



PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM

Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije za 2023. godinu



Sisak, prosinac 2022.

SADRŽAJ

<i>POLAZNE OSNOVE</i>	<i>3</i>
<i>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</i>	<i>9</i>
<i>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</i>	<i>10</i>
<i>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</i>	<i>13</i>
<i>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT</i>	<i>19</i>
<i>5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</i>	<i>22</i>
<i>6. ADMINISTARSTIVNI POSLOVI</i>	<i>23</i>
<i>7. REZERVA</i>	<i>28</i>
<i>8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE</i>	<i>29</i>
<i>9. FONDOVI</i>	<i>29</i>
<i>10. TABLICA FINACIJSKOG PLANA</i>	<i>30</i>

POLAZNE OSNOVE

Prijedlog Programa rada za 2023. godinu Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije (TZ SMŽ) izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice.

Program rada za 2023. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima te općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju, stanjem na tržištu uslijed pandemije virusom COVID -19 i stanjem u Sisačko-moslavačkoj županiji nakon potresa, a usklađen je s Provedbenim programom razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije.

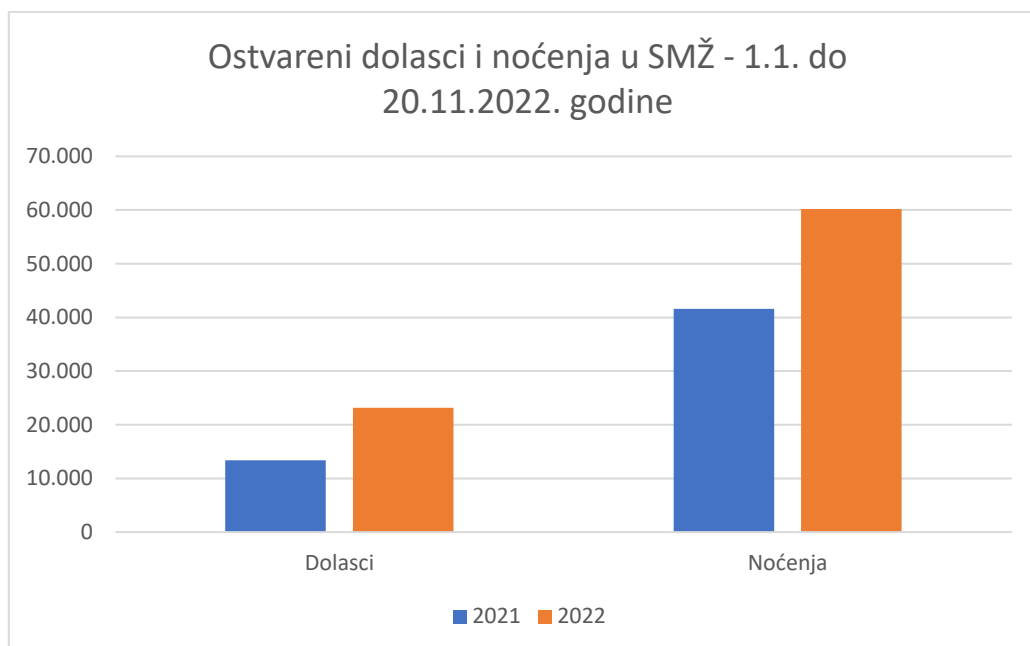
Prijedlog Programa rada rezultat je:

- koordinacije direktora TZG/O tijekom 2022. godine,
- prethodnih sjednica Turističkog vijeća TZSMŽ,
- kooordinacija s Ministarstvom turizma i sporta i Hrvatskom turističkom zajednicom
- terenskih obilazaka.

TRENDOVI TURISTIČKOG PROMETA I POTRAŽNJE

U prvih jedanaest mjeseci tj. do 20.11.2022. godine ostvareno je 23.187 dolazaka i 60.202 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem prošle godine (01.01.-20.11.), ovo predstavlja rast od 9.789 ili 73,06 % u dolascima te rast od 18.613 ili 44,75 % u noćenjima.

Grafikon 1.

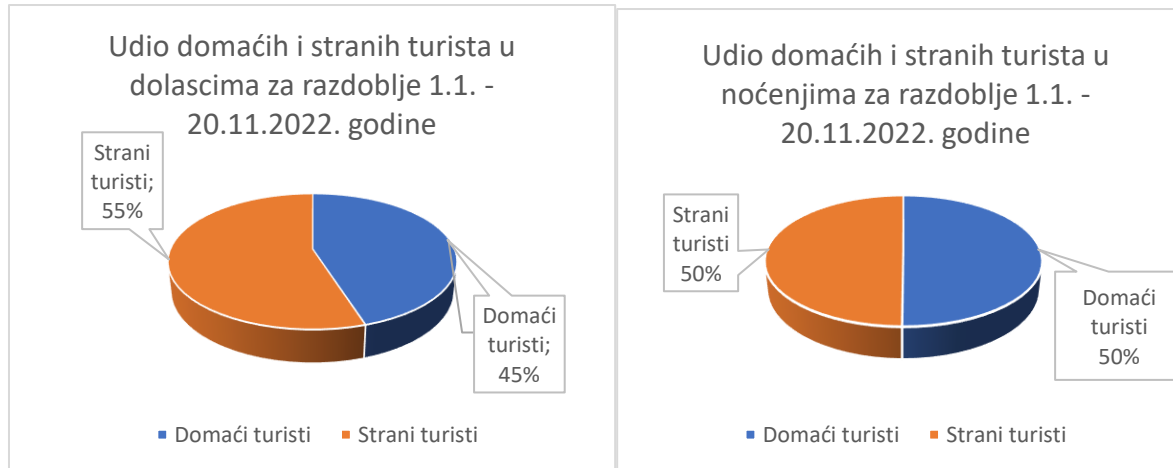


izvor: e-Visitor, obrada TZ SMŽ

Nakon potresa i ukidanja COVID – 19 mjera, ove godine vidljiv je rast dolazaka stranih gostiju koji ove godine čine 55% u dolascima, dok domaćih gosti čine 45% u strukturi dolazaka turista. Podjednak je udio u noćenjima Stranih i Domaćih gostiju.

Grafikon 2.

Ostvareni udio turista u dolascima i noćenjima u razdoblju 01.01.-20.11.



izvor: e-Visitor, obrada TZ SMŽ

Najviše stranih turista ove godine je došlo iz Njemačke s ostvarenim udjelom od 18,67% u dolascima i udjelom od 23,80% u noćenjima, zatim slijede državljani Italije sa 8,07% dolazaka i 9,38 % noćenja, pa državljani Bosne i Hercegovine sa 7,37% dolazaka i 7,94% noćenja, te Slovenaca sa 6,16 % u dolascima i 6,38 % u noćenjima i Austrijanci sa 7,19% dolazaka i 6,19% noćenja.

Tablica 1.

Najznačajnija emitivna tržišta Sisačko-moslavačke županije (razdoblje 01.01.-20.11.2022.)

Država	Dolasci			Noćenja		
	2022.	2021.	Indeks	2022.	2021.	Indeks
Njemačka	2378	1018	233,60	7147	3344	213,73
Italija	1028	631	162,92	2818	1930	146,01
Bosna i Hercegovina	939	457	205,47	2385	2079	114,72
Slovenija	785	368	213,32	1916	839	228,37
Austrija	916	513	178,56	1859	1165	159,57
Nizozemska	594	231	257,14	1498	549	272,86
Srbija	506	289	175,09	1284	742	173,05
Francuska	579	275	210,55	992	374	265,24
Bugarska	814	207	393,24	926	227	407,93

izvor: e-Visitor obrada TZ SMŽ

U domaćim dolascima i noćenjima, kao i 2021. godine prednjače gosti iz Grada Zagreba (17,91% udio u dolascima i 17,27% udio u noćenjima), zatim slijede gosti iz Zagrebačke županije (8,74% udio u dolascima i 10,84% u noćenjima), Vukovarsko-srijemske (11,15% udio u dolascima i 10,30% u noćenjima) te Osječko-baranjske (8,48% udio u dolascima i 7,98% udio u noćenjima)

Tablica 2.

Ostvareni dolasci i noćenja domaćih turista prema županijama iz kojih dolaze
(razdoblje 01.01.-20.11.2022.)

Županija	Dolasci			Noćenja		
	2022	2021	Indeks	2022	2021	Indeks
Grad Zagreb	1.872	1.301	143,89	5.211	4.996	104,30
Zagrebačka	914	539	169,57	3.273	1.929	169,67
Vukovarsko-srijemska	1.166	707	164,92	3.109	2.118	146,79
Osječko-baranjska	887	653	135,83	2.409	2.354	102,34
Sisačko-moslavačka	816	567	143,92	2.248	1.678	133,97
Istarska	481	495	97,17	2.241	2.365	94,76
Primorsko-goranska	726	518	140,15	1.783	1.419	125,65
Splitsko-dalmatinska	665	481	138,25	1.647	1.196	137,71
Karlovačka	385	211	182,46	1.338	972	137,65
Brodsko-posavska	325	352	92,33	1.053	1.001	105,19
Dubrovačko-neretvanska	204	107	190,65	998	282	353,90
Zadarska	345	173	199,42	784	466	168,24
Varaždinska	277	158	175,32	586	317	184,86
Šibensko-kninska	188	123	152,85	541	288	187,85
Međimurska	216	166	130,12	516	284	181,69
Ličko-senjska	157	84	186,90	498	226	220,35
Bjelovarsko-bilogorska	206	132	156,06	480	353	135,98
Požeško-slavonska	147	84	175,00	438	513	85,38
Krapinsko-zagorska	196	104	188,46	396	219	180,82
Virovitičko-podravska	139	140	99,29	315	737	42,74
Koprivničko-križevačka	138	94	146,81	307	251	122,31
Ukupno:	10.450	7.189		30.171	23.964	

izvor: e-Visitor, obrada TZ SMŽ

VIZIJA I CILJEVI

Prema Provedbenom programu razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije za razdoblje 2022.-2025. vizija razvoja turizma odgovara na pitanja kakav bi turizam u Sisačko-moslavačkoj županiji trebao biti, koji su ključni preduvjeti razvoja i čime će privlačiti turiste. Temeljem navedenog, proizašla je vizija razvoja turizma:

„Sisačko-moslavačka županija ekološki je orijentirana turistička destinacija značajnog potencijala termalnih voda, bogate prirodne i kulturne baštine te izvrsne gastronomske i turističke ponude utemeljene na održivom razvoju.“

Da bi se ostvarila ova vizija, definiran je strateški posebni cilj: Razvoj konkurentnog održivog turizma

Strateški cilj je realan i odražava turističke i razvojne izazove s kojima je Županija suočena. Na osnovi cilja definirana su područja i *mjere* na kojima bi trebao biti naglasak turističke politike, a odnose se na:

- Razvoj selektivnih oblika turizma i turističke ponude
- Poticanje promocije i plasmana turističke ponude SMŽ
- Razvoj ljudskih potencijala u sektoru turizma

STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA TURIZMA

Program rada Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije za 2023. godinu naslanja se na sveobuhvatni, Provedbeni program razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije za razdoblje 2022. - 2025. godine. Zakonodavni okvir dao je neke nove uvjete poslovanja i funkcioniranja turističkim zajednicama, izmijenio je neke dosadašnje uloge, aktivnosti i odgovornosti no i dalje razvojem turizma i u 2023. godini upravljat će Sisačko-moslavačka županija i Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije.

Ciljevi turizma u 2023. godini:

- brendiranje i pozicioniranje destinacije Sisačko-moslavačke županije na domaćem i međunarodnom tržištu,
- kreiranje prepoznatljivih turističkih proizvoda,
- povećanje fizičkog obujma turističkog prometa koji bi trebao omogućiti željene financijske učinke od turizma,
- kontinuirana provedba promidžbenih aktivnosti TZSMŽ, samostalno i kroz kontinentalni Klaster Središnje Hrvatske te kroz studijska putovanja,
- podizanje kvalitete turističke ponude u skladu s održivim razvojem,
- daljnje kontinuirano jačanje suradnje i koordinacije turističkih zajednica u SMŽ,
- jačanje suradnje sa svim nositeljima turističke ponude u SMŽ, pravnim i fizičkim osobama, te suradnje sa institucijama: Simorom – županijskom razvojnom agencijom, Javnom ustanovom Parkom prirode Lonjsko polje, Hrvatskom gospodarskom komorom Županijskom komorom Sisak te Obrtničkom komorom Sisačko-moslavačke županije, kao i Ministarstvom turizma i sporta i Hrvatskom turističkom zajednicom

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2023. godini

Procjenjujemo da će destinacija Sisačko-moslavačka županije u slijedećoj godini ostvariti rast dolazaka i noćenja s domaćeg tržišta za 20 %, a sa stranih tržišta za 15 % u odnosu na 2022. godinu.

PLAN PRIHODA

Prihodi Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Sisačko-moslavačke županije, iz proračuna Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i sporta te ostale nespomenute prihode.

1. IZVORNI PRIHODI

Nakon ukidanja mjera COVID-19 očekuje se rast izvornih prihoda. U 2023. godini planiraju se izvorni prihodi u visini 380.000,00 HRK (50.434,67 EUR).

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA : 80.000,00 HRK (10.617,82 EUR)

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) te Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) očekuje se prihod od turističke pristojbe u 2023. godini otprilike na istoj razini kao i 2022.

1.2.ČLANARINA: 300.000,00 HRK (39.816,84 EUR)

Očekuje se rast prihoda od članarine nakon ukidanja COVID-19 mjera.

PRIHODI OD PRORAČUNA

2.1. PRIHODI OD SMŽ: 350.000,00 HRK (46.452,98 EUR)

Iz proračuna Sisačko-moslavačke županije ostvaruju se prihodi za funkcioniranje rada Ureda TZ SMŽ.

2.1.1. PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA: 350.000,00 HRK (46.452,98 EUR)

Radi se o troškovima radnika, troškovima ureda te troškovima tijela TZ SMŽ.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

3.1. PRIHODI OD HRVATSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE: 500.000,00 HRK (66.361,40 EUR)

Planirani prihodi od HTZ-a odnose se na sredstva za „poravnanje izvornih prihoda (150.000,00 kn (19.908,42 EUR)) i natječaja za projektne aktivnosti (350.000,00 kn (46.452,98 EUR)).

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

TZSMŽ nema projekata EU koji su u tijeku. 0,00 HRK.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prihodi od gospodarskih djelatnosti iznose: 0,00 HRK.

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Prenosi se višak sredstava u iznosu od: 300.000,00 HRK (39.816,84 EUR)

7. OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi iznose HRK 0,00 kn

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

2.2.SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Razvoj zdravstvenog turizma u Sisačko-moslavačkoj županiji, Okusi Moslavine, Banovine i Posavine, Razvoj cikloturizma u SMŽ, Pješačke rute Sisačko-moslavačke županije

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

480.000,00 HRK (63.706,95 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2023.

2.2.1. Razvoj zdravstvenog turizma u Sisačko-moslavačkoj županiji

Opis aktivnosti:

Zdravstveni turizam ima potencijal postati jedan od vodećih oblika turizma u Hrvatskoj, a lječilišni turizam kao glavni oblik zdravstveno-turističke ponude.

Kao strateška prednost SMŽ u ponudi kontinentalnih termi ističe se Lječilište i Top-terme Topusko d.o.o. Da bi se ostvarili uvjeti za daljnji razvoj medicinskog turizma potrebno je nastaviti raditi na unaprjeđenju kvalitete ponude, ali i komunikacijske i prodajne strategije. Nužni su i pomaci u proširenju ponude u smjeru medicinskog wellnesa.

Cilj aktivnosti: umrežavanje i povezivanje svih dionika zdravstvenog turizma, promocija zdravstvenog turizma. U okviru aktivnosti planiraju se i stručne edukacije, suradnja s privatnim poduzetnicima u obliku obogaćivanja turističke ponude; osvještavanje lokalne zajednice i po potrebi izrada promotivnih materijala.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ, HTZ, Top terme Topusko, privatni iznajmljivači

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

250.000,00 HRK (33.180,70 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2023

2.2.2. Projekt Okusi Moslavine, Banovine i Posavine

Opis aktivnosti: TZ SMŽ već treću godinu zaredom sudjeluje u projektu Okusi hrvatske tradicije (regionalnog naziva Okusi Moslavine, Banovine i Posavine). Projekt pridonosi značajno promociji bogate i raznovrsne gastro i eno ponude na području županije te sustavno na taj način promovira gastro turizam. U provedbu projekta uključeno je još 11 regionalnih turističkih zajednica diljem Hrvatske. U suradnji s renomiranim restoranima i ugostiteljima s područja županije, njihova gastro ponuda je kroz 10 dana orijentirana na tradicijska jela i tradicijske namirnice.

Cilj aktivnosti: TZSMŽ će nastaviti projekt koji je sada na nacionalnoj razini i raditi će se na zajedničkoj brošuri, pojedinačnim brošurama po županijama, te organizaciji Dana okusa SMŽ

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ, TZG/O, vlasnici restorana

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 HRK (33.981,68 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2023.

2.2.3. Projekt Razvoja cikloturizma u SMŽ

Opis aktivnosti: Turistička zajednica već 5. godinu zaredom sustavno radi na projektu razvoja cikloturizma na području županije što doprinosi razvoju cikloturizma kao održivog oblika turizma s ciljem kreiranja turističkog proizvoda. Nakon uspješne ovogodišnje suradnje s partnerima koji posjeduju znanje, iskustvo i prijedloge za poboljšanje infrastrukture te razvoj proizvoda, TZ SMŽ i u 2023. planira nastaviti na

razvoju cikloturizma prvenstveno u smislu modernizacije i eventualne digitalizacije biciklističkih ruta.

Cilj aktivnosti: nastavak projekta Razvoja cikloturističke destinacije u Sisačko-moslavačkoj županiji te nadogradnjom web stranice u cikloturističkom dijelu.

Također, nastaviti će se suradnja sa Biciklističkim savezom SMŽ s kojima će se raditi na razvoju cikloturizma i zajednički prijavljivati na natječaje.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ, HTZ, TZG/O, Biciklistički savez SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 HRK (6.636,14 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2023.

2.2.3. Pješačke rute Sisačko-moslavačke županije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Projektom će se nastaviti razvijati i jačati održivi turizam na području županije kao i doprinijeti razvoju cjelogodišnjeg turizma u kontinentalnom dijelu Hrvatske. Cilj je identificirati prirodne ali i kulturno-povijesne pješačke rute čime će se doprinijeti i razvoju kulturnog turizma. Uz uključenje lokalne zajednice te suradnju s poduzetnicima i neposrednim kreatorima turističke ponude, razvoj pješačkih ruta predstavlja novi oblik razvoja turizma na području županije.

U suradnji s partnerima, privatnim iznajmljivačima označiti i promovirati pješačke rute kao novi proizvod na području Sisačko-moslavačke županije. Sve pješačke rute imale bi jedinstvene oznake.

Cilj aktivnosti

Stvaranje novog turističkog proizvoda te promocija Sisačko-moslavačke županije kao ekološki orijentirane turističke destinacije, bogate prirodne i kulturne baštine te izvrsne gastronomske i turističke ponude utemeljene na održivom razvoju .

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ, HTZ, privatni iznajmljivači

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

150.000,00 HRK (19.908,42 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.3.1. MANIFESTACIJE TZG/O SMŽ

Detaljan i precizan opis aktivnosti

TZ SMŽ će podupirati i sudjelovati u organizaciji važnijih manifestacija koje provode TZG/O SMŽ (npr. Kestenijada, Voloderska jesen, Lukovo u Novskoj, Lipovljanski susreti i sl.). Kulturno-povijesne manifestacije predstavljaju jedan od oblika brenda destinacije te će se u skladu s uvjetima javnog natječaja dodijeliti potpora događanjima u organizaciji LTZ-a.

Cilj aktivnosti: jačanje prepoznatljivosti SMŽ kao cjelogodišnje turističke destinacije

Nositelji aktivnosti:

TZ SMŽ, TZG/O SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

70.000,00 HRK (9.290,60 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2023.

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

-

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Aktivnosti:

Cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

-

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. DEFINIRANJE *BRENDING* SUSTAVA I *BREND* ARHITEKTURE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ, TZG/O, vanjski suradnik

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG *BRANDA*, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Pristupit će se izradi Media plana u svrhu promocije županije kao cjelogodišnje turističke destinacije.

TZSMŽ će provoditi i samostalno oglašavanje u *offline* i *online* medijima te komunikacijske kampanje na društvenim mrežama i ostalim kanalima distribucije.

Provest će se:

- odabir i ugovaranje medija
- provođenje oglašavanja
- praćenje provođenja promotivnih aktivnosti
- evaluacija provedenog oglašavanja

Cilj aktivnosti

Porast tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ, HTZ, Klaster središnja Hrvatska, TZG/O

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

200.000,00 HRK (26.544,56 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZSMŽ će u suradnji s TZG/O prihvaćati i organizirati studijska putovanja novinara, blogera, influencera s ciljem promocije destinacije.

Cilj aktivnosti

Snažnija aktivnost vezana uz regionalno pozicioniranje i podizanje imidža destinacije kroz stvaranje online sadržaja od strane blogera, influencera, novinara.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ, TZG/O, Mediji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 HRK (2.654,46 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

3.4.1. UHPINA destinacija godine – Sisačko-moslavačka županija

Detaljan i precizan opis aktivnosti

U 2023. godini nastaviti će se suradnja s UHPOM započeta 2020. godine, a UHPA će nastaviti s kreiranjem programa koji će se vezati uz turističke resurse destinacije, te potaknuti agencije na dodatne aktivnosti pri izradi i aktivaciji programa, a u cilju promocije SMŽ kao atraktivne kontinentalne destinacije.

Aktivnosti:

UHPA će putem svojih marketinških kanala kao i u javnim nastupima, radionicama, Skupštinama, Danima UHPA-e i ostalim događanjima tijekom godine djelovati u vidu promocije destinacije, njezinih aktivnosti i specifičnosti u vidu objavljivanja tekstova te mogućnosti sudjelovanja predstavnika destinacije, kao i održavanja posebnih prezentacija o destinaciji na UHPA-inim događanjima.

Cilj aktivnosti

Povećanje prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ, UHPA

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 HRK (2.654,46 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U 2023. godini, TZSMŽ će sukladno svojim mogućnostima nastupiti na sajmovima u Hrvatskoj, i okolnim susjednim zemljama.

Aktivnosti:

- zakup i uređenje štandova
- distribucija promo materijala
- organizacija informatora
- dizajn i uređenje
- organizacija degustacija i raznih animacija
- organizacija umjetničkih programa
- nadzor provedbe

Cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ, TZG/O

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

80.000,00 HRK (10.617,82 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Aktivnosti:

Cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U skladu sa Programom rada za 2023. godinu kreirat će se i izrađivati tekstualni, fotografski, grafički i video materijali za potrebe objava na web stranicama turizam-smz.hr te društvenim mrežama (Facebook, Instagram, You Tube).

Za potrebe promocije na posebnim prezentacijama u inozemstvu, važnim studijskim putovanjima, na sajmovima i prezentacijama te stručnim skupovima nužno je imati suvenire i promo materijale. Brošure i tiskani materijali jedan su od načina prezentacija turističke ponude Sisačko-moslavačke županije, a posljednjih nekoliko godina oblikovan je veći broj tiskanog materijala koji se iz godine u godinu ažurira, nadopunjava te tiska u procijenjenoj količini potrebnoj za tu godinu.

Aktivnosti:

- odabir vanjskih izvođača
- nadzor nad provedbom
- kreiranje i dostava potrebnih inputa

Cilj aktivnosti

S ciljem stvaranja dodatnih prezentacijskih alata, tijekom 2023. godine osigurat će se sredstva za nadopunu baze multimedijalnih materijala i fotografija, a za potrebe oglašavanja na web-u i društvenim mrežama, kao i osiguranje atraktivnih tiskanih promotivnih materijala kako bi postigli kvalitetnu komunikaciju s tržištem.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 HRK (6.636,14 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

3.8. INTERNETSKE STRANICE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U skladu s Strategijom razvoja turizma i Programom rada, 2019. godine napravljena je nova web stranica kao osnovni alat e-marketinga. U 2021. godini prevedena je na njemački i engleski jezik, a nadalje slijedi ažuriranje i nadgradnja.

Cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 HRK (1.327,23 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

3.10. TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVISITOR

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Cilj:

Aktivnosti:

Cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

TZSMŽ kroz stalan kontakt sa lokalnim turističkim zajednicama, najznačajnijim turističkim gospodarskim subjektima, te čelnicima jedinica lokalnih samouprava, kontinuirano radi na integralnom upravljanju destinacijom i poticanju osposobljavanja turističkih gospodarskih subjekata za zadatke destinacijske menadžment kompanije. Sukladno ukazanoj potrebi, TZ će organizirati tematske edukacije sa ciljem podizanja kompetencija zaposlenih u sustavu. Turistički ured će, također, aktivno sudjelovati u edukacijama organiziranim od strane HTZ-a, MINTS-a, ali i lokalnih turističkih zajednica.

Cilj: kontinuirano podizanje kompetencije zaposlenih u turističkom sustavu

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ, LTZ, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 HRK (1.327,23 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma TZSMŽ će provoditi nadzor nad izradom planskih dokumenata i izvještaja o njihovom provođenju, usklađenju planskih aktivnosti LTZ s TZSMŽ te održavati minimalno kvartalno Koordinacija sustava TZ.

Aktivnosti:

- prikupljanje i analiza planova i izvještaja
- odobravanje planova i izvještaja
- definiranje dnevnih redova
- sazivanje i vođenje sjednica Koordinacija sustava TZ

Cilj aktivnosti

Osiguravanje zakonitosti i kvalitete rada TZG/O SMŽ.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ, TZG/O

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 HRK (265,45 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Cilj:

Nositelji aktivnosti:

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

do 31.12.2023.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

-

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

do 31.12.2023.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. PLAĆE

6.1.1. NETO PLAĆE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Rad Turističkog ureda TZSMŽ reguliran je sukladno Pravilniku o sistematizaciji radnih mjesta. U uredu će u 2023. godini biti zaposleno ukupno 3 zaposlenika:

- Direktor Turističkog ureda
- viši stručni suradnik
- administrativni referent

U ovu stavku su uključene i naknade u skladu s Pravilnikom o radu (regres, božićnica, nagrade, dar za dijete, jubilarna nagrada,...).

Cilj aktivnosti

Osiguravanje efikasnog djelovanja Ureda te izvršavanja Programa rada s financijskim planom.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

340.000,00 HRK (45.125,75 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

6.1.2. OSTALI RASHODI ZA RADNIKE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

18.000,00 HRK (2.389,01 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023

6.1.3. DOPRINOSI NA PLAĆU

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

57.000,00 HRK (7.565,20 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

6.2.1. NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA

6.2.1.1.SLUŽBENA PUTOVANJA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

7.000,00 HRK (929,06 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

6.2.1.2.NAKNADA ZA PRIJEVOZ

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

9.000,00 HRK (1.194,51 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

6.2.2. NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

6.2.3. RASHODI ZA USLUGE

6.2.3.1. USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 HRK (1.990,84 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

6.2.3.2. USLUGE TEKUĆEG INVESTICIJSKOG ODRŽAVANJA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 HRK (663,61 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

6.2.3.3. KOMUNALNE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 HRK (398,17 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

6.2.3.4. NAJAMNINA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 HRK (3.981,68 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

6.2.3.5. ZDRAVSTVENE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

6.2.3.6. KNJIGOVODSTVENE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 HRK (3.981,68 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

6.2.3.7. RAČUNALNE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 HRK (1.327,23 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

6.2.3.8. OSTALE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 HRK (663,61 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

6.2.4. RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU

6.2.4.1. UREDSKI MATERIJAL I OSTALI MATERIJALNI RASHODI

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 HRK (1.327,23 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

6.2.4.2. MATERIJAL I SIROVINE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

6.2.4.3. ENERGIJA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

12.000,00 HRK (1.592,67 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

6.2.4.4. SITNI INVENTAR I AUTO GUME

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 HRK (398,17 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

6.2.5. OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI

6.2.5.1. PREMIJE OSIGURANJA

Nositelji aktivnosti:

-

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

6.2.5.2. REPREZENTACIJA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 HRK (1.327,23 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

6.2.6. FINANCIJSKI TROŠKOVI

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

8.000,00 HRK (1.061,78 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

6.2.7. OSTALI TROŠKOVI

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 HRK (265,45 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

7.000,00 HRK (926,06 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA

Nositelji aktivnosti:

-

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

7. REZERVA

Nositelji aktivnosti:

-

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nositelji aktivnosti:

-

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

9. FONDOVI - posebne namjene

FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINENTU

Opis aktivnosti: Iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu, a u skladu s Pravilnikom i kriterijima Javnog poziva, turističkim zajednicama će se dodijeliti sredstva te naposljetku provesti kontrola namjenskog utroška.

Ciljevi: potaknuti ravnomjeran razvoj turizma te ojačati provedbene kapacitete turističkih zajednica.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ, TZG/O

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500.000,00 HRK (66.361,40 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

FOND ZA PROJEKTE UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Nositelji aktivnosti:

-

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

-

Rokovi realizacije aktivnosti: