aktivnosti u izvještajnom razdoblju.

Turistička zajednica će i nadalje pratiti interes dionika te, u slučaju stvaranja odgovarajućih uvjeta, razmotriti mogućnost ponovnog uključivanja u slične projekte u budućnosti.

2.2.3. USPOSTAVLJANJE LABELA OBITELJSKOG SMJEŠTAJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije provela je projekt označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i Sisačko-moslavačkom županijom, s ciljem poticanja privatnih iznajmljivača na podizanje kvalitete smještaja, diversifikaciju ponude te usklađivanje s načelima održivog razvoja i održivog turizma.

U okviru projekta obuhvaćeno je ukupno 24 kuće za odmor s područja Sisačko-moslavačke županije. Za sve uključene objekte provedene su aktivnosti profesionalnog fotografiranja, čime je osigurana visoka razina vizualne prezentacije smještajnih kapaciteta.

Također, za svaku kuću izrađen je promotivni video materijal s ciljem dodatnog isticanja autentičnosti, kvalitete i jedinstvenosti ponude. U svrhu objedinjavanja i promocije projekta izrađena je i posebna mrežna stranica „Harmony Retreats“, na kojoj su predstavljeni svi uključeni objekti.

Ostvareni cilj aktivnosti:

- Komunikacija sa zainteresiranim dionicima
- Identifikacija i izbor pružatelja usluga označavanja-kvalitete
- Fotografiranje objekata koji će ući u projekt
- Izrada kataloga objekata organizacija edukacije za male iznajmljivače
- Daljnja promocija projekta

Provedbom navedenih aktivnosti značajno je unaprijeđena vidljivost i tržišna konkurentnost obiteljskog smještaja na području županije, uz naglasak na razvoj održivih i kvalitetnih turističkih proizvoda

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ SMŽ, LTZ, Sisačko-moslavačka županija, vlasnici obiteljskog smještaja

Realizacija:

70.738,45 eura

2.2.4. VINARI SMŽ NA DECANTERU

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Moslavački škrlet, kao autohtona vinska sorta s područja Moslavine, posljednjih godina bilježi kontinuirani rast popularnosti. Vinari s područja Moslavine sve se više međusobno povezuju i surađuju s ciljem unaprijeđenja kvalitete i prepoznatljivosti vina proizvedenih od ove sorte.

Uz škrlet, vinari s područja Sisačko-moslavačke županije proizvode i druge visokokvalitetne vinske sorte koje imaju potencijal za ostvarivanje zapaženih rezultata na međunarodnim natjecanjima, uključujući prestižno ocjenjivanje Decanter.

U okviru aktivnosti promocije i internacionalizacije vinske ponude, na ocjenjivanje tj. pred selekciju za prijavu na Decanter prijavljeno je ukupno 33 uzorka vina, od čega je 18 uzoraka upućeno na službeno ocjenjivanje. Predselekciju za TZ SMŽ odradio je poznati sommelier Siniša Lasan sa svojim suradnicima. Od poslanih 18 uzoraka na Decanter, ostvaren je značajan uspjeh, pri čemu je 13 vina nagrađeno medaljama, a nagrade je osvojilo ukupno 6 vinarija s područja Sisačko-moslavačke županije.

Ostvareni rezultati potvrđuju visoku kvalitetu vina s ovog područja te doprinose jačanju prepoznatljivosti destinacije kao relevantne vinske regije na međunarodnoj razini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

pozicioniranje Sisačko-moslavačke županije i moslavačkih vinara na međunarodnoj karti vrhunskih vina.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ SMŽ, Sisačko-moslavačka županija, udruge moslavačkih vinara

Realizacija:

9.852,79 EUR

2.2.5. PROJEKT RAZVOJA CIKLOTURIZMA U SMŽ

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije kontinuirano provodi aktivnosti usmjerene na razvoj cikloturizma kao održivog oblika turizma, s ciljem kreiranja atraktivnih i konkurentnih turističkih proizvoda na području županije.

U izvještajnom razdoblju pružena je organizacijska i promotivna podrška provedbi biciklističkih manifestacija, među kojima se ističe biciklijada „Giro de Banovina“. Također, u povodu Dana Sisačko-moslavačke županije, u suradnji s Kulturno-povijesnim centrom Sisačko-moslavačke županije, TZ SMŽ je pružila promidžbenu potporu i biciklijada „Od Radića do Radića“.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Provedbom navedenih aktivnosti doprinosi se razvoju cikloturističke ponude, poticanju aktivnog boravka u prirodi te jačanju prepoznatljivosti destinacije kao područja pogodnog za održive i aktivne oblike turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ SMŽ, Kulturno-povijesni centar SMŽ, RBU Labudovi Sisak. Biciklistički savez SMŽ

Realizacija.

1.087,50 EUR

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.3.1. MANIFESTACIJE TZG/O SMŽ

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije pruža kontinuiranu podršku lokalnim turističkim zajednicama (LTZ) u organizaciji i provedbi značajnih manifestacija na području županije, prvenstveno kroz aktivnosti oglašavanja, marketinga te organizacijsku suradnju.

U izvještajnom razdoblju podržane su brojne manifestacije od važnosti za razvoj destinacije, poput Kestenijade, Voloderske jeseni, Lukova u Novskoj, Lipovljanskih susreta, Festivala vina MOSLAvina koje doprinose očuvanju kulturno-povijesne baštine i jačanju identiteta destinacije.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Provedbom aktivnosti podrške manifestacijama ostvaren je cilj jačanja prepoznatljivosti Sisačko-moslavačke županije kao atraktivne turističke destinacije te unaprjeđenja kvalitete i vidljivosti lokalnih događanja. Dodatno je potaknuto očuvanje kulturno-povijesne baštine, povećana je uključenost lokalne zajednice te je ostvaren doprinos razvoju cjelogodišnje turističke ponude i održivog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ SMŽ, LTZ

Realizacija:

8.463,31 EUR

2.3.2. STREET FOOD FESTIVAL SISAČKO-MOSLAVAČKE ŽUPANIJE

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

„Street Food Festival Sisačko-moslavačke županije“ održan je kao manifestacija gastronomskog karaktera u suradnji s obrtnicima s područja Sisačko-moslavačke županije, kao i sudionicima iz ostalih dijelova Hrvatske. Manifestacija je bila usmjerena na promociju tradicijskih jela Sisačko-moslavačke županije, s posebnim naglaskom na gastronomiju Posavine, Banovine i Moslavine te autohtonu vinsku sortu moslavački škrlet, uz istovremenu prezentaciju raznovrsne gastronomske ponude iz drugih krajeva Hrvatske.

S obzirom na sve veći značaj eno-gastronomije kao jednog od ključnih motiva dolaska turista u destinaciju, festival je uspješno objedinio turističku i gastronomsku ponudu, doprinoseći jačanju atraktivnosti i prepoznatljivosti destinacije.

Program manifestacije dodatno je obogaćen glazbenim sadržajem, a završio je koncertom koji je privukao velik broj posjetitelja i zaokružio događanje na visokoj organizacijskoj i sadržajnoj razini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedbom ove manifestacije dodatno je unaprijeđena promocija lokalne gastronomske baštine, povećana posjećenost te ojačana pozicija destinacije kao relevantnog eno-gastronomskog odredišta.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ SMŽ, OK SMŽ, OK iz drugih krajeva Hrvatske, Sisačko-moslavačka županija

Realizacija:

52.980,06 EUR

2.3.3. SISCIA OPEN JAZZ & BLUES FESTIVAL

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Festival je okupio renomirana imena domaće i međunarodne jazz scene, nudeći devet dana koncerata, jam sessiona i glazbenih susreta, a po prvi put održan je na otvorenoj pozornici Odgojno-obrazovnog i kulturnog centra u Rimskoj 19, pružajući publici jedinstveno ljetno iskustvo. Program je završio nastupima **Mire Ungara** i **Sonje Stević Granić**, dugogodišnjih suradnika Damira Kukuruzovića, čime je simbolično zatvoren krug prijateljstva i glazbene strasti.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Siscia Open Jazz & Blues Festival pokazao je kako naslijeđe Damira Kukuruzovića živi kroz glazbu, prijateljstvo i zajedništvo. Jubilarno izdanje potvrdilo je kulturnu i umjetničku vrijednost festivala, doprinos promociji Siska, kulturnom turizmu i očuvanju jazz i blues tradicije u Hrvatskoj. TZ SMŽ svoje je doprinos ostvarila kroz promidžbu događanja diljem Hrvatske.

Nositelj aktivnosti:

TZ SMŽ, Sisačko-moslavačka županija, Siscia jazz club – umjetnička udruga Damir Kukuruzović

Realizacija:

10.062,51 EUR

2.3.4. 30 GODINA – DANI GRADITELJSKE BAŠTINE U KRAPJU

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U povodu obilježavanja 30. obljetnice proglašenja Krapja selom graditeljske baštine, 2025. godine održana je svečana manifestacija koja je okupila brojne posjetitelje, stručnjake, obrtnike, ljubitelje tradicije i prirode iz cijele Hrvatske. Krapje, smješteno u srcu Parka prirode Lonjsko polje, nadaleko je poznato po očuvanoj drvenoj arhitekturi i statusu jedinstvenog primjera

tradicijskog posavskog sela. Tijekom protekla tri desetljeća, Krapje je postalo simbol očuvanja kulturne baštine i održivog suživota čovjeka i prirode, što je obilježeno i kroz ovogodišnju proslavu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Proslava 30. obljetnice proglašenja Krapja selom graditeljske baštine uspješno je spojila edukaciju, kulturu, gastronomiju i zabavu, potvrdivši važnost očuvanja tradicijske baštine i života u skladu s prirodom. Manifestacija je još jednom pokazala da je Krapje primjer održivog razvoja i živog spomenika kulturne baštine.

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ, Općina Jasenovac, TZ Općine Jasenovac, Sisačko-moslavačka županija

Realizacija:

11.171,00 EUR

2.3.5. OSTALE MANIFESTACIJE U SISAČKO-MOSLAVAČKOJ ŽUPANIJ

Nositelj aktivnosti i partneri:

-

Ostvareni cilj aktivnosti:

-

Nositelji aktivnosti i partneri:

-

Realizacija:

0,00 EUR

Projekt "Ostale manifestacije u Sisačko-moslavačkoj županiji" nije realiziran jer je javni poziv za potporu manifestacijama i događanjima u organizaciji udruga provela Sisačko-moslavačka županija, te se od projekta odustalo zbog postojanja potencijalnog dvostrukog financiranja.

2.3.6. ŠTROKOVO – ČIGOČ, PRVO EUROPSKO SELO RODA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U subotu, 14. lipnja 2025., u pitoresknom selu Čigoč, poznatom kao Prvo europsko selo roda, održana je tradicionalna manifestacija „Štrokovo – Dan europskog sela roda Čigoč“. Ova manifestacija, koja se svake godine s nestrpljenjem očekuje, i ove je godine privukla velik broj sudionika i posjetitelja iz cijele Hrvatske, ali i inozemstva. Cilj manifestacije bio je promicanje prirodnih i kulturnih vrijednosti Lonjskog polja i sela Čigoč, očuvanje tradicije, običaja te prezentacija bogate posavske gastronomske i kulturne baštine.

Program manifestacije bio je iznimno raznolik i bogat te je obuhvaćao niz aktivnosti za sve uzraste i interese. Posjetitelji su tijekom dana mogli uživati u:

- vođenim turama kroz selo Čigoč i Lonjsko polje, gdje su domaći vodiči upoznawali sudionike s poviješću sela, tradicijskom arhitekturom, načinom života te prirodnim bogatstvima Parka prirode.
- izložbama lokalnih proizvoda i rukotvorina, na kojima su se predstavili brojni lokalni obrtnici i OPG-ovi, promovirajući autohtone proizvode, suvenire i posavsku tradiciju ručnog rada.
- dječjim igraonicama i kreativnim radionicama, koje su unijele veselje i omogućile najmlađima da se kroz igru upoznaju s prirodom i običajima svoga kraja.
- degustacijama tradicionalnih posavskih jela i proizvoda lokalnih OPG-ova

Ostvareni cilj aktivnosti:

Manifestacija Štokovo – Dan europskog sela Čigoč 2025. još je jednom pokazala kako se tradicija, kultura, priroda i zajedništvo mogu spojiti u događaj koji privlači posjetitelje iz svih krajeva.

Bogatim programom, domaćinskom atmosferom i autentičnim doživljajem života u Posavini, manifestacija je pridonijela promociji turističkih i kulturnih potencijala Sisačko-moslavačke županije te jačanju svijesti o važnosti očuvanja prirodne i kulturne baštine.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ SMŽ, Park prirode Lonjsko polje, Sisačko-moslavačka županija

Realizacija:

13.530,29 EUR

2.3.7. KUP SV. KVIRINA – TRADICIJA LAĐARENJA U SISKU

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U Sisku je u 2025. godini je održana nova sportsko-turistička manifestacija – Kup sv. Kvirina, koja je privukla velik broj posjetitelja. Središnji događaj manifestacije bila je utrka lađa na rijeci Kupi, koja je izazvala veliko zanimanje publike, a cjelodnevni program ispunjen sportskim i zabavnim sadržajem stvorio je iznimno pozitivnu atmosferu.

Organizatori ovog događaja bili su Sisačko-moslavačka županija, Grad Sisak, Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije, Turistička zajednica Grada Siska, Udruga lađara Sisak i Udruga lađarica Sisak.

Manifestacija je održana na obalama rijeke Kupe u Sisku, a obuhvatila je i mlađe generacije koje su sudjelovale u utrci te je doprinesla popularizaciji sporta ali i raznih aktivnosti na obalama rijeka. Posjetitelji su imali priliku uživati u raznovrsnim sadržajima te se upoznati s tradicijom sisačkoga kraja.

Kup sv. Kvirina uspješno je otvorio novu sezonu sportskih i turističkih događanja u Sisku, postavljajući temelje za daljnje slične manifestacije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Manifestacija je osim sportske dimenzije imala i važnu ulogu u promociji turizma i lokalne zajednice, pružajući posjetiteljima priliku da uživaju u raznovrsnim sadržajima te se upoznaju s kulturnim i prirodnim bogatstvima ovog kraja. Posebna pažnja posvećena je revitalizaciji rijeke Kupa kao turističkog proizvoda, čime se dodatno promiče lokalni turizam i valoriziraju prirodni resursi regije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ SMŽ, TZ Grada Sisak, Sisačko-moslavačka županija, Udruga lađara Sisak, Udruga lađarica Sisak

Realizacija:

66.528,90 EUR

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ SMŽ nije ulagala u javnu turističku infrastrukturu.

Nositelji aktivnosti:

-

Realizacija:

0,00 EUR

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

-

Cilj aktivnosti:

-

Nositelj aktivnosti:

-

Realizacija:

0,00 EUR

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti i partneri:

Ured TZSMŽ, TZG/O, vanjski suradnik

Realizacija:

0,00 EUR

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG *BRANDA*, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVOD

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu strategije promocije Sisačko-moslavačke županije kao cjelogodišnje turističke destinacije, Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije (TZ SMŽ) pristupila je izradi i provedbi medijskog plana usmjerenog na povećanje vidljivosti županije na domaćem i inozemnom tržištu.

Aktivnosti i kanali promocije

TZ SMŽ provodila je samostalno oglašavanje kroz **offline i online medije** te komunikacijske kampanje na društvenim mrežama i drugim kanalima distribucije. Ključne aktivnosti uključivale su:

- **Odabir i ugovaranje medija** – pažljivo su odabrani mediji s fokusom na relevantne ciljne skupine gostiju, na nacionalnom i inozemnom tržištu.
- **Provođenje oglašavanja** – kampanje su provedene u različitim formatima, uključujući televizijske reklame, digitalne oglase, društvene mreže i tiskane medije. Posebno se ističe **kampanja na RTL televiziji**, koja je promovirala turističku ponudu županije s naglaskom na područje Moslavine, Banovine, Banovine-Pounja, Siska te područje Parka prirode Lonjsko polje dok su se prezentirali turistički proizvodi aktivnog turizma (biciklizam, jahanje, planinarenje, kajakarenje).
- **Praćenje provođenja promotivnih aktivnosti** – kontinuirano praćenje učinkovitosti kampanja omogućilo je pravovremeno prilagođavanje komunikacijskih poruka.
- **Evaluacija provedenog oglašavanja** – rezultati kampanja analizirani su kako bi se procijenio doseg, učinkovitost i povrat ulaganja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedene promotivne aktivnosti doprinijele su jačanju prepoznatljivosti Sisačko-moslavačke županije kao cjelogodišnje turističke destinacije, posebice na inozemnim tržištima, s naglaskom na slovensko tržište. Kontinuirana primjena medijskog plana i evaluacija kampanja omogućit će dodatno optimiziranje promocije i privlačenje većeg broja turista u županiju tijekom cijele godine.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ SMŽ, HTZ, LTZ

Realizacija:

101.058,25 EUR

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije (TZ SMŽ), u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama, aktivno radi na promociji županije kao atraktivne cjelogodišnje turističke destinacije kroz različite komunikacijske kanale i projekte.

Studijska putovanja i suradnja s medijima

TZ SMŽ planira i provodi studijska putovanja novinara, blogera i influencera, u suradnji s turističkim zajednicama gradova i općina (TZG/O). Cilj studijskih putovanja novinara je upoznati predstavnike medija i digitalnog prostora s bogatom ponudom destinacije, uključujući kulturne, prirodne i sportske atrakcije, te omogućiti stvaranje autentičnog sadržaja koji će potaknuti posjete županiji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz organizaciju studijskih putovanja i ciljanu suradnju s medijima i digitalnim kreatorima sadržaja, TZ SMŽ kontinuirano jača vidljivost županije, promovira njezine turističke vrijednosti i doprinosi dugoročnoj poziciji Sisačko-moslavačke županije kao atraktivne i cjelogodišnje destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ SMŽ, TZG/O, mediji

Realizacija.

1.083,90 EUR

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s Klasterom Središnja Hrvatska, u sklopu projekta *Explore Central Croatia*, izrađena je Turistička karta središnje Hrvatske za 2025. godinu. Karta obuhvaća pregled najvažnijih turističkih odredišta i atrakcija na području Sisačko-moslavačke županije, s ciljem bolje promocije regije i unapređenja turističke ponude.

Na karti su jasno označene ključne prirodne, kulturne i povijesne znamenitosti, kao i ostali sadržaji od interesa za posjetitelje. Time se omogućuje lakše snalaženje turista te potiče njihovo dulje zadržavanje i istraživanje destinacije.

Uz izradu tiskane karte, provedeno je i online predstavljanje putem službene web stranice projekta www.explore-centralcroatia.com, čime je dodatno osigurana dostupnost informacija široj publici, uključujući domaće i strane posjetitelje.

Također dodatno je odrađena marketinška promocija Sisak kao turističke destinacije te promocijom manifestacije Kupske noći. Kroz ciljane promotivne aktivnosti povećana je vidljivost grada i njegovih događanja, čime je potaknuto veće zanimanje posjetitelja i doprineseno jačanju turističkog identiteta destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ovog projekta je povećanje prepoznatljivosti i vidljivosti Sisačko-moslavačke županije kao turističke destinacije kroz izradu i distribuciju turističke karte. Ucrtavanjem ključnih odredišta turističkih zanimljivosti omogućeno je jasnije i atraktivnije predstavljanje ponude županije, čime je dodatno istaknuta vrijednost njezinih najvažnijih znamenitosti. Na taj način unaprijeđena je informiranost posjetitelja te potaknuto veće zanimanje za istraživanje i posjećivanje destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZSMŽ, Klaster Središnja Hrvatska

Realizacija:

1.625,00 EUR

3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije sudjelovala je na Alpe-Adria sajmu u Ljubljani, gdje je predstavljena ukupna turistička ponuda destinacije s naglaskom na eno-gastronomiju, aktivni turizam i autentične doživljaje. Sudjelovanje na sajmu doprinijelo je

povećanju vidljivosti destinacije na međunarodnom tržištu te uspostavljanju novih poslovnih kontakata.

Također, direktorica Turističke zajednice prisustvovala je Danima hrvatskog turizma, središnjem nacionalnom događanju u sektoru turizma, koje okuplja ključne dionike s ciljem razmjene znanja, iskustava i primjera dobre prakse.

Sudjelovanjem na navedenim događanjima dodatno je ojačana promocija destinacije te unaprijeđena stručna suradnja i informiranost o aktualnim trendovima i razvoju turizma.

Ostvareni cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti

TZ SMŽ

Realizacija:

1.205,54 EUR

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

Realizacija:

0,00 EUR

U 2025. godini odustalo se od planirane suradnje s organizatorima putovanja zbog provedbe obnove objekta Top Terme Topusko, što je privremeno ograničilo mogućnosti razvoja i promocije turističkih aranžmana vezanih uz navedenu lokaciju.

Slijedom navedenog, planirana sredstva preusmjerena su u naredno razdoblje, odnosno za 2026. godinu, kada se očekuje završetak obnove i stavljanje objekta u punu funkciju.

Po završetku obnove, planira se intenziviranje suradnje s organizatorima putovanja kroz razvoj i promociju turističkih aranžmana usmjerenih na područje Topuskog, ali i na širu turističku ponudu Sisačko-moslavačke županije.

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U 2025. godini pristupilo se izradi i nadopuni promotivnih materijala za potrebe promocije destinacije, sudjelovanja na sajmovima i drugim promotivnim aktivnostima.

U tu svrhu nabavljen je različit promotivni materijal, uključujući torbe, rokovnike, kemijske olovke i druge artikle, koji se koriste u svrhu jačanja vidljivosti destinacije te unapređenja prezentacije turističke ponude.

Provedbom ove aktivnosti osigurana je kvalitetna i prepoznatljiva promotivna podrška svim daljnjim marketinškim i promotivnim aktivnostima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nabavom promotivnog materijala ostvaren je cilj povećanja vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije te osiguravanja kvalitetne podrške promotivnim aktivnostima Turističke zajednice, posebice na sajmovima i drugim događanjima.

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

4.804,78 EUR

3.8. INTERNETSKE STRANICE

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Tijekom izvještajnog razdoblja provedeno je redovito održavanje mrežne stranice, uz kontinuirano ažuriranje sadržaja i provedbu manjih izmjena s ciljem unaprjeđenja funkcionalnosti i kvalitete korisničkog iskustva.

Izvršena su određena poboljšanja i nadogradnje sustava kako bi se osigurala bolja preglednost, dostupnost informacija te učinkovitija promocija turističke ponude destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.381,64 EUR

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

Realizacija:

0,00 EUR

3.10. TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

Realizacija:

0,00 EUR

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVISITOR

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Djelatnici Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije kontinuirano su sudjelovali u edukacijama vezanim uz upravljanje sustavom eVisitor, s ciljem unaprjeđenja znanja i učinkovitijeg rada u sustavu.

Istovremeno je pružana kontinuirana stručna i tehnička podrška fizičkim i pravnim osobama koje pružaju usluge smještaja, a kojima je bila potrebna pomoć u korištenju sustava eVisitor, uključujući prijavu gostiju i svakodnevno upravljanje podacima, ali i zaposlenima u lokalnim turističkim zajednicama.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedbom ovih aktivnosti osigurano je pravilno korištenje sustava, povećana razina informiranosti korisnika te unaprijeđena kvaliteta administrativnog praćenja turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti

TZ SMŽ, Ministarstvo turizma i sporta, HTZ.

Realizacija:

0,00 EUR

Iako su za provedbu predmetnih aktivnosti bila planirana financijska sredstva, iste su provedene u skladu s planom, ali bez potrebe za dodatnim financijskim izdacima. Aktivnosti su realizirane korištenjem postojećih resursa i kapaciteta, čime nije došlo do trošenja predviđenih sredstava.

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U izvještajnom razdoblju Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije organizirala je i provela edukacije za privatne iznajmljivače pod nazivom „Preuzmi svoj imidž u svoje ruke“, koje su održane u Novskoj i Sisku. Edukacije su dio kontinuiranog ciklusa stručnih radionica usmjerenih na jačanje kompetencija dionika u turizmu, a nadovezuju se na prethodno održane edukacije u Petrinji, Kutini i Sisku.

Program edukacije bio je usmjeren na razvoj marketinških znanja i vještina potrebnih za kvalitetnu promociju privatnog smještaja i izgradnju prepoznatljivog turističkog proizvoda.

Kroz strukturirani program i praktične primjere obrađene su ključne teme, uključujući osnove marketinga privatnog smještaja, razvoj vlastitog „mini-marketing“ pristupa, važnost vizualnog

identiteta te izradu kvalitetnih fotografija i promotivnih materijala. Sudionici su upoznati s korištenjem digitalnih alata poput Canve, kao i s mogućnostima promocije svojih objekata putem društvenih mreža (Facebook, Instagram i TikTok), uključujući osnove plaćenog oglašavanja i suradnje s influencerima.

Poseban naglasak stavljen je na stvaranje autentičnog sadržaja, pozicioniranje na tržištu te uključivanje u širu destinacijsku promociju kroz umrežavanje i zajedničke aktivnosti. Edukacije su vodile stručnjakinje iz područja turizma i marketinga, čime je osigurana visoka razina kvalitete i primjenjivosti prenesenog znanja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedbom ovih edukacija značajno je doprineseno podizanju razine znanja i kompetencija privatnih iznajmljivača, unapređenju kvalitete turističke ponude te jačanju konkurentnosti i prepoznatljivosti Sisačko-moslavačke županije kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ SMŽ, LTZ, vanjski suradnici

Realizacija:

3.771,51 EUR

4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Sukladno odredbama **Zakona o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma**, Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije (TZ SMŽ) provodi nadzor nad izradom planskih dokumenata i izvještaja o njihovoj provedbi od strane lokalnih turističkih zajednica (LTZ).

TZ SMŽ osigurava usklađenost planskih aktivnosti LTZ-a s programima i smjernicama regionalne turističke zajednice te provodi najmanje dvije koordinacije godišnje s ciljem razmjene informacija, praćenja provedbe aktivnosti i unapređenja suradnje između regionalne i lokalnih turističkih zajednica.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovim aktivnostima osigurava se pravovremena kontrola, kvalitetno planiranje i koordinacija turističkih aktivnosti u županiji, kao i standardiziran i učinkovit pristup razvoju i promociji turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ SMŽ, TZG/O

Realizacija:

258,55 EUR

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

U skladu s ovim ciljem, TZ SMŽ i ove godine prijavila je svoje dionike za nacionalnu nagradu Suncokret ruralnog turizma. Sudjelovanje u ovom sustavu prepoznaje dosadašnja postignuća turističkih subjekata, jača motivaciju i pridonosi promociji kvalitetnih i prepoznatljivih turističkih proizvoda. U izvještajnoj godini neki od prijavljenih dionika osvojili su nagrade, čime je dodatno istaknuta kvaliteta i konkurentnost turističke ponude Sisačko-moslavačke županije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedbom ove aktivnosti doprinosi se promociji izvrsnosti u turizmu, jačanju brenda destinacije te povećanju motivacije svih sudionika za kontinuirani razvoj i unapređenje turističkih usluga.

Nositelji aktivnosti:

HUTRR „Klub članova selo“, HTZ, TZ SMŽ

Realizacija:

3.771,51 EUR

4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

S ciljem razvoja turističkog proizvoda i promicanja održivog turizma, Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije (TZ SMŽ) kontinuirano surađuje s lokalnim udrugama na provođenju manjih akcija od značaja za očuvanje okoliša. U izvještajnoj godini TZ SMŽ sudjelovala je u akciji čišćenja korita rijeke Kupe pod nazivom „Volimo Kupu zajedno“. Aktivnost je imala za cilj uklanjanje otpada i očuvanje prirodnog okoliša, čime se potiče zdrava, zelena i čista županija – preduvjet za razvoj kvalitetnog i održivog turizma.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedbom ove aktivnosti dodatno je unaprijeđena ekološka svijest lokalne zajednice, potaknuta odgovornost prema okolišu te osigurani preduvjeti za održivi razvoj turističke ponude Sisačko-moslavačke županije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ SMŽ, Ronilački klub Sisak

Realizacija:

312,50 EUR

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

Detaljni i precizan opis aktivnost:

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

Realizacija:

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije (TZ SMŽ) i u 2025. godini zadržala je članstvo u Udruzi hrvatskih putničkih agencija (UHPA).

Članstvo u UHPA-i omogućuje kontinuiranu stručnu suradnju, razmjenu iskustava i informacija s relevantnim dionicima u sektoru turističkih agencija te doprinosi unapređenju kvalitete i vidljivosti turističke ponude županije na nacionalnoj razini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Članstvom u UHPA-i ostvareni su ciljevi jačanja stručne suradnje i umrežavanja s ključnim dionicima u sektoru turističkih agencija, povećanja vidljivosti i promocije turističke ponude Sisačko-moslavačke županije te unaprjeđenja kvalitete i profesionalnosti turističkih usluga.

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

662,50 EUR

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. PLAĆE

Rad Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije (TZ SMŽ) reguliran je internim aktima i pravilnicima TZ SMŽ, kojima su definirani poslovi, odgovornosti i prava djelatnika.

U 2025. godini u uredu TZ SMŽ zaposleno je tri djelatnika:

- Direktorica
- Viši savjetnik za razvoj turističke ponude i upravljanje destinacijom
- Administrativni referent

U ovu stavku uključene su i pripadajuće naknade u skladu s Pravilnikom o radu, uključujući regres, božićnicu, nagrade, dar za dijete, jubilarne nagrade i druge zakonom i internim aktima predviđene beneficije.

Ovim se osigurava učinkovito i stručno vođenje Turističke zajednice te kontinuitet provedbe planskih i promotivnih aktivnosti na području županije.

6.1.1. NETO PLAĆE, DOPRINOSI IZ PLAĆA; POREZ I PRIREZ

Nositelj aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

74.023,02 EUR

6.1.2. OSTALI RASHODI ZA RADNIKE

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

9.197,86 EUR

6.1.3. DOPRINOSI NA PLAĆU

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

12.213,81 EUR

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

6.2.1. NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA

6.2.1.1. SLUŽBENA PUTOVANJA

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

941,00 EUR

6.2.1.2. NAKNADA ZA PRIJEVOZ

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

1.320,00 EUR

6.2.2. NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

0,00 EUR

6.2.3. RASHODI ZA USLUGE

6.2.3.1. USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

2.183,29 EUR

6.2.3.2. USLUGE TEKUĆEG INVESTICIJSKOG ODRŽAVANJA

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

0,00 EUR

6.2.3.3. KOMUNALNE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

61,58 EUR

6.2.3.4. NAJAMNINA

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

0,00 EUR

6.2.3.5. ZDRAVSTVENE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

0,00 EUR

6.2.3.6. KNJIGOVODSTVENE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

6.425,00 EUR

6.2.3.7. RAČUNALNE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

1.680,00 EUR

6.2.3.8. OSTALE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

556,18 EUR

6.2.4. RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU

6.2.4.1. UREDSKI MATERIJAL I OSTALI MATERIJALNI RASHODI

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

1.837,80 EUR

6.2.4.2. MATERIJAL I SIROVINE

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

0,00 EUR

6.2.4.3. ENERGIJA

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

58,92 EUR

6.2.4.4. SITNI INVENTAR I AUTO GUME

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

767,48 EUR

6.2.5. OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI

6.2.5.1. PREMIJE OSIGURANJA

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

82,31 EUR

6.2.5.2. REPREZENTACIJA

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

233,13 EUR

6.2.6. FINANCIJSKI TROŠKOVI

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

1.049,21 EUR

6.2.7. OSTALI TROŠKOVI

Nabavom automobila osigurani su uvjeti za učinkovitije obavljanje poslova na terenu, uključujući nadzor turističkih objekata, organizaciju manifestacija, sudjelovanje na sajmovima i druge aktivnosti vezane uz promociju i razvoj turističke ponude županije.

Ova investicija značajno doprinosi mobilnosti djelatnika TZ SMŽ, racionalizaciji radnih procesa te povećanju operativne učinkovitosti u provođenju svih planskih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

25.705,48 EUR

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

3.089,70 EUR

6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

0,00 EUR

7. REZERVA

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

0,00 EUR

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PREDHODNE GODINE

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ

Realizacija:

0,00 EUR

9. FONDOVI POSEBNE NAMJENE

9.1. FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJU I KONTINENTU

Opis aktivnosti:

Sukladno Pravilniku i kriterijima Javnog poziva, Turističkoj zajednici Sisačko-moslavačke županije dodijeljena su sredstva iz Fonda za turističke zajednice namijenjena potpori turistički nedovoljno razvijenih područja, posebice kontinentalnog dijela Hrvatske.

Dodijeljena sredstva koriste se isključivo u svrhu razvoja turističkih aktivnosti i promocije destinacije, a nakon provedbe aktivnosti vrši se kontrola namjenskog utroška sredstava, u skladu s važećim zakonima i propisima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovim postupkom osigurava se transparentna i odgovorna upotreba sredstava, podrška razvoju održivog turizma te unaprjeđenje ukupne turističke ponude na području županije te ravnomjeran razvoj turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri:

HTZ, TZ SMŽ, TZG/O

Realizacija:

197.584,00 EUR

9.2. FOND ZA PROJEKTE UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Opis aktivnosti:

TZ SMŽ nije sudjelovala u udruživanju turističkih zajednica te stoga nije aplicirala na Fond za projekte udruženih turističkih zajednica.

Nositelji aktivnosti:

-

Realizacija:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA - TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan 2025.	I. izmjene i dopune plana 2025.	II. Izmjene i dopune plana 2025.	Realizacija 2025.	Udio % u realizaciji	indeks realizacija/ rebalans
1.		Izvorni prihodi	80.000,00	80.000,00	80.000,00	83.090,55	13,61%	1,0
	1.1.	Turistička pristojba	20.000,00	20.000,00	20.000,00	16.571,57	2,71%	0,8
	1.2.	Članarina	60.000,00	60.000,00	60.000,00	66.518,98	10,89%	1,1
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	113.000,00	153.000,00	188.000,00	188.000,00	30,78%	1,0
	2.1.	za programske aktivnosti	113.000,00	54.000,00	89.000,00	89.000,00	14,57%	1,0
	2.2.	za funkcioniranje ureda		99.000,00	99.000,00	99.000,00	16,21%	1,0
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	280.000,00	250.000,00	250.000,00	250.000,00	40,94%	1,0
4.		Prihodi iz EU fondova						
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti						
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	30.000,00	89.624,90	89.624,00	89.624,00	14,68%	1,0
7.		Ostali prihodi				1,72		
		SVEUKUPNO	503.000,00	572.624,90	607.624,00	610.716,27		1,0

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025	I. izmjene i dopune plana 2025.	II. Izmjene i dopune plana 2025.	Realizacija 2025.	Udio % u realizaciji	indeks realizacija/rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	20.000,00	20.000,00	20.000,00	18.750,00	3,55%	0,9
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	20.000,00	20.000,00	20.000,00	18.750,00 €	3,55%	0,9
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta						
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti						
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	159.000,00	247.124,90	259.124,00	247.594,81	46,92%	1,0
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda						
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	34.000,00	85.124,90	90.000,00	84.858,74	16,08%	0,9
	2.2.1.	<i>Projekt Okusi Moslavine, Banovine i Posavine</i>	4.000,00	4.000,00	4.000,00	3.180,00	0,60%	0,8
	2.2.2.	Udruživanje klastera središnje Hrvatske u projektu Michelin	5.000,00					
	2.2.3.	<i>Uspostavljanje labela obiteljskog smještaja</i>	10.000,00	70.000,00	73.000,00	70.738,45	13,41%	1,0
	2.2.4.	<i>Vinari SMŽ na Decanteru</i>	10.000,00	8.124,90	10.000,00	9.852,79	1,87%	1,0
	2.2.5.	<i>Projekt razvoja cikloturizma u SMŽ</i>	5.000,00	3.000,00	3.000,00	1.087,50	0,21%	0,4
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	125.000,00	162.000,00	169.124,00	162.736,07	30,84%	1,0
	2.3.1.	<i>Manifestacije TZG/O SMŽ</i>	20.000,00	20.000,00	20.000,00	8.463,31	1,60%	0,4

	2.3.2.	Street food festival Sisačko-moslavačke županije	30.000,00	52.000,00	54.000,00	52.980,06	10,04%	1,0
	2.3.3.	Siscia open jazz & blues festival	20.000,00	10.000,00	11.000,00	10.062,51	1,91%	0,9
	2.3.4.	30. godina - Dani graditeljske baštine u Krapju	30.000,00	17.000,00	12.124,00	11.171,00	2,12%	0,9
	2.3.5.	Ostale manifestacije u Sisačko-moslavačkoj županiji	25.000,00					
	2.3.6.	Štrokovo - Čigoč, prvo selo roda		13.000,00	14.000,00	13.530,29	2,56%	1,0
	2.3.7.	Kup sv. Kvirina - Tradicija lađarenja u Sisku		50.000,00	58.000,00	66.528,90	12,61%	1,1
	2.4.	Turistička infrastruktura					0,00%	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji					0,00%	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	134.000,00	112.500,00	132.500,00	111.159,11	21,07%	0,8
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture						
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	80.000,00	80.000,00	100.000,00	101.058,25	19,15%	1,0
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	20.000,00	5.000,00	5.000,00	1.083,90	0,21%	0,2
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	5.000,00	5.000,00	5.000,00	1.625,00	0,31%	0,3
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	8.000,00	5.000,00	5.000,00	1.205,54	0,23%	0,2
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	4.000,00	2.000,00	2.000,00			
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	14.000,00	12.500,00	12.500,00	4.804,78	0,91%	0,4

3.8.	Internetske stranice	3.000,00	3.000,00	3.000,00	1.381,64	0,26%	0,5
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka						
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti						
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	19.000,00	21.500,00	19.000,00	8.075,06	1,53%	0,4
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor		2.500,00	0			
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	10.000,00	10.000,00	10.000,00	3.771,51	0,71%	0,4
4.3.	Koordinacija i nadzor	2.000,00	2.000,00	2.000,00	258,55	0,05%	0,1
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000,00	5.000,00	5.000,00	3.732,50	0,71%	0,7
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000,00	2.000,00	2.000,00	312,50	0,06%	0,2
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA			1.000,00	662,50	0,13%	0,7
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije						
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije			1.000,00	662,50	0,13%	0,7
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	171.000,00	171.500,00	176.000,00	141.425,77	26,80%	0,8
6.1.	Plaće	94.000,00	94.000,00	96.500,00	95.434,69	18,09%	1,0
6.1.1.	Neto plaće, doprinosi iz plaća, porez i prirez	70.000,00	70.000,00	74.000,00	74.023,02	14,03%	1,0
6.1.2.	Ostali rashodi za radnike	10.000,00	10.000,00	10.000,00	9.197,86	1,74%	0,9

	6.1.3.	Doprinosi na plaću	14.000,00	14.000,00	12.500,00	12.213,81	2,31%	1,0
	6.2.	Materijalni troškovi	76.000,00	75.000,00	76.500,00	42.901,38	8,13%	0,6
	6.2.1.	Naknade troškova radnicima	7.000,00	7.000,00	7.000,00	2.261,00	0,43%	0,3
	6.2.1.1.	Službena putovanja	5.000,00	5.000,00	5.000,00	941,00	0,18%	0,2
	6.2.1.2.	Naknada za prijevoz	2.000,00	2.000,00	2.000,00	1.320,00	0,25%	0,7
	6.2.2.	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	2.000,00	2.000,00	2.000,00			
	6.2.3.	Rashodi za usluge	25.000,00	24.000,00	24.000,00	10.906,05	2,07%	0,5
	6.2.3.1.	Usluge telefona, pošte i prijevoza	3.000,00	3.000,00	3.000,00	2.183,29	0,41%	0,7
	6.2.3.2.	Usluge tekućeg investicijskog održavanja	2.000,00	2.000,00	2.000,00			0,0
	6.2.3.3.	Komunalne usluge	500	500	500	61,58	0,01%	0,1
	6.2.3.4.	Najamnina	4.000,00	4.000,00	4.000,00			0,0
	6.2.3.5.	Zdravstvene usluge	3.000,00	2.000,00	2.000,00			0,0
	6.2.3.6.	Knjigovodstvene usluge	6.500,00	6.500,00	6.500,00	6.425,00	1,22%	1,0
	6.2.3.7.	Računalne usluge	3.000,00	3.000,00	3.000,00	1.680,00	0,32%	0,6
	6.2.3.8.	Ostale usluge	3.000,00	3.000,00	3.000,00	556,18	0,11%	0,2
	6.2.4.	Rashodi za materijal i energiju	5.500,00	5.500,00	7.500,00	2.664,20	0,50%	0,4

6.2.4.1.	Uredski materijal i ostali materijalni troškovi	1.500,00	1.500,00	2.000,00	1.837,80	0,35%	0,9
6.2.4.2.	Materijal i sirovine	1.000,00	1.000,00	2.500,00			0,0
6.2.4.3.	Energija	1.000,00	1.000,00	1000,00	58,92	0,01%	0,1
6.2.4.4.	Sitni inventar i auto gume (oprema ureda)	2.000,00	2.000,00	2.000,00	767,48	0,15%	0,4
6.2.5.	Ostali nespomenuti materijalni troškovi	5.000,00	5.000,00	4.000,00	315,44	0,06%	0,1
6.2.5.1.	Premije osiguranja	3.000,00	3.000,00	2.000,00	82,31	0,02%	0,0
6.2.5.2.	Reprezentacija	2.000,00	2.000,00	2.000,00	233,13	0,04%	0,1
6.2.6.	Financijski troškovi	1.500,00	1.500,00	2.000,00	1.049,21	0,20%	0,5
6.2.7.	Ostali troškovi - nabava službenog vozila	30.000,00	30.000,00	30.000,00	25.705,48	4,87%	0,9
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00	2.500,00	3.000,00	3.089,70	0,59%	1,0
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava						
7.	REZERVA						
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE						
SVEUKUPNO 1		503.000,00	572.624,90	607.624,00	527.667,25		

--	--	--	--	--	--	--	--

9.		FONDOVI - posebne namjene	200.000,00	197.584,00	197.584,00	197.584,00		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	200.000,00	197.584,00	197.584,00	197.584,00		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	4.000,00	0	0			
		SVEUKUPNO 2	204.000,00	197.584,00	197.584,00	197.584,00		
TOTAL		SVEUKUPNO + SVEUKUPNO 2	707.000,00	770.208,90	805.208,00	725.251,25		

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije

Ivana Plavec, direktorica

Skupina koda	Opis	Plan 2025.	I. Izmjene i dopune plana 2025.	II. Izmjene i dopune plana 2025.	Realizacija 2025.
411	Plaće	70.000 €	70.000 €	74.000 €	74.023 €
412	Ostali rashodi za radnike	10.000 €	10.000 €	10.000 €	9.198 €
413	Doprinosi na plaće	14.000 €	14.000 €	12.500 €	12.214 €
421	Naknade troškova radnicima	5.500 €	7.000 €	7.000 €	2.261 €
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog vremena	2.000 €	2.000 €	2.000 €	0 €
425	Rashodi za usluge	389.500 €	457.625 €	489.124 €	298.763 €
426	Rashodi za materijal i energiju	5.500 €	5.500 €	6.000 €	12.764 €
431	Amortizacija				10.006 €
429	Ostali nespomenuti materijalni troškovi	5.000 €	5.000 €	5.000 €	8.510 €
443	Ostali financijski rashodi	1.500 €	1.500 €	2.000 €	1.050 €
451	Tekuće donacije	204.000 €	197.584 €	197.584 €	203.734 €
Ukupno		707.000 €	770.209 €	805.208 €	632.522 €

Skupina konta	Opis	Plan 2025.	I. Izmjene i dopune plana 2025.	II. Izmjene i dopune plana 2025.	Realizacija 2025.
3211	Prihodi od članarina	60.000 €	60.000 €	60.000 €	66.519 €
3311	Prihodi po posebnim propisima	20.000 €	20.000 €	20.000 €	16.572 €
3511	Prihodi od donacija iz proračuna	113.000 €	153.000 €	188.000 €	188.000 €
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalnih pravnih osoba	484.000 €	447.584 €	447.584 €	447.584 €
5221	Višak prenesenih prihoda	30.000 €	89.625 €	89.624 €	89.624 €
Ukupno		707.000 €	770.209 €	805.208 €	808.300,00 €

Na temelju članka 18. Statuta Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije („Narodne novine“, broj 111/20), Skupština Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije na 6. sjednici održanoj 31. ožujka 2026. godine, donijela je sljedeću

ODLUKU

o prihvatanju Izvješća o izvršenju Programa rada i Financijskog izvješća Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije za 2025. godinu

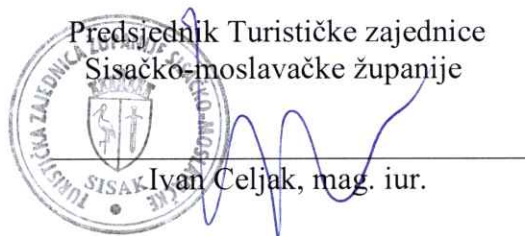
I.

Prihvaća se Izvješće o izvršenju Programa rada i Financijsko izvješće Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije za 2025. godinu.

II.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik Turističke zajednice
Sisačko-moslavačke županije



Ivan Celjak, mag. iur.

Na temelju članka 18. Statuta Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije („Narodne novine“, broj 111/20), Skupština Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije na 6. sjednici održanoj 31. ožujka 2026. godine, donijela je sljedeće

ZAKLJUČKE

I.

1. Nakon provjere broja, dinamike i sadržaja sjednica tijela Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije u predmetnom razdoblju utvrđuje se da su tijela izvršavala sve poslove definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19 i 42/20), te da su sjednice održane sukladno planiranoj dinamici održavanja.

2. Utvrđuje se da je Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije u predmetnom razdoblju djelovala u skladu sa Zakonom i aktima turističke zajednice, te odlukama Skupštine i Vijeća Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije.

3. Utvrđuje se da je godišnji Program rada Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije izrađen i donesen u skladu sa Zakonom i standardima u sustavu turističkih zajednica.

4. Nakon pregleda dokumentacije utvrđuje se da je godišnje Financijsko izvješće izrađeno u skladu sa Zakonom i standardima u sustavu turističkih zajednica.

5. Utvrđuje se da je Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije koordinirala djelovanje i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća sustava turističkih zajednica gradova i općina na području Sisačko-moslavačke županije, te da je održavala redovne koordinacije s istima sukladno planiranom terminskom planu održavanja istih.

6. Nakon provjere poslovnih knjiga utvrđuje se da podaci u financijskim izvještajima odgovaraju podacima iskazanim u poslovnim knjigama turističke zajednice i pokazuju ispravno stanje.

7. Utvrđuje se da je Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije u predmetnom razdoblju raspolagala sredstvima u skladu s Programom rada u okviru utvrđenih financijskih omjera i u skladu s odlukama tijela turističke zajednice te zakonom utvrđenim ovlastima.

8. Prihvaća se Izvješće o ostvarenju Programa rada i Financijsko izvješće Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije za 2025. godinu.

II.

Ovi Zaključci stupaju na snagu danom donošenja.

Predsjednik Turističke zajednice
Sisačko-moslavačke županije
Ivan Čeljak, mag. iur.

