



PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM

Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije za 2022. godinu



Sisak, studeni 2021.

SADRŽAJ

<i>POLAZNE OSNOVE</i>	<i>3</i>
<i>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</i>	<i>9</i>
<i>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</i>	<i>10</i>
<i>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</i>	<i>13</i>
<i>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT</i>	<i>19</i>
<i>5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</i>	<i>22</i>
<i>6. ADMINISTARSTIVNI POSLOVI</i>	<i>23</i>
<i>7. REZERVA</i>	<i>28</i>
<i>8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE</i>	<i>29</i>
<i>9. FONDOVI</i>	<i>29</i>
<i>10. TABLICA FINACIJSKOG PLANA</i>	<i>30</i>

POLAZNE OSNOVE

Prijedlog Programa rada za 2022. godinu Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije (TZ SMŽ) izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice.

Program rada za 2022. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima te općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju, stanjem na tržištu uslijed pandemije virusom COVID -19 i stanjem u Sisačko-moslavačkoj županiji nakon potresa, a usklađen je s postojećom Strategijom razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije.

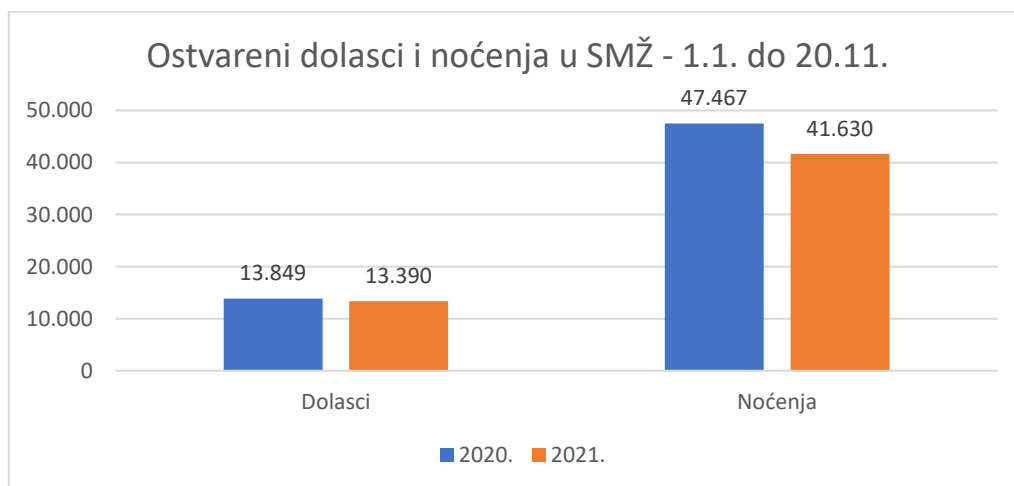
Prijedlog Programa rada rezultat je:

- koordinacije direktora TZG/O tijekom 2021. godine,
- prethodnih sjednica Turističkog vijeća TZSMŽ,
- kooordinacija s Ministarstvom turizma i sporta i Hrvatskom turističkom zajednicom
- terenskih obilazaka.

TRENDOVI TURISTIČKOG PROMETA I POTRAŽNJE

U prvih jedanaest mjeseci tj. do 20.11.2021. godine ostvareno je 13.390 dolazaka i 41.630 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem prošle godine (01.01.-20.11.), ovo predstavlja pad od 459 ili 3,31% u dolascima te pad od 5.837 ili 12,3 % u noćenjima uslijed potresa i epidemije COVID - 19.

Grafikon 1.



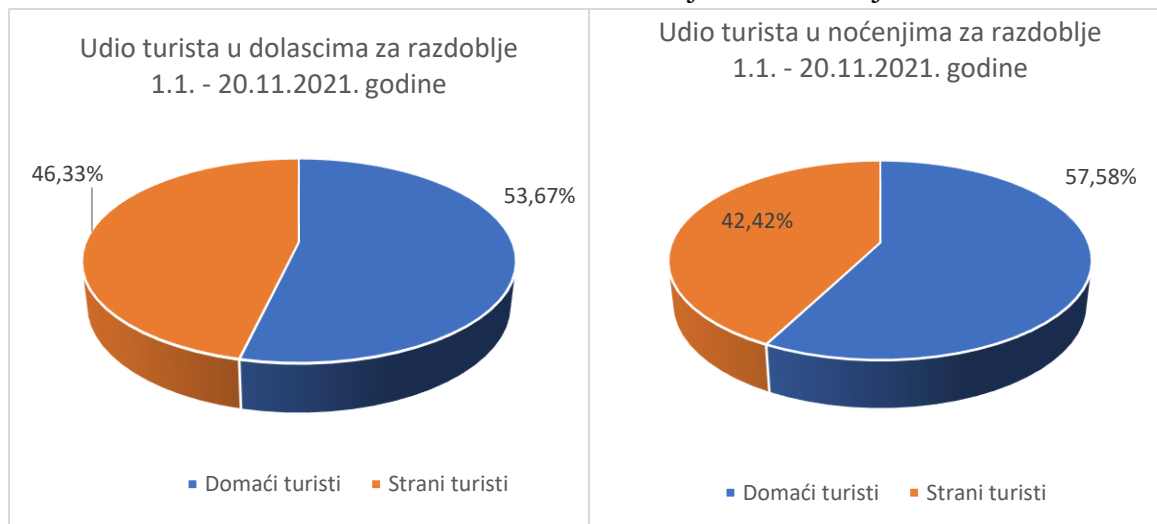
izvor: e-Visitor, obrada TZ SMŽ

Uslijed potresa i pandemije COVID – 19, ove godine vidljiv je rast dolazaka stranih gostiju koji ove godine čine 46,33% u dolascima, dok je domaćih gostiju manje u odnosu na prethodnu

te oni čine 53,67% u strukturi dolazaka turista. Domaći gosti ostvaruju veći udio u noćenjima (57,58 % domaćih prema 42,42% % stranih noćenja).

Grafikon 2.

Ostvareni udio turista u dolascima i noćenjima u razdoblju 01.01.-20.11.



izvor: e-Visitor, obrada TZ SMŽ

Najviše stranih turista ove godine je došlo iz Njemačke s ostvarenim udjelom od 16,38 % u dolascima i udjelom od 18,91% u noćenjima, zatim slijede državljani Bosne i Hercegovine sa 7,37% dolazaka i 11,77 % noćenja, pa Mađari sa 7,83 % dolazaka i 11,26 % noćenja, te Talijani sa 10,12 % u dolascima i 10,89 % u noćenjima i Austrijanci sa 8,27% dolazaka i 6,59% noćenja.

Tablica 1.

Najznačajnija emitivna tržišta Sisačko-moslavačke županije (razdoblje 01.01.-20.11.)

Država	Dolasci			Noćenja		
	2021.	2020.	Indeks	2021.	2020.	Indeks
Njemačka	1.016	700	145,14	3.340	2.471	135,17
Bosna i Hercegovina	457	566	80,74	2.079	2.425	85,73
Mađarska	486	243	200,00	1.989	357	557,14
Italija	628	412	152,43	1.924	937	205,34
Austrija	513	372	137,90	1.165	849	137,22
Slovenija	368	567	64,90	839	1.341	62,57
Srbija	289	315	91,75	742	2.162	34,32
Nizozemska	231	119	194,12	549	433	126,79
Poljska	306	276	110,87	488	469	104,05

izvor: e-Visitor obrada TZ SMŽ

U domaćim dolascima i noćenjima, kao i 2020. godine prednjače gosti iz Grada Zagreba (18,10% udio u dolascima i 20,91% udio u noćenjima), Istarske županije (6,88% udio u

dolascima i 9,86% u noćenjima), Osječko-baranjske (9,08% udio u dolascima i 9,81% u noćenjima) i Vukovarsko-srijemske (9,83% udio u dolascima i 8,83% udio u noćenjima)

Tablica 2.

Ostvareni dolasci i noćenja domaćih turista prema županijama iz kojih dolaze
(razdoblje 01.01.-20.11.)

Županija	Dolasci			Noćenja		
	2021.	2020.	Indeks	2021.	2020.	Indeks
Grad Zagreb	1.301	1.864	69,80	5.014	7.394	67,81
Istarska	495	382	129,58	2.365	1.612	146,71
Osječko-baranjska	653	843	77,46	2.354	2.764	85,17
Vukovarsko-srijemska	707	964	73,34	2.118	3.230	65,57
Zagrebačka	539	754	71,49	1.929	3.857	50,01
Sisačko-moslavačka	567	630	90,00	1.678	2.430	69,05
Primorsko-goranska	516	724	71,27	1.409	2.114	66,65
Splitsko-dalmatinska	481	487	98,77	1.196	1.341	89,19
Brodsko-posavska	352	308	114,29	1.001	1.137	88,04
Karlovačka	211	326	64,72	972	1.433	67,83
Virovitičko-podravska	140	144	97,22	737	576	127,95
Požeško-slavonska	84	175	48,00	513	408	125,74
Zadarska	173	259	66,80	466	792	58,84
Bjelovarsko-bilogorska	132	210	62,86	353	526	67,11
Varaždinska	158	174	90,80	317	274	115,69
Šibensko-kninska	123	198	62,12	288	730	39,45
Međimurska	166	142	116,90	284	247	114,98
Dubrovačko-neretvanska	107	111	96,40	282	325	86,77
Koprivničko-križevačka	94	123	76,42	251	441	56,92
Ličko-senjska	84	128	65,62	226	418	54,07
Krapinsko-zagorska	104	165	63,03	219	439	49,89
Ukupno:	7.187	9.111		23.972	32.488	

izvor: e-Visitor, obrada TZ SMŽ

VIZIJA I CILJEVI

Prema postojećoj Strategiji razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije, vizija razvoja turizma odgovara na pitanja kakav bi turizam u Sisačko-moslavačkoj županiji trebao biti, koji su ključni preduvjeti razvoja i čime će privlačiti turiste. Temeljem navedenog, proizašla je vizija razvoja turizma:

„Njegujući izvornost, tradiciju i gostoprimstvo u autentičnom prirodnom okruženju, Sisačko-moslavačka županija kao privlačna regija zdravstvenog i kontinentalnog turizma posjetitelju daje nezaboravno iskustvo originalnog turističkog doživljaja, kao esencije putovanja i boravka“

Da bi se ostvarila ova vizija, definirani su strateški razvojni ciljevi turističkog razvoja Sisačko – moslavačke županije.

Definirani strateški *ciljevi* su:

1. uvođenje novih turističkih sadržaja
2. novo zapošljavanje
3. daljnji razvoj na prepoznatljivosti Sisačko-moslavačke županije kao destinacije kontinentalnog turizma

Strateški ciljevi su realni i odražavaju turističke i razvojne izazove s kojima je Županija suočena. Na osnovi smjernica definirana su područja i *mjere* na kojima bi trebao biti naglasak turističke politike, a odnose se na:

1. MARKETING
2. RAZVOJ TURISTIČKE PONUDE
3. RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA

STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA TURIZMA

Program rada Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije za 2022. godinu naslanja se na sveobuhvatni, dugoročni plan razvoja turističke destinacije te je usklađen s politikom i strateškim ciljevima, prioritetima i mjerama. Zakonodavni okvir će dati neke nove uvjete poslovanja i funkcioniranja turističkim zajednicama, izmijenit će se dosadašnje uloge, aktivnosti i odgovornosti, no budući da se ne predviđa ukidanje županijskih turističkih zajednica, razvojem turizma i u 2022. godini upravljat će Sisačko-moslavačka županija i Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije.

Ciljevi turizma u 2022. godini:

- brendiranje i pozicioniranje destinacije Sisačko-moslavačke županije na domaćem i međunarodnom tržištu,
- kreiranje prepoznatljivih turističkih proizvoda,
- povećanje fizičkog obujma turističkog prometa koji bi trebao omogućiti željene financijske učinke od turizma,
- kontinuirana provedba promidžbenih aktivnosti TZSMŽ, samostalno i kroz kontinentalni Klaster Središnje Hrvatske te kroz studijska putovanja,
- podizanje kvalitete turističke ponude u skladu s održivim razvojem,
- daljnje kontinuirano jačanje suradnje i koordinacije turističkih zajednica u SMŽ,
- jačanje suradnje sa svim nositeljima turističke ponude u SMŽ, pravnim i fizičkim osobama, te suradnje sa institucijama: Simorom – županijskom razvojnom agencijom, Javnom ustanovom Parkom prirode Lonjsko polje, Hrvatskom gospodarskom komorom Županijskom komorom Sisak te Obrtničkom komorom Sisačko-moslavačke županije, kao i Ministarstvom turizma i sporta i Hrvatskom turističkom zajednicom
- prilagodba nakon potresa te pravovremene reakcije na stanje na tržištu uslijed pandemije virusa COVID - 19

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2022. godini

Procjenjujemo da će destinacija Sisačko-moslavačka županije u slijedećoj godini ostvariti rast dolazaka i noćenja s domaćeg tržišta za 15 %, a sa stranih tržišta za 10% u odnosu na 2021. godinu. Svakako treba uzeti u obzir da 2021. godinu nikako ne možemo smatrati referentnom s obzirom na globalnu pandemiju uslijed Covid-19 i potres koji je zadesio Sisačko-moslavačku županiju.

PLAN PRIHODA

Prihodi Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Sisačko-moslavačke županije, iz proračuna Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i sporta te ostale nespomenute prihode.

1. IZVORNI PRIHODI

Očekuje se pad izvornih prihoda za obračun članarine zbog situacije s potresom i virusom COVID-19. U 2022. godini planiraju se izvorni prihodi u visini 240.000,00 HRK.

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA : 60.000,00 HRK

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) te Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) očekuje se prihod od turističke pristojbe u 2022. godini otprilike na istoj razini kao i 2021.

1.2. ČLANARINA: 180.000,00 HRK

Očekuje se pad prihoda od članarine zbog situacije s potresom i virusom COVID-19.

PRIHODI OD PRORAČUNA

2.1. PRIHODI OD SMŽ: 100.000,00 HRK

Iz proračuna Sisačko-moslavačke županije ostvaruju se prihodi za funkcioniranje rada Ureda TZ SMŽ.

2.1.1. PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA: 100.000,00 HRK

Radi se o troškovima radnika, troškovima ureda te troškovima tijela TZ SMŽ.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

3.1.PRIHODI OD HRVATSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE: 200.000,00 kn +200.000,00 HRK

Planirani prihodi od HTZ-a odnose se na sredstva za „poravnanje izvornih prihoda,, (200.000,00 kn) i eventualnih natječaja za projektne aktivnosti (200.000,00 kn).

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

TZSMŽ nema projekata EU koji su u tijeku. 0,00 HRK.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prihodi od gospodarskih djelatnosti iznose: 0,00 HRK.

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Prenosi se višak sredstava u iznosu od: 600.000,00 HRK

7. OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi iznose 1.000,00 HRK, a odnose se na financijske prihode, prihode od kamate po žiro računu i dr.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

2.2.SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekti Konjičke staze, Okusi Moslavine, Banovine i Posavine i Razvoj cikloturizma u SMŽ

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

190.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2022.

2.2.1. Projekt Konjičke staze SMŽ

Cilj aktivnosti: Nakon izrađenog elaborata za konjičke staze na dijelu Sisačko-moslavačke županije, nastaviti će se s trasiranje županije; raditi će se označavanje dijela staza i interpretacija; organizirati edukaciju konjičkih vodiča; suradnja s privatnim poduzetnicima glede obogaćivanja turističke ponude; osvještavanje lokalne zajednice i eventualno izrada promotivnim materijala

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ, Klaster Središnja Hrvatska, Engea, privatni iznajmljivači

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2022

2.2.2. Projekt Okusi Moslavine, Banovine i Posavine

Cilj aktivnosti: TZSMŽ će nastaviti projekt koji je sada na nacionalnoj razini i raditi će se na zajedničkoj brošuri, pojedinačnim brošurama po županijama, te organizaciji Dana okusa SMŽ

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ, TZG/O, vlasnici restorana

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2022.

2.2.3. Projekt Razvoj cikloturizma u SMŽ

Cilj aktivnosti: TZ Sisačko-moslavačke županije raditi će na poboljšavanju svega već učinjenog, te nadogradnjom web stranice u cikloturističkom dijelu.

Također, nastaviti će se suradnja sa Biciklističkim savezom SMŽ s kojima će se raditi i zajednički prijavljivati na natječaje.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ, TZG/O, Biciklistički savez SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

100.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2022.

2.2.4. B&B SMŽ

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Za sada 32 turistička subjekta s područja Sisačko-moslavačke županije zadovoljavaju uvjete za dodjelu jedinstvene Bike&Bed oznake. Ovim projektom povećat će se kvaliteta turističke ponude smještaja, ostvariti će se dodatna promidžba Sisačko-moslavačke županije te će se poticati specijalizacija prema različitim ciljnim skupinama.

Aktivnosti:

- upravljanje projektom za postojeće i dodjela oznake novim iznajmljivačima

Cilj aktivnosti

Promocija projekta i uključenih dionika te pozicioniranje SMŽ na B&B sceni Hrvatske.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ, privatni iznajmljivači

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.3.1. MANIFESTACIJE TZG/O SMŽ

Nositelji aktivnosti:

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

-

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Aktivnosti:

Cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

-

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. DEFINIRANJE *BRENDING* SUSTAVA I *BREND* ARHITEKTURE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ, TZG/O, vanjski suradnik

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG *BRANDA*, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

TZSMŽ će provoditi i samostalno oglašavanje u *offline* i *online* medijima te komunikacijske kampanje na društvenim mrežama i ostalim kanalima distribucije.

Aktivnosti:

- odabir i ugovaranje medija
- provođenje oglašavanja

- praćenje provođenja promotivnih aktivnosti
- evaluacija provedenog oglašavanja

Cilj aktivnosti

Porast tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ SMŽ, TZG/O

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

129.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU

Detaljan i precizan opis aktivnosti

TZSMŽ će u suradnji s TZG/O prihvaćati i organizirati studijska putovanja novinara, blogera, influencera radi promocije destinacije.

Cilj aktivnosti

Snažnija aktivnost vezana uz regionalno pozicioniranje i podizanje imidža destinacije kroz stvaranje online sadržaja od strane blogera, influencera, novinara.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ, TZG/O, Mediji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

3.4.1. UHPINA destinacija godine – Sisačko-moslavačka županija

Detaljan i precizan opis aktivnosti

U 2022. godini nastaviti će se suradnja s UHPOM započeta 2020. godine, a UHPA će temeljem potpisanog ugovora nastaviti s kreiranjem programa koji će se vezati uz turističke resurse destinacije, te potaknuti agencije na dodatne aktivnosti pri izradi i aktivaciji programa, a u cilju promocije SMŽ kao atraktivne kontinentalne destinacije.

Aktivnosti:

UHPA će putem svojih marketinških kanala kao i u javnim nastupima, radionicama, Skupštinama, Danima UHPA-e i ostalim događanjima tijekom godine djelovati u vidu promocije destinacije, njezinih aktivnosti i specifičnosti u vidu objavljivanja tekstova te mogućnosti sudjelovanja predstavnika destinacije, kao i održavanja posebnih prezentacija o destinaciji na UHPA-inim događanjima.

Cilj aktivnosti

Povećanje prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ, UHPA

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

3.4.2. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TURISTIČKIH ZAJEDNICA I PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE NA REGIONALNOJ RAZINI

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora je način promocije koja povezuje neposredni interes pojedinih subjekata (turističke tvrtke, udruge, sustav TZ, putničkih agencija) s HTZ-om.

Izradit će se detaljni Media plan za 2022. godinu na temelju modela Udruženog oglašavanja za 2022. godinu koji će biti usklađen s potrebama destinacije i interesom subjekata.

Cilj aktivnosti

Povećanje prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ, TZG/O, marketinška agencija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U 2022. godini, TZSMŽ će sukladno svojim mogućnostima nastupiti na sajmovima u Poljskoj, Sloveniji, Njemačkoj, Austriji, Italiji – ukoliko to budu epidemiološka situacija dopuštala

Aktivnosti:

- zakup i uređenje štandova
- distribucija promo materijala
- organizacija informatora
- dizajn i uređenje
- organizacija degustacija i raznih animacija
- organizacija umjetničkih programa
- nadzor provedbe

Cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ, TZG/O

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

70.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U 2022. godini i dalje će se nastaviti organizacija i realizacija studijskih putovanja stranih novinara, predstavnika turističkih agencija i touroperatora u suradnji s HTZ-a i sustavom TZ-a. Sukladno uvjetima HTZ-a, TZSMŽ sudjeluje u kreiranju i definiranju programa studijskog putovanja (itinerar obilaska) te snosi dio slijedećih troškova:

- hrana i piće
- vođenje
- ulaznice
- radionice

Aktivnosti:

- kreiranje programa
- koordinacija dionika
- administrativni i financijski menadžment
- izvještavanje

Cilj aktivnosti

Studijska putovanja direktno utječu na stvaranje pozitivnog pozicioniranja destinacije na ključnim emitivnim tržištima. Povratni članci, blogovi i vlogovi te impresije novinara izuzetno su afirmativnog karaktera s jasnim pozivom na akciju i posjet destinaciji.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U skladu sa Programom rada za 2022. godinu kreirat će se i izrađivati tekstualni, fotografski, grafički i video materijali za potrebe objava na web stranicama turizam-smz.hr te društvenim mrežama (Facebook, Instagram, You Tube).

Za potrebe promocije na posebnim prezentacijama u inozemstvu, važnim studijskim putovanjima, na sajmovima i prezentacijama te stručnim skupovima nužno je imati suvenire i promo materijale. Brošure i tiskani materijali jedan su od načina prezentacija turističke ponude Sisačko-moslavačke županije, a posljednjih nekoliko godina oblikovan je veći broj tiskanog materijala koji se iz godine u godinu ažurira, nadopunjava te tiska u procijenjenoj količini potrebnoj za tu godinu.

Aktivnosti:

- odabir vanjskih izvođača
- nadzor nad provedbom
- kreiranje i dostava potrebnih inputa

Cilj aktivnosti

S ciljem stvaranja dodatnih prezentacijskih alata, tijekom 2022. godine osigurat će se sredstva za nadopunu baze multimedijalnih materijala i fotografija, a za potrebe oglašavanja na web-u i društvenim mrežama, kao i osiguranje atraktivnih tiskanih promotivnih materijala kako bi postigli kvalitetnu komunikaciju s tržištem.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

3.8. INTERNETSKE STRANICE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U skladu s Strategijom razvoja turizma i Programom rada, 2019. godine napravljena je nova web stranica kao osnovni alat e-marketinga. U 2021. godini prevedena je na njemački jezik, a nadalje slijedi ažuriranje i nadgradnja.

Cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30. 000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Kvalitetna baza svježih fotografija i video materijala, kao i njihovo stalno nadopunjavanje, preduvjet je za oblikovanje kvalitetnih promotivnih materijala te kreiranje promotivnih sadržaja.

Cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20. 000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

3.10. TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Suradnja sa Centrom za posjetitelje na ulazima u JUPP Lonjsko polje, TIC-evima na području SMŽ.

Cilj aktivnosti

Upoznavanje posjetitelja s turističkom ponudom destinacije na moderan način.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVISITOR

Detaljni i precizan opis aktivnosti

TZSMŽ administrator je sustava eVisitor za područje županije što uključuje aktivnu kontrolu prijave i odjave gostiju u objektima pod ingerencijom TZSMŽ, ali i lokalnih turističkih zajednica, upis novih objekata u sustav, pružanje svih potrebnih informacija vezanih uz rad sustava, dnevni uvid u stanje turističkog prometa. Kao i do sada, TZ će aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. Sukladno uputama HTZ-a uključiti ćemo se i u razvoj ostalih turističkih informacijskih sustava.

Cilj: uspostava i upravljanje turističkim informacijskim sustavima

Aktivnosti:

- prikupljanje informacija i podataka
- obrada podataka
- izrada i objava aplikacije

Cilj aktivnosti

Promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

TZSMŽ kroz stalan kontakt sa lokalnim turističkim zajednicama, najznačajnijim turističkim gospodarskim subjektima, te čelnicima jedinica lokalnih samouprava, kontinuirano radi na integralnom upravljanju destinacijom i poticanju osposobljavanja turističkih gospodarskih subjekata za zadatke destinacijske menadžment kompanije. Sukladno ukazanoj potrebi, TZ će organizirati tematske edukacije sa ciljem podizanja kompetencija zaposlenih u sustavu. Turistički ured će, također, aktivno sudjelovati u edukacijama organiziranim od strane HTZ-a, MINTS-a, ali i lokalnih turističkih zajednica.

Cilj: kontinuirano podizanje kompetencije zaposlenih u turističkom sustavu

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ, LTZ, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma TZSMŽ će provoditi nadzor nad izradom planskih dokumenata i izvještaja o njihovom provođenju, usklađenju planskih aktivnosti LTZ s TZSMŽ te održavati minimalno kvartalno Koordinacija sustava TZ.

Aktivnosti:

- prikupljanje i analiza planova i izvještaja
- odobravanje planova i izvještaja
- definiranje dnevnih redova
- sazivanje i vođenje sjednica Koordinacija sustava TZ

Cilj aktivnosti

Osiguravanje zakonitosti i kvalitete rada TZG/O SMŽ.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ, TZG/O

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Upravljanje kvalitetom destinacije osnovni je preduvjet tržišne konkurentnosti na izrazito visokoj razini konkurencije koja vlada na turističkom tržištu. Zbog toga je Sisačko-moslavačka županija izradila projekt izrade i primjene Studije upravljanja kvalitetom u turizmu. Metodologija izrade Studije uključuje utvrđivanje razine zadovoljenja potreba turista, ponuđača usluga u turizmu i lokalnog stanovništva te, nadalje, utvrđivanje utjecaja turizma na prirodni, izgrađeni i društveni okoliš. Slijedeće godine slijedi nam priprema programa standardizacije, certificiranje, kategorizaciju, edukaciju dionika, a potom monitoringu razine zadovoljstva dionika.

Cilj aktivnosti: kontinuirano dugoročno integrirano upravljanje kvalitetom destinacije

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

Detaljni i precizan opis aktivnosti:

Sukladno mogućnostima, TZSMŽ će kroz projektne aktivnosti, u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama, poticati razvoj turističkog proizvoda na nerazvijenim područjima. Poseban naglasak staviti će se na područja za koja nisu osnovane lokalne turističke zajednice te su samim time pod ingerencijom regionalne TZ. Prema potrebi TZ će se aktivno uključivati u sve procese izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja i ostale zakonodavne procese kako bi se osigurao razvoj dugoročno održivog destinacijskog turizma.

Cilj: ravnomjeran razvoj održivog turizma destinacije

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

-

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Kroz eventualna članstva u domaćim turističkim udrugama promicat će se razmjena ideja, ljudi i projekata te poticati međuresorna suradnja.

Cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. PLAĆE

6.1.1. NETO PLAĆE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Rad Turističkog ureda TZSMŽ reguliran je sukladno Pravilniku o sistematizaciji radnih mjesta. U uredu će u 2022. godini biti zaposleno ukupno 3 zaposlenika:

- Direktor Turističkog ureda
- viši stručni suradnik
- administrativni referent

U ovu stavku su uključene i naknade u skladu s Pravilnikom o radu (regres, božićnica, nagrade, dar za dijete, jubilarna nagrada,...).

Cilj aktivnosti

Osiguravanje efikasnog djelovanja Ureda te izvršavanja Programa rada s financijskim planom.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

400.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.1.2. OSTALI RASHODI ZA RADNIKE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022

6.1.3. DOPRINOSI NA PLAĆU

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

74.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

6.2.1. NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA

6.2.1.1.SLUŽBENA PUTOVANJA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.1.2.NAKNADA ZA PRIJEVOZ

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

9.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

6.2.2. NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

6.2.3. RASHODI ZA USLUGE

6.2.3.1. USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.3.2. USLUGE TEKUĆEG INVESTICIJSKOG ODRŽAVANJA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.3.3. KOMUNALNE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.3.4. NAJAMNINA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.3.5. ZDRAVSTVENE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.3.6. KNJIGOVODSTVENE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.3.7. RAČUNALNE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.3.8. OSTALE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.4. RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU

6.2.4.1. UREDSKI MATERIJAL I OSTALI MATERIJALNI RASHODI

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.4.2. MATERIJAL I SIROVINE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

6.2.4.3. ENERGIJA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.4.4. SITNI INVENTAR I AUTO GUME

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.5. OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI

6.2.5.1. PREMIJE OSIGURANJA

Nositelji aktivnosti:

-

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

6.2.5.2. REPREZENTACIJA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.6. FINANCIJSKI TROŠKOVI

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.7. OSTALI TROŠKOVI

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

7.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA POSLOVNICA

Nositelji aktivnosti:

-

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

7. REZERVA

Nositelji aktivnosti:

-

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

8. *POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE*

Nositelji aktivnosti:

-

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

9. FONDOVI - posebne namjene

FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO
RAZVIJENIM PODRUČJIMA I KONTINENTU

Nositelji aktivnosti:

Ured TZSMŽ, TZG/O

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

400.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

FOND ZA PROJEKTE UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Nositelji aktivnosti:

-

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

-

Rokovi realizacije aktivnosti: