IZVJEŠĆE

O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije za

2024. godinu

Izvješće sastavila: Ivana Plavec, direktorica

Sisak, veljača 2025.

Sadržaj

POLAZNE OSNOVE....4
IZVRŠENJE PLANA PRIHODA....8
1.Izvorni prihodi....8
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna....8
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica....8
4. Preneseni prihodi iz prethodne godine....8
5. Ostali prihodi....8
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE....9
IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA....9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA....10
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA....10
2.2.1. Projekt Okusi Moslavine, Banovine i Posavine....10
2.2.2. Udruživanje Klastera Središnje Hrvatske u gastro projektima....10
2.3. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI....11
2.3.1. Cikloturizam u SMŽ....11
2.4. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA....12
2.4.1. Manifestacije TZG/SMŽ....12
2.4.2. 30 godina europskog sela roda Čigoč....12
2.4.3. Street food festival Sisačko-moslavačke županije....13
2.4.4. Kupalište u Sunji....13
2.4.5. Dani jazza Damira Kukuruzovića – Siscia open jazz & blues festival....14
2.4.6. Kupalište u Hrvatskoj Dubici....15
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE....16
3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA....16
3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR....17
3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE....17
3.5. SAJMOVI I POSEBNE PREZENTACIJE....18
3.5.3. Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama....18
3.5.4. Organizacija i sudjelovanje na poslovnim radionicama....19
3.7. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA....20
3.8. INTERNETSKE STRANICE....20
3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA....21
3.9.1. Vođenje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji....21

3.9.2. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području 21
Sisačko-moslavačke županije 21
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 22
4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE....22
4.3. KOORDINACIJA I NADZOR 23
4.3.1. Nadzor i koordinacija LTZ, usklađivanje planskih aktivnosti i nadzor 23
planskih i izvještajnih dokumenata LTZ-a 23
4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI 24
6. ADMINISTARTIVNI POSLOVI 25
6.1. PLAĆE....25
6.1.1. Neto plaće....25
6.1.2. Ostali rashodi za radnike 25
6.1.3. Doprinosi za plaću 25
6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI....26
6.1.2. Naknade troškova radnicima 26
6.2.3. Rashodi za usluge 26
6.2.4. Rashodi za materijal i energiju 27
6.2.5. Ostali nespomenuti materijalni troškovi 28
6.2.6. Financijski troškovi....28
6.2.7. Ostali troškovi....28
9. FONDOVI – posebne namjene 29
ZAKLJUČAK.... 30

POLAZNE OSNOVE

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije izrađuje i donosi Izvješće o izvršenju programa rada koje sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanje turističkog ureda i rada tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedba financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja i analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

U 2024. godini, Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije sustavno je i dinamički provodila aktivnosti zadane godišnjim Programom rada za 2024. godinu koji je usvojen na 8. sjednici Skupštine TZ SMŽ održanoj 29. prosinca 2023. godine.

Program rada za 2024. godinu je izrađen sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada.

Program rada za 2024. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima te općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju, a usklađen je sa Provedbenim programom razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije od 2022.-2025. godine.

- Broj obveznika - 244
- Broj objekata - 278
- Broj ležajeva - 2263

Dolasci

U 2024. godini ostvareno je **ukupno 32.230 dolazaka što je 18,03% više** u odnosu na 2023. godinu (27.307 dolazaka).

Od toga:

- domaćih turista bilo je **15.188 što je 19,29 % više** u odnosu na 2023. godinu (12.732 dolazaka)
- stranih turista bilo je **17.042 što je 16,93 % više** u odnosu na 2023. godinu (14.575 dolazaka)

Tablica 1.

Vrsta turista	Dolasci		Indeks
	2023.	2024.	
Domaći	12.732	15.188	119,29%
Strani	14.575	17.042	116,93%
Ukupno	**27.307**	**32.230**	**118,03%**

Izvor: eVisitor, obrada TZ SMŽ

Noćenja

U 2024. godini **ostvareno je ukupno 87.850 noćenja što je za 25,07% više** u odnosu na 2023. godinu (68.657 noćenja).

Od toga:

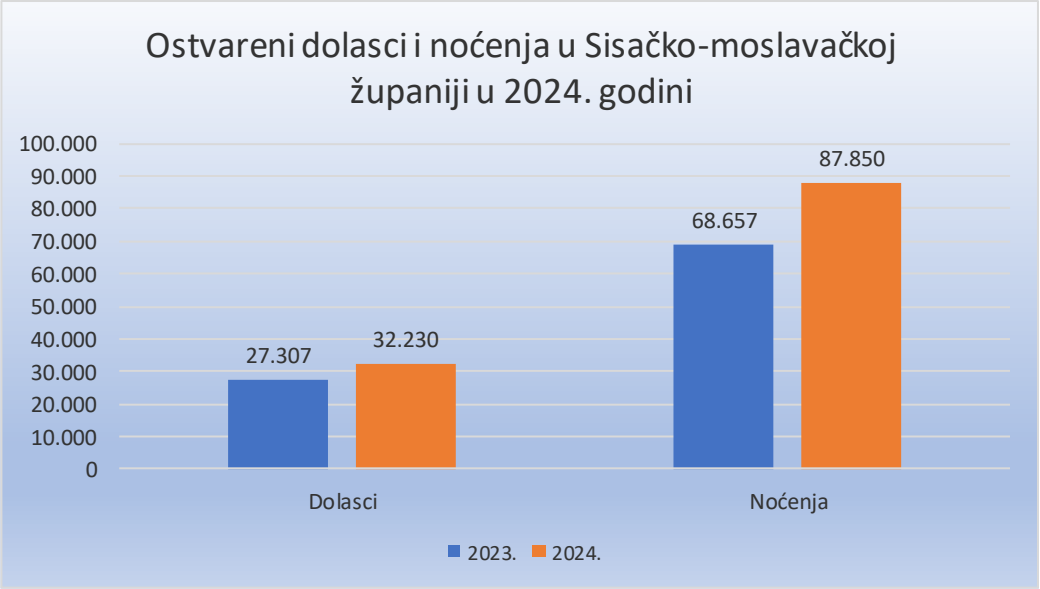
- noćenja domaćih turista bilo je **45.265 što je 25,07 % više** u odnosu na 2023. godinu (36.193 noćenja)
- noćenja stranih turista bilo je **42.585 što je 32,64 %** više u odnosu na 2023. godinu (32.350 noćenja)

Tablica 2.

Vrsta turista	Noćenja		Indeks
	2023.	2024.	
Domaći	36.193	45.265	125,07%
Strani	32.350	42.585	131,64%
Ukupno	**68.657**	**87.850**	**127,95%**

Izvor: eVisitor, obrada TZ SMŽ

Graf 1. Ostvareni dolasci i noćenja u SMŽ u 2024. godini



Izvor: eVisitor, obrada TZ SMŽ

Tablica 3. Pokazatelj dolazaka i noćenja turista u SMŽ po vrsti objekata

Vrsta objekta	Dolasci	Noćenja
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	12.685	38.725
Hoteli	11.265	23.324
Objekti u domaćinstvu	6.558	21.233
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	877	2.018
Kampovi	640	1.119
Nekomercijalni smještaj	205	1.431
Ostalo	0	0
Ukupno:	**32.230**	**87.850**

Izvor: eVisitor, obrada TZ SMŽ

Graf 2. Udio dolazaka i noćenja stranih i domaćih turista u 2024. godini

Izvor: eVisitor, obrada TZ SMŽ

IZVRŠENJE PLANA PRIHODA

1.Izvorni prihodi

Turistička zajednica imala je izvorne prihode u 2024. godini u iznosu od 77.477,58 eura od čega je dio od 19.615,81 eura od turističke pristojbe dok je dio od 57.861,77 eura od turističke članarine.

Realizacija izvornih prihoda: 77.477,58 eura

Turistička pristojba – 19.615,81 eura
Članarina – 57.861,77 eura

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 70.000,00 eura, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna županije za realizaciju programskih aktivnosti i funkcioniranje ureda.

Realizacija: 70.000,00 eura

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Turistička zajednica je u 2024. godini iz Fonda za turistički nedovoljna razvijena područja i kontinent dobila 178.967,00 eura.

Realizacija: 178.967,00 eura

4. Preneseni prihodi iz prethodne godine

U 2024. godini preneseni su prihodi iz prethodne godine u iznosu od 89.827,15 eura**.**

Realizacija: 89.827,15 eura

5. Ostali prihodi

U 2024. godini ostvareni su ostali prihodi u iznosu od 901,18 eura. Prihodi se odnose na uplate partnera u projektima Sisačko-moslavačka županija – idealna destinacija za odmor, Suorganizacija događanja Sisačko-moslavačke županije, Strateški i operativni plan održivog razvoja turizma i marketinga Sisačko-moslavačke županije za razdoblje od 2025. do 2029. godine.

Realizacija: 901,18 eura

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/ OPERATIVNIH/ KOMUNIKACIJSKIH/ AKCIJSKIH DOKUMENATA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2024. godini Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije izradila je dva strateška dokumenta

- Marketinški plan turizma Sisačko-moslavačke županije za razdoblje od 2025. do 2029. godine
- Strateški i operativni plan održivog razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije za razdoblje od 2025. do 2029. godine

Ostvareni cilj aktivnosti:

U izrađenim dokumentima sadržani su kvalitetni podaci koji će se koristiti u provedbi daljnjih aktivnosti u skladu s novim Zakonom o turizmu, a s naglaskom na održivost destinacije. Kroz marketinške aktivnosti na emitivnim tržištima u skladu s određenim financijskim mogućnostima, cilj je pozicionirati Sisačko-moslavačku županiju kao destinaciju održivog i aktivnog turizma. Dokumenti će se koristiti kao podloga za prijavu na natječaju u turizmu s ciljem održivosti destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

- Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije
- Hrvatsko planinarsko društvo „Zrin“ Petrinja
- LAG Moslavina
- Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode Sisačko-moslavačke Županije
- Kulturno-povijesni centar Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 36.850,00 eura

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2.1. Projekt Okusi Moslavine, Banovine i Posavine

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nacionalna manifestacija 5. Dani okusa hrvatske tradicije održala se od 15. studenog do 1. prosinca 2024. Ove godine u projekt je bilo uključeno stotinjak ugostiteljskih objekata s područja 12 hrvatskih županija te grada Zagreba koji nose standard "Okusi hrvatske tradicije". Okuse hrvatske tradicije nudi i pet restorana s područja Sisačko-moslavačke županije i to Moslavačka priča, Bistro KLET Sisak, Ekoetno selo Strug, Hotel Central, Restoran Djed i restoran Ban Josip Jelačić Topusko. Projekt Okusi hrvatske tradicije osmišljen je u suradnji s regionalnim turističkim zajednicama s ciljem razvoja novih turističkih proizvoda i obogaćivanja ponude za posjetitelje.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Projekt Okusi hrvatske tradicije bavi se unapređenjem ponude tradicijskih lokalnih jela u dnevnoj ponudi ugostiteljskih objekata, umrežavanjem nosioca standarda Okusi tradicije, te sustavnim razvojem novih lokalnih turističkih proizvoda i događanja u području eno-gastronomije i kulture blagovanja u cjelini.

Nositelji aktivnosti i partneri:

- Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije
- lokalne turističke zajednice
- ugostitelji s područja Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 3.131,00 eura

2.2.2. Udruživanje Klastera Središnje Hrvatske u gastro projektima

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Michelin – gastronomska izvrsnost kontinentalne Hrvatske - kroz zajedničke promotivne aktivnosti cilj je pozicionirati Središnju Hrvatsku kao cjelogodišnju i destinaciju kontinentalnog turizma koja svakom gostu nudi razne selektivne oblike

turizma s naglaskom na kvalitetnu gastro ponudu. Klaster Središnje Hrvatske obuhvaća 7 kontinentalnih županija (Sisačko-moslavačku, Zagrebačku, Bjelovarsko-bilogorsku, Koprivničko-križevačku, Međimursku, Varaždinsku i Krapinsko-zagorsku županiju).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećanje prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije Središnja Hrvatska u gastronomskom segmentu – Michelin gastronomska izvrsnost kontinentalne Hrvatske.

Nositelji aktivnosti i partneri:

- Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije
- regionalne turističke zajednice članice Klastera Središnje Hrvatske

Realizacija: 5.000,00 eura

2.3. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

2.3.1. Cikloturizam u SMŽ

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Biciklistički savez Sisačko-moslavačke županije osnovan je na inicijativu Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije s ciljem okupljanja lokalnih biciklističkih klubova i udruga za provedbu aktivnosti za razvoj i promociju cikloturizma kao jednog od vodećih oblika zelenog i održivog turizma. Biciklistički klubovi okupljeni u sklopu Saveza, organiziraju mnogobrojne biciklističke i cikloturističke manifestacije koje privlače veliki broj domaćih biciklista i građana općenito, te mnogobrojne turiste. Događanja su visoke turističke i promotivne vrijednosti za jedan kraj i pokazatelj su razvijenosti cjelokupne turističke ponude regije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvoj selektivnih oblika turizma s ciljem promocije zdravog načina života i pozicioniranja Sisačko-moslavačke županije kao zelene destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

- Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije
- Biciklistički savez Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 2.570,00 eura

2.4. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.4.1. Manifestacije TZG/SMŽ

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije podupirala je i sudjelovala u organizaciji važnijih manifestacija koje provode TZG/O SMŽ i to: Kestenijada u Hrvatskoj Kostajnici, Voloderska jesen u Voloderu, Lukovo u Novskoj, Lipovljanski susreti, Advent u Hrvatskoj Kostajnici i sl.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Podrška razvoju važnijih manifestacija na području Sisačko-moslavačke županije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

- Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije
- TZG/O/P

Realizacija: 8.298,69 eura

2.4.2. 30 godina europskog sela roda Čigoč

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Protekle godine obilježilo se 30 godina od proglašenja Čigoča prvim europskim selom roda. U suradnji s Parkom prirode Lonjsko polje, prošla godina je obilježena nizom aktivnosti i događanja. U sklopu obilježavanja 30 godina od proglašenja europskim selom roda, održana je stručna konferencija Europskih sela roda u trajanju od 3 dana koja je okupila stručnjake iz ostalih sela roda u Europi. Za sudionike konferencije je pripremljen bogat program radionica, terenskih aktivnosti te obilaska Lonjskog polja i Sisačko-moslavačke županije. Konferencija je ujedno bila prilika i za razmjenu iskustava o razvoju turizma i razvoju turističkih proizvoda u europskim selima roda.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija Parka prirode Lonjsko polje i posebnosti Čigoča kao prvog europskog sela roda. Aktiviranje lokalne zajednice i stanovnika kroz provođenje aktivnosti prilikom obilježavanja godišnjice dobivanja ove prestižne titule. Povećan broj turista u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

- Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije
- Javna ustanova Park prirode Lonjsko polje

Realizacija: 26.673,00 eura

2.4.3. Street food festival Sisačko-moslavačke županije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ovaj popularni festival, koji na najbolji mogući način spaja turizam i gastronomiju, organizira se za područje Sisačko-moslavačke županije. Ljubitelji autohtonog vina, a posebno škrleta moći će degustirati ovo izrazito lagano vino uz bogatu vinsku ponudu vinara s moslavačkih vinskih cesta.

Ostvaren cilj aktivnosti:
Predstavljanje eno i gastro ponude s područja Sisačko-moslavačke županije, jačanje uloge lokalne zajednice i dionika u turizmu kroz prezentaciju obrta na Obrtničkom sajmu u sklopu Festivala, promocija autohtone sorte Moslavine-škrlet.

Nositelji aktivnosti i partneri:

- Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije
- Sisačko-moslavačka županija
- Obrtnička komora Sisačko-moslavačke županije
- Društvo obrtnika Sisak
- Obrtnička komora Zagreb
- Udruženje obrtnika Split

Realizacija: 24.037,97 eura

2.4.4. Kupalište u Sunji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sisačko-moslavačka županija je protekle godine u suradnji s Općinom Sunja obnovila i opremila sportsko-rekreacijsku površinu raznim sadržajima koji su uvelike doprinesli poboljšanju turističke infrastrukture. Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije

je promovirala nove sadržaje i novu turističku ponudu organizacijom otvorenja kupališta i sezone.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Revitalizacija života i aktivnosti uz rijeke, produljenje turističke sezone te širenje turističke ponude tijekom ljetnih mjeseci i na kontinentu gdje rijeke i obale rijeka pružaju lokalnom stanovništvu i gostima niz aktivnih sadržaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

- Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije
- Sisačko-moslavačka županija
- Općina Sunja
- Udruga mladih Općine Sunja - 833

Realizacija: 9.193,56 eura

2.4.5. Dani jazza Damira Kukuruzovića – Siscia open jazz & blues festival

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Dani jazza Damira Kukuruzovića, odnosno Siscia Open Jazz & Blues Festival, kako ga je prije točno 19 godina nazvao njegov utemeljitelj Damir Kukuruzović, jazz gitarist i dobitnik brojnih glazbenih priznanja i nagrada, među kojima je i posthumno dodijeljena nagrada Hrvatske glazbene unije za izniman doprinos hrvatskoj glazbi. Festival je do sada okupio brojna poznata imena svjetske jazz glazbene scene, a nastupe su iz večeri u večer pratili gledatelji pristiglih iz svih krajeva Hrvatske i iz susjednih zemalja. Prošle godine se festival održao od 3-13. srpnja u atriju Gradskog muzeja Sisak. Mnoga renomirana imena našla su se na pozornici atrija Gradskog muzeja Sisak: Darko Rundek uz pratnju Ane Kovačić na saksofonu i ukulelama. Nakon otvorenja, uslijedila je večer hrvatske i francuske šansone u jazz maniri uz Ivana Colarića & Ante Reljić trio te Allo allo quartette feat. Sonia, Hojsak & Novosel i Vedran Ružić trio, AL SiTAR trio, Borna Šercar's Jazziana Croatica, Marijan Gruber trio, dok će na završnici, uz Damirov Django Group, nastupiti vrhunski njemački jazz gitarist, kompozitor i aranžer, Josef Wawau Adler.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Pozicioniranje Sisačko-moslavačke županije i grada Siska na glazbenoj karti Europe i svijeta te povećan broj dolazaka domaćih i inozemnih gostiju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

- Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije
- Sisačko-moslavačka županija
- Umjetnička udruga Damir Kukuruzović

Realizacija: 9.486,81 eura

2.4.6. Kupalište u Hrvatskoj Dubici

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sisačko-moslavačka županija je protekle godine u suradnji s općinom Hrvatska Dubica uložila u novu infrastrukturu na lokalnim sportsko-rekreacijskim površinama uz rijeke. U zadnje dvije godine to područje bilježi sve veći porast posjetitelja, a prošle godine primjetan je i veći udio stranih gostiju. Nakon što je TZP Banovina-Pounje organizirala niz događanja tijekom ljeta pod nazivom „Dubičko ljeto“, udružila je snage s TZ SMŽ te je i organizirala manifestaciju sa nizom sadržaja za sve posjetitelje, a za najmlađe posjetitelje organiziran je posebni bogati animacijski program. Cjelodnevna manifestacija zaključena je koncertom.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Revitalizacija života i aktivnosti uz rijeke, produljenje turističke sezone te širenje turističke ponude tijekom ljetnih mjeseci i na kontinentu gdje rijeke i obale rijeka pružaju lokalnom stanovništvu i gostima niz aktivnih sadržaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

- Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije
- Sisačko-moslavačka županija
- Općina Hrvatska Dubica
- TZP Banovina-Pounje

Realizacija: 21.485,79 eura

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije provela je projekt Sisačko-moslavačka županija – idealna destinacija za odmor. Projekt je promovirao turističke proizvode Sisačko-moslavačke županije, poput kuća za odmor, vina škrlet i Lonjskog polja, s ciljem privlačenja turista koji traže ruralno iskustvo i prirodnu ljepotu regije. Sisačko-moslavačka županija želi postati prepoznatljiva destinacija za turiste koji žele doživjeti kombinaciju prirode, aktivnog turizma, kulture i gastronomije. Sastavni dio projekta je bilo provođenje ciljanih marketinških kampanja na domaćem i inozemnom tržištu s naglaskom na promociju turističkih proizvoda.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cjelogodišnja medijska kampanja i vidljivost Sisačko-moslavačke županije na inozemnom i domaćem tržištu. Rezultat medijske kampanje i aktivnosti je i vidljivi porast broja noćenja u Sisačko-moslavačkoj županiji, koji je povećan za 27.7% u odnosu na 2024. godinu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

- Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije
- Sisačko-moslavačke županija
- Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode Sisačko-moslavačke županije
- Siscia jazz club – umjetnička udruga Damira Kukuruzovića
- Kulturno-povijesni centar Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 66.255,92 eura

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica je i ove godine provodila organizirana studijska putovanja novinara, influencera i bloggera s ciljem promocije destinacije. Organizirana studijska putovanja provedena su u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i s TZG/O/P.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Snažnija aktivnost vezana uz regionalno pozicioniranje i podizanje imidža destinacije kroz stvaranje online sadržaja od strane bloggera, influencera, novinara.

Nositelji aktivnosti:

- Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije
- lokalne turističke zajednice
- dionici u turizmu

Realizacija: 1.560,00 eura

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

Detaljan i precizan opis aktivnosti

U suradnji sa Klasterom središnje Hrvatska projektom Explore Central Croatia izrađena je Turistička karta središnje Hrvatske 2024. Na karti su ucrtane sva važnija odredišta turističkih zanimljivosti na području Sisačko-moslavačke županije. Odrađeno je i on line predstavljanje na www.explore-centralcroatia.com.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovim reklamnim materijalom (kartom) postigli smo povećanje prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije. Ucrtavanjem odredišta turističkih zanimljivosti na području Sisačko-moslavačke županije na najbolji način uspjeli smo dodatno povećati prepoznatljivost važnijih znamenitosti i zanimljivosti same županije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

- Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije
- Klaster Središnja Hrvatska

Realizacija: 802,50 eura

3.5. SAJMOVI I POSEBNE PREZENTACIJE

3.5.3. Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama

3.5.3.1. Posebne prezentacije – inozemstvo

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U centru drugog najvećeg nizozemskog grada Rotterdama, održana je prezentacija turističkih potencijala Sisačko-moslavačke županije. Prezentacija je održana u suradnji s Predstavništvom Hrvatske turističke zajednice za zemlje Beneluksa i hrvatsko-nizozemskim društvom Kronland, uz podršku Središnjeg državnog ureda za Hrvate izvan Republike Hrvatske. Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije predstavila je županijsku turističku ponudu, autohtona vina i gastro ponudu nizozemskim predstavnicima putničkih agenata i turoperatera, predstavnicima medija, influencerima i blogerima.

Aktivnosti:

- distribucija promo materijala
- distribucija suvenira
- izrada prezentacije
- organizacija degustacije tradicijskih proizvoda s područja SMŽ
- nadzor provedbe

Ostvareni cilj aktivnosti:
Promocija i prezentacija turističke ponude Sisačko-moslavačke županije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

- Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije
- hrvatsko-nizozemsko društvo KroNland
- Vinarija Trdenić
- Kulinarski institut KulIN

Realizacija: 574,38 eura

3.5.3.2. Posebne prezentacije – tuzemstvo

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U svibnju 2024. godine održan je Camino Adria festival u Puli na kojem su bile prezentirane Camino rute iz 14 zemalja diljem Europe. Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije je uz potporu HTZ-a i s partnerima, 2022. godine kreirala novi turistički proizvod: Camino rutu nazvanu Camino Banovina. Protekle godine je u suradnji s TZ Grada Petrinja podržala prezentaciju rute na Camina Adria festivalu s ciljem promidžbe rute u našoj županiji s obzirom da svake godine bilježi sve veći broj zainteresiranih za prolazak rutom.

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije podržala je i kandidatkinju za Najuzorniju hrvatsku seosku ženu koje se održalo protekle godine u Benkovcu. Izbor za „Najuzorniju hrvatsku seosku ženu“ je vrijedan projekt za očuvanje tradicije i osnaživanje hrvatskog sela na kojem kandidatkinje prezentiraju turističku ponudu svojih destinacija s naglaskom na ruralni dio.

Sisačko-moslavačka županija prošle je godine bila partner na 26. Obrtničkom i gospodarskom sajmu Koprivničko-križevačke županije, a uz prezentaciju Poduzetničkog inkubatora PISMO iz Novske, županijske razvojne agencije SIMORA, te JURK SMŽ, Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije osigurala je tradicijske proizvode i promidžbene materijale za promociju županijske turističke ponude.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija i prezentacija turističke ponude Sisačko-moslavačke županije i Camino rute „Camino Banovina“.

Nositelj aktivnosti i partneri:

- Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije
- Turistička zajednica Grada Petrinje
- Sisačko-moslavačka županija

Realizacija: 2.284,34 eura

3.5.4. Organizacija i sudjelovanje na poslovnim radionicama

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U skladu s interesom komercijalnih partnera i sustavom LTZ-a planirane su i sudjelovanja na poslovnim radionicama

Ostvareni cilj aktivnosti:

Edukacija te praćenje promjena na tržištu kako bi se osigurala pravovremena reakcija na iste. Dani hrvatskog turizma, Rovinj.

Nositelj aktivnosti i partneri:

- Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 553 eura

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

U 2024. Turistička zajednica napravila je dotisak reklamnog materijala i suvenira (olovke, blokovi, magneti, jastučići lavande i sl.). Izrađeni su novi roll-up banneri na hrvatskom i engleskom jeziku za potrebe promidžbenih aktivnosti u tuzemstvu i inozemstvu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sav navedeni materijal napravljen je u svrhu promocije i prezentacije turističke ponude i Sisačko-moslavačke županije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

- Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 3.899,19 eura

3.8. INTERNETSKE STRANICE

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Održavanje i redovno ažuriranje sadržaja na web stranici. Kontinuirano praćenje otvaranja novih, proširivanja i uređivanja turističkih objekta te njihova promocija na web stranici. Svakodnevne objave događanja i manifestacija te novih turističkih proizvoda na području Sisačko-moslavačke županije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije te veća pristupnost i preglednost svih sadržaja u destinaciji potencijalnim gostima prije putovanja u destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

- Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 825,50 eura

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

3.9.1. Vođenje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nastavlja se kontinuirana aktivnost prikupljanja, obrade i distribucije podataka o ponudi i potražnji destinacije.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Osiguravanje ažurnih podataka za potrebe informiranja i upravljanja destinacijom.

Nositelj aktivnosti:

- Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 0, 00 eura (iskazano pod točkom 6.1.)

3.9.2. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području Sisačko-moslavačke županije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije na zahtjev te u skladu sa zahtjevima i standardima HTZ-a priprema, sortira i šalje podatke o turističkoj ponudi destinacije.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Sukladno traženjima HTZ-a i MINTS obrađuju se, prikupljaju i šalju traženi podaci čime se osiguravaju ažurni i kvalitetni podaci za HTZ i MINTS.

Nositelj aktivnosti:

- Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 0, 00 eura (iskazano pod točkom 6.1.)

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Sukladno Provedbenom programu razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije za razdoblje od 2022.-2025. Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije je tijekom 2024. godine provela 4 edukacije za turističke dionike i 1 edukaciju za nove turističke vodiče.

Edukacija za iznajmljivače „Želim znati kako i zašto iznajmljivač postati“: sveukupno su odrađene dvije edukacije za sve nove iznajmljivače ili one koji to tek planiraju postati s područja Sisačko-moslavačke pod nazivom #Želim znati kako i zašto iznajmljivač postati“. Edukacijom su obuhvaćene sljedeće tematske cjeline: Od ideje do iznajmljivača – koraci u pokretanju poslovanja; Financijske i nefinancijske obveze privatnih iznajmljivača; Korištenje e-Visitor sustava za lakše ispunjavanje obveza; Seoski turizam na OPG-u – otkud početi i kako se registrirati?; Učinkovito oglašavanje smještaja – kako do jače vidljivosti i pretvaranja pregleda i upita u rezervacije

Edukacija za nove turističke vodiče: Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije je organizirala u suradnji s TZ Grada Petrinje edukaciju za nove turističke vodiče. Edukaciju za nove turističke vodiče je provedena uz poslovnu suradnju sa sveučilištem Vern. Kao rezultat ove suradnje, edukaciji je pristupilo 15 sudionika, a sve ispite položilo njih 12 , te je na području Sisačko-moslavačke županije 15 licenciranih županijskih turističkih vodiča.

Taste of Central Croatia – projekt kojim su putem Fonda HTZ-a za udružene turističke zajednice provedene gastro i eno edukacije za kuhare i ugostitelje te vlasnike ugostiteljskih objekata s područja Sisačko-moslavačke županije. Gastro radionicu je održao poznati hrvatski chef i predsjednik Hrvatskog kulinarskog saveza, Erich Glavica, a eno radionicu je održao priznati hrvatski sommelier Darko Lugarić. Projekt je rezultat udruživanja regionalnih turističkih zajednica Koprivničko-križevačke, Bjelovarsko-bilogorske, Zagrebačke i Sisačko-moslavačke županije. Nositelj projekta bila je Turistička zajednica Koprivničko-križevačke županije.

TZSMŽ kroz stalan kontakt sa lokalnim turističkim zajednicama, najznačajnijim turističkim gospodarskim subjektima, te čelnicima jedinica lokalnih samouprava, kontinuirano radi na integralnom upravljanju destinacijom i poticanju osposobljavanja turističkih gospodarskih subjekata za zadatke destinacijske menadžment kompanije. Sukladno ukazanoj potrebi, TZ je organizirala tematske edukacije sa ciljem podizanja kompetencija zaposlenih u sustavu. Turistički ured također, aktivno sudjeluje u edukacijama organiziranima od strane HTZ-a, MINTS-a, ali i lokalnih turističkih zajednica.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje uloge turističke zajednice kao DMO te poboljšanje komunikacije unutar sustava TZ kao i kontinuirano podizanje kompetencije zaposlenih u turističkom sustavu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

- Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije
- Turistička zajednica Grada Petrinje
- turistički dionici

Realizacija: 8.347,40 eura

4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

4.3.1. Nadzor i koordinacija LTZ, usklađivanje planskih aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata LTZ-a

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma, Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije kontinuirano provodi nadzor nad izradom planskih dokumenata i izvještaja o njihovom provođenju, usklađenju planskih aktivnosti LTZ te održava koordinacije s nižim ustrojstvom sustava TZ gradova i općina s područja SMŽ, ali i aktivno sudjeluje u radu Klastera središnje Hrvatske.
U skladu s odredbama Zakona o turizmu, direktorica Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije je u suradnji s predsjednikom Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije te predstavnicima Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice održala i 1. Regionalnu koordinaciju predsjednika turističkih zajednica Sisačko-moslavačke županije na kojoj su prezentirani zakonski okviri i obaveze turističkih zajednica te JLS i JRS. U 2024. održane su sljedeće koordinacije:

- Koordinacija TZ Gradova i Općina Sisačko-moslavačke županije
- Koordinacija Klastera središnje Hrvatske
- 1. Regionalna koordinacija predsjednika turističkih zajednica s područja SMŽ

Aktivnosti:

- prikupljanje i analiza planova i izvještaja te odobravanje istih
- definiranje dnevnih redova
- sazivanje i vođenje sjednica Koordinacija sustava TZ-a i Regionalne koordinacije

- koordiniranje u zajedničkim aktivnostima
- izrada powerpoint prezentacija

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osiguravanje zakonitosti i kvalitete rada LTZ te provođenje zakonskih okvira za osiguravanje kvalitetnog postupka pokretanja izrade plana upravljanja destinacijom za JLS

Nositelji aktivnosti i partneri:

- Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije, LTZ, TZP, Klaster Središnje Hrvatske

Realizacija: 183,81 eura

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

I ove godine Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije prijavila je neke od turističkih dionika za nagradu „Suncokret ruralnog turizma Hrvatske“ u sklopu kojeg se jednom godišnje ocjenjuju i predstavljaju tradicijski sadržaji, čuva izvornost i povezuju sudionici ruralnoga turizma, a dodjeljuje se u osam kategorija - turistička seljačka gospodarstva, tradicijska domaćinstva, tradicijska gastronomija, vinski i craft turizam, aktivni turistički sadržaji u ruralnom prostoru, ruralno turistički projekti te projekti koji imaju zaštićene i marketinške oznake. Osim šampionske nagrade, dodijeljene su zlatne, srebrne i brončane povelje te posebna priznanja po kategorijama.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećanje standarda i kvalitete turističke ponude postojećih subjekata na području Sisačko-moslavačke županije. Promocija Sisačko-moslavačke županije kao regije koja iz godine u godinu podiže i unapređuje selektivne oblike turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri:

- Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije
- lokalne turističke zajednice
- dionici u turizmu

Realizacija: 2.867,92 eura

6. ADMINISTARTIVNI POSLOVI

6.1. PLAĆE

6.1.1. Neto plaće

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Rad Turističke zajednice reguliran je sukladno Pravilniku o sistematizaciji radnih mjesta. U 2024. godini bilo je zaposleno ukupno 3 zaposlenika:

- direktor Turističke zajednice
- viši stručni suradnik
- administrativni referent

Cilj aktivnosti:

Osiguravanje efikasnog djelovanja Ureda te izvršavanja Programa rada s financijskim planom.

Nositelji aktivnosti:

- Turistička zajednice Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 60.873,20 eura

6.1.2. Ostali rashodi za radnike

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Ostali rashodi za radnike odnose se na stavke uključene u skladu s Pravilnikom o radu (regres, božićnica, nagrade, dar za dijete, jubilarne nagrade,...)

Nositelji aktivnosti:

- Turistička zajednice Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 5.828,45 eura

6.1.3. Doprinosi za plaću

Nositelji aktivnosti:

- Turistička zajednice Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 10.044,00 eura

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

6.1.2. Naknade troškova radnicima

6.1.2.1. Službena putovanja

Nositelji aktivnosti:

- Turistička zajednice Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 207,00 eura

6.1.2.2. Naknade za prijevoz

Nositelji aktivnosti:

- Turistička zajednice Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 1.740,00 eura

6.2.3. Rashodi za usluge

6.2.3.1 Usluge telefona, pošte i prijevoza

Nositelji aktivnosti:

- Turistička zajednice Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 1.557,40 eura

6.2.3.2. Usluge tekućeg investicijskog održavanja

Nositelji aktivnosti:

- Turistička zajednice Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 89,95 eura

6.2.3.3. Komunalne usluge

Nositelji aktivnosti:

- Turistička zajednice Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 442,45 eura

6.2.3.4. Najamnina

Nositelji aktivnosti:

- Turistička zajednice Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 1.150,00 eura

6.2.3.6. Knjigovodstvene usluge

Nositelji aktivnosti:

- Turistička zajednice Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 4.050,00 eura

6.2.3.7. Računalne usluge

Nositelji aktivnosti:

- Turistička zajednice Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 1.871,10 eura

6.2.3.8. Ostale usluge

Nositelji aktivnosti:

- Turistička zajednice Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 244,92 eura

6.2.4. Rashodi za materijal i energiju

6.2.4.1. Uredski materijal i ostali materijalni troškovi

Nositelji aktivnosti:

- Turistička zajednice Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 2.375,30 eura

6.2.4.2. Materijal i sirovine

Nositelji aktivnosti:

- Turistička zajednice Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 698,41 eura

6.2.4.3. Energija

Nositelji aktivnosti:

- Turistička zajednice Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 651,20 eura

6.2.4.4. Sitni inventar i auto-gume (oprema ureda)

Nositelji aktivnosti:

- Turistička zajednice Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 1.435,70 eura

6.2.5. Ostali nespomenuti materijalni troškovi

6.2.5.2. Reprezentacija

Nositelji aktivnosti:

- Turistička zajednice Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 328,31 eura

6.2.6. Financijski troškovi

Nositelji aktivnosti:

- Turistička zajednice Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 967,60 eura

6.2.7. Ostali troškovi

Nositelji aktivnosti:

- Turistička zajednice Sisačko-moslavačke županije

Realizacija: 1.391,67 eura

9. FONDOVI – posebne namjene

FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENOM PODRUČJU I KONTINENTU

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Projekti lokalnih turističkih zajednica:

Festival vina MoslaVina Kutina i 30. izložba vina izvornih hrvatskih sorti, Ljeto u Novskoj, Lukovo u Novskoj, LegendFest – festival legendi, mitova i priča grada Petrinje, FLIK-festival lončarstva i keramike, 57. Voloderska jesen, Kupske noći, Siskom plovi jedan brod – faza III, Dani graditeljske baštine u Krapju 2024., Ljeto u Jasenovcu 2024., Putevima Kupe – oplemenjivanje turističke infrastrukture, Letovanić, selo pokraj Kupe, Lipovljanski susreti – 50 godina od prve ideje, 23. Dani meda „Zlatna pčela“ Topusko, Kraljica jezera – Ljeto u Topuskom 2024., Svjetlosne atrakcije na Kestenijadi 2024., Manifestacija „Državna konjogojska izložba 2024. u Sunji.

Nositelji aktivnosti:

- lokalne turističke zajednice

Realizacija: 159.115,50 eura

ZAKLJUČAK

Izvršenje Programa rada temelji se na smjernicama za izradu godišnjih programa rada i financijskih planova turističkih zajednica. Za razvoj turističke destinacije u protekloj vrlo godini bilo je potrebno koordinirati lokalne interese s nositeljima turističke ponude, a sve u svrhu daljnjeg razvoja turističkog sektora i destinacije.

U želji da se uloge i zadaće regionalne turističke zajednice što kvalitetnije ostvare potrebno je nastaviti razvijati izrazito uspješnu suradnju sa Sisačko-moslavačkom županijom, Ministarstvom turizma i sporta i Hrvatskom turističkom zajednicom kao krovnim institucijama/organizacijama potrebnima za razvoj turističke destinacije na dobrobit svih dionika u turizmu.

Potrebno je nastaviti surađivati i s turističkim zajednicama gradova i općina, sa županijskim upravnim odjelima, zatim s javnim ustanovama koje doprinose razvoju turističke ponude prvenstveno s Javnom ustanovom Parka prirode Lonjsko polje, Županijskom gospodarskom komorom, Županijskom obrtničkom komorom, županijskom Razvojnom agencijom „SI-MO-RA“, putničkim agencijama i drugim subjektima vezanima za turizam u Sisačko-moslavačkoj županiji.

Predsjednik Turističke zajednice
Sisačko-moslavačke županije

_____

Ivan Celjak, mag. iur.

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije
Izvršenje plana za 2024. godinu

		PRIHODI	Plan za 2024	I. Izmjena plana 2024.	Izvršenje 2024.	indeks realizacija/ rebalans	udio u realizaciji %
1.		**Izvorni prihodi**	**64.000,00**	**67.000,00**	**77.477,58**	**1,16**	**22,15**
	1.1.	Turistička pristojba	13.000,00	16.000,00	19.615,81	**1,23**	**5,61**
	1.2.	Članarina	51.000,00	51.000,00	57.861,77	**1,13**	**16,54**
2.		**Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**	**70.000,00**	**70.000,00**	**70.000,00**	**1,00**	**20,01**
	2.1.	za programske aktivnosti	70.000,00	70.000,00	70.000,00	**1,00**	**20,01**
	2.2.	za funkcioniranje ureda					**0,00**
3.		**Prihodi od sustava turističkih zajednica**	**120.000,00**	**178.967,00**	**178.967,00**	**1,00**	**51,17**
4.		**Prihodi iz EU fondova**	**0,00**				**0,00**
5.		**Prihodi od gospodarske djelatnosti**	**0,00**				**0,00**
6.		**Preneseni prihod iz prethodne godine**	**30.000,00**	**33.803,22**	**89.827,15**	**2,66**	**25,68**
7.		**Ostali prihodi**	**0,00**		**901,18**		
		SVEUKUPNO	**284.000,00**	**349.770,22**	**417.172,91**	**1,19**	**119,27**

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024	I. Izmjena plana 2024.	Izvršenje 2024	indeks realizacija/ rebalans	udio u realizaciji %
1.		**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**	**0,00**	**36.850,00**	**36.850,00**	**1,00**	**10,54**
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	**0,00**	36.850,00	36.850,00	**1,00**	**10,54**
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta					
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti					
2.		**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**	58.000,00	115.724,30	113.447,29	**0,98**	**33,09**
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda					
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	**19.000,00**	**12.000,00**	**8.131,00**	**0,68**	**3,43**
	2.2.1.	*Projekt Okusi Moslavine, Banovine i Posavine*	4.000,00	3.500,00	3.131,00	**0,89**	**1,00**
	2.2.2.	Udruživanje klastera središnje Hrvatske u gastro projektima	5.000,00	8.500,00	5.000,00	**0,59**	**2,43**
	2.2.3.	*Uspostavljanje labela obiteljskog smještaja*	10.000,00				
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	**4.000,00**	**2.570,00**	**2.570,00**	**1,00**	**0,73**
	2.3.1.	Cikloturizam u SMŽ	4.000,00	2.570,00	2.570,00		
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	**35.000,00**	**101.154,30**	**102.746,29**		
	2.4.1.	*Manifestacije TZG/O SMŽ*	10.000,00	10.000,00	8.298,69	**0,83**	**2,86**

	2.4.2.	*30 godina prvog europskog sela roda Čigoč*	25.000,00	26.950,17	30.243,47	**1,12**	**7,71**
	2.4.3.	*Street food festival Sisačko-moslavačke županije*		24.037,97	24.037,97	**1,00**	**6,87**
	2.4.4.	*Kupalište Sunja*		9.193,56	9.193,56	**1,00**	**2,63**
	2.4.5.	*Kupalište u Hrvatskoj Dubici*		21.485,79	21.485,79	**1,00**	**6,14**
	2.4.6.	*Dani jazza Damira Kukuruzovića - Sisacia open jazz & blues festival*		9.486,81	9.486,81	**1,00**	**2,71**
	2.4.	Turistička infrastruktura					
	2.5.	Podrška turističkoj industriji					
3.		**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	**89.200,00**	**83.455,92**	**76.754,83**	**0,92**	**23,86**
	3.1.	Definiranje *brending* sustava i *brend* arhitekture					
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	26.000,00	60.255,92	66.255,92	**1,10**	**17,23**
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	7.000,00	3.000,00	1.560,00	**0,52**	**0,86**
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	23.200,00	1.700,00	802,50	**0,47**	**0,49**
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	14.000,00	6.000,00	3.411,72	**0,57**	**1,72**
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.500,00	500,00		**0,00**	**0,14**
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	15.000,00	10.500,00	3.899,19	**0,37**	**3,00**
	3.8.	Internetske stranice	2.500,00	1.500,00	825,50	**0,55**	**0,43**
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka					
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti					
4.		**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	**13.500,00**	**9.000,00**	**11.399,13**	**1,27**	**2,57**
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00				
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	6.500,00	4.000,00	8.347,40	**2,09**	**1,14**
	4.3.	Koordinacija i nadzor	2.000,00	1.000,00	183,81	**0,18**	**0,29**
	4.3.1.	Nadzor i koordinacija LTZ-a, usklađivanje planskih aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata LTZ-a			183,81		
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	4.000,00	3.000,00	2.867,92	**0,96**	**0,86**

	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	1.000,00			**0,29**
5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**					
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije					
6.		**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	**105.300,00**	**103.740,00**	**95.946,76**	**0,92**	**29,66**
	6.1.	**Plaće**	**74.000,00**	**78.500,00**	**76.745,75**	**0,98**	**22,44**
	6.1.1.	Neto plaće, doprinosi iz plaća, porez i prirez	58.000,00	61.000,00	60.873,20	**1,00**	**17,44**
	6.1.2.	Ostali rashodi za radnike	6.000,00	6.500,00	5.828,45	**0,90**	**1,86**
	6.1.3	Doprinosi na plaću	10.000,00	11.000,00	10.044,10	**0,91**	**3,14**
	6.2.	**Materijalni troškovi**	**30.300,00**	**24.240,00**	**19.201,01**	**0,79**	**6,93**
	6.2.1.	**Naknade troškova radnicima**	3.940,00	2.440,00	1.947,00	**0,80**	**0,70**
	6.2.1.1.	*Službena putovanja*	2.500,00	1.000,00	207,00	**0,21**	**0,29**
	6.2.1.2.	*Naknada za prijevoz*	1.440,00	1.440,00	1.740,00	**1,21**	**0,41**
	6.2.2.	**Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa**	2.000,00	1.000,00	0,00	**0,00**	**0,29**
	6.2.3.	**Rashodi za usluge**	**15.160,00**	**14.000,00**	**9.405,82**	**0,67**	**4,00**
	6.2.3.1.	*Usluge tefona,pošte i prijevoza*	2.500,00	1.500,00	1.557,40	**1,04**	**0,43**
	6.2.3.2.	*Usluge tekućeg investicijskog održavanja*	1.000,00	1.000,00	89,95	**0,09**	**0,29**
	6.2.3.3.	*Komunalne usluge*	500,00	500,00	442,45	**0,88**	**0,14**
	6.2.3.4.	*Najamnina*	4.000,00	2.000,00	1.150,00	**0,58**	**0,57**
	6.2.3.5.	*Zdravstvene usluge*					
	6.2.3.6.	*Knjigovodstvene usluge*	4.160,00	6.000,00	4.050,00	**0,68**	**1,72**
	6.2.3.7.	*Računalne usluge*	2.000,00	2.000,00	1.871,10	**0,94**	**0,57**
	6.2.3.8.	*Ostale usluge*	1.000,00	1.000,00	244,92	**0,24**	**0,29**
	6.2.4.	**Rashodi za materijal i energiju**	**5.100,00**	**4.500,00**	**5.160,61**	**1,15**	**1,29**
	6.2.4.1.	*Uredski materijal i ostali materijalni troškovi*	1.500,00	1.500,00	2.375,30	**1,58**	**0,43**

	6.2.4.2.	*Materijal i sirovine*	1.000,00		698,41		
	6.2.4.3.	*Energija*	1.600,00	1.000,00	651,20	**0,65**	**0,29**
	6.2.4.4.	*Sitni inventar i auto gume (oprema ureda)*	1.000,00	2.000,00	1.435,70	**0,72**	**0,57**
	6.2.5.	**Ostali nespomenuti materijalni troškovi**	**2.300,00**	**1.000,00**	**328,31**	**0,33**	**0,29**
	6.2.5.1.	*Premije osiguranja*	1.000,00				
	6.2.5.2.	*Reprezentacija*	1.300,00	1.000,00	328,31	**0,33**	**0,29**
	6.2.6.	**Financijski troškovi**	**1.500,00**	**1.000,00**	**967,60**	**0,97**	**0,29**
	6.2.7.	**Ostali troškovi**	**300,00**	**300,00**	**1.391,67**	**4,64**	**0,09**
	6.3.	**Tijela turističke zajednice**	**1.000,00**	**1.000,00**		**0,00**	**0,29**
	6.4.	**Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava**					
7.		**REZERVA**					
8.		**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**					
		SVEUKUPNO 1	**267.000,00**	**349.770,22**	**334.398,01**	**0,96**	**100,00**

9.		**FONDOVI - posebne namjene**	100.000,00	159.115,50	159.115,50		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	100.000,00	159.115,50	159.115,50		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00				
		SVEUKUPNO 2	100.000,00	159.115,50	159.115,50		
TOTAL		**SVEUKUPNO + SVEUKUPNO 2**	367.000,00	508.885,72	493.513,51		

TURISTIČKA ZAJEDNICA SISAČKO-MOSLAVAČKE ŽUPANIJE

(Naziv neprofitne organizacije)

IZVRŠENJE FINANCIJSKOG PLAN ZA 2024. GODINU

Konto skupine	Opis	Plan 2024.	I. Izmjene i dopune 2024.	Izvršenje 2024.
I.	**PRIHODI**			
	I. a) Prihodi od osnovne djelatnosti			
32	1. Prihodi od članarina	51.000,00	51.000,00	57.861,77
33	2. Prihodi po posebnim propisima	13.000,00	16.000,00	19.615,81
34	3. Prihodi od financijske imovine	0,00	0,00	1,18
35	4. Prihodi od donacija	290.000,00	408.082,50	378.982,50
36	5. Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00
37	6. Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	0,00		0,00
	Ukupno osnovna djelatnost:	**354.000,00**	**475.082,50**	**456.461,26**

	I. b) Prihodi od gospodarske djelatnosti			
31	1. Prihodi od prodaje robe	0,00	0,00	0,00
31	2. Prihodi od usluga	0,00	0,00	0,00
34	3. Prihodi od nefinancijske imovine	0,00	0,00	0,00
	Ukupno gospodarska djelatnost:	0,00	0,00	0,00
	Sveukupno prihodi:	**354.000,00**	**475.082,50**	**456.461,26**
II.	**RASHODI**			
	II. a) Troškovi osnovne djelatnosti			
41	1. Rashodi za radnike	74.000,00	78.500,00	76.745,75
42	2. Materijalni troškovi	195.200,00	261.970,22	205.449,99
43	3. Rashodi amortizacije			1.384,67
44	4. Financijski rashodi	1.500,00	1.000,00	967,60
45	5. Donacije	13.000,00	8.000,00	10.500,00
46	6. Ostali rashodi	300,00	300,00	0,00
47	7. Rashodi vezani uz fin. povezanih neprofitnih organizacija	100.000,00	159.115,50	161.615,50
	Ukupno osnovna djelatnost:	**384.000,00**	**508.885,72**	**456.663,51**
	II. b) Troškovi gospodarske djelatnosti			
42	1. Materijalni troškovi	0,00	0,00	0,00
43	2. Rashodi amortizacije	0,00	0,00	0,00
46	3. Ostali rashodi	0,00	0,00	0,00
	Ukupno gospodarska djelatnost:	0,00	0,00	0,00
	Sveukupno rashodi:	**384.000,00**	**508.885,72**	**456.663,51**

Ukupno prihodi:	354.000,00	475.082,50	456.461,26
Ukupno rashodi:	384.000,00	508.885,72	456.663,51
Višak prihoda i rashoda:	30.000,00	33.803,22	202,25
Višak/manjak prihoda preneseni:	30.000,00	33.803,22	89.827,15
Višak/manjak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju:	0,00	0,00	89.624,90

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije

Na temelju članka 18. Statuta Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije („Narodne novine“, broj 111/20), Skupština Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije na 2. sjednici održanoj 28. ožujka 2025. godine, donijela je sljedeću

ODLUKU

o prihvaćanju Izvješća o izvršenju Programa rada i Financijskog izvješća Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije za 2024. godinu

I.

Prihvaća se Izvješće o izvršenju Programa rada i Financijsko izvješće Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije za 2024. godinu.

II.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik Turističke zajednice
Sisačko-moslavačke županije

Ivan Celjak, mag. iur.

TURISTIČKA ZAJEDNICA ŽUPANIJE SISAČKO-MOSLAVAČKE
SISAK

Na temelju članka 18. Statuta Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije („Narodne novine“, broj 111/20), Skupština Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije na 2. sjednici održanoj 28. ožujka 2025. godine, donijela je sljedeće

ZAKLJUČKE

I.

1. Nakon provjere broja, dinamike i sadržaja sjednica tijela Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije u predmetnom razdoblju utvrđuje se da su tijela izvršavala sve poslove definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19 i 42/20), te da su sjednice održane sukladno planiranoj dinamici održavanja.

2. Utvrđuje se da je Turistička zajednice Sisačko-moslavačke županije u predmetnom razdoblju djelovala u skladu sa Zakonom i aktima Turističke zajednice, te odlukama Skupštine i Vijeća Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije.

3. Utvrđuje se da je godišnji Program rada Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije izrađen i donesen u skladu sa Zakonom i standardima u sustavu turističkih zajednica.

4. Nakon pregleda dokumentacije utvrđuje se da je godišnje Financijsko izvješće izrađeno u skladu sa Zakonom i standardima u sustavu turističkih zajednica.

5. Utvrđuje se da je Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije koordinirala djelovanje i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća sustava turističkih zajednica gradova i općina na području Sisačko-moslavačke županije, te da je održavala redovne koordinacije s istima sukladno planiranom terminskom planu održavanja istih.

6. Nakon provjere poslovnih knjiga utvrđuje se da podaci u financijskim izvještajima odgovaraju podacima iskazanim u poslovnim knjigama turističke zajednice i pokazuju ispravno stanje.

7. Utvrđuje se da je Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije u predmetnom razdoblju raspolagala sredstvima u skladu s Programom rada u okviru utvrđenih financijskih omjera i u skladu s odlukama tijela turističke zajednice te zakonom utvrđenim ovlastima.

8. Prihvaća se Izvješće o ostvarenju Programa rada i Financijsko izvješće Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije za 2024. godinu.

II.

Ovi Zaključci stupaju na snagu danom donošenja.

Predsjednik Turističke zajednice
Sisačko-moslavačke županije

TURISTIČKA ZAJEDNICA ŽUPANIJE SISAČKO-MOSLAVAČKE SISAK

Silvan Celjak, mag. iur