



Sisačko-moslavačka županija

**Godišnje izvješće o provedbi Provedbenog programa
razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije
za razdoblje 2022.-2025. godine za 2022. godinu**

**Sisak, 18. siječanj 2023.
KLASA: 334-03/22-01/01
URBROJ: 2176-02-23-9**

1. PREGLED STANJA U UPRAVNOM PODRUČJU

Tijekom izvještajnog razdoblja Sisačko-moslavačka županija je izvršavala sve svoje zadaće sukladno obvezama i ovlastima utvrđenim zakonima i drugim važećim propisima.

Nakon fiskalne konsolidacije proračuna Sisačko-moslavačke županije u 2021. godini, tijekom 2022. godine Sisačko-moslavačka županija je uz sve svoje redovne aktivnosti poseban naglasak dala na obnovu mnogobrojnih objekata oštećenih u katastrofalnom potresu krajem 2020. godine, a koji su u vlasništvu Sisačko-moslavačke županije i/ili ustanova i trgovačkih društava čiji je Sisačko-moslavačka županija osnivač ili vlasnik.

Osim vlastitih proračunskih sredstava u realizaciji tih ciljeva Sisačko-moslavačka županija se u velikoj mjeri oslanjala i na druge izvore financijskih sredstava: proračunska sredstva Republike Hrvatske te financijska sredstva iz fondova Europske unije.

Zbog navedenih prioriteta na koje su prvenstveno trošeni i opći prihodi proračuna Sisačko-moslavačke županije, tijekom 2022. godine je provedba dijela mjera iz ovog Provedbenog programa odgođena za naredno razdoblje.

2. IZVJEŠĆE O NAPRETKU I PROVEDBI MJERA

U Provedbenom programu razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije za razdoblje 2022.-2025. godine opisuje se i osigurava provedba posebnog cilja: Razvoj konkurentnog održivog turizma, a za njegovu provedbu utvrđene su sljedeće mjere:

Mjera 1. Razvoj selektivnih oblika turizma i turističke ponude

Sisačko-moslavačka županija je tijekom 2022. godine bila projektni partner u provedbi 4 turistička projekta čiji je nositelj bila Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije i to:

- projekt „Camino Banovina- tematska turistička staza“
- projekt „Razvoj cikloturističke destinacije Sisačko-moslavačke županije“
- projekt „Razvoj konjičkih turističkih staza Sisačko-moslavačke županije“
- projekt „Promjena percepcije Sisačko-moslavačke županije u poželjnu i zanimljivu „boutique“ destinaciju“

Navedene projekte Sisačko-moslavačka županija je sufinancirala svojim proračunskim sredstvima u ukupnom iznosu od 4.000,00 kuna.

S obzirom na utvrđene pokazatelje rezultata provedbe ove Mjere, u izvještajnom razdoblju ostvaren je sljedeći napredak:

- broj ostvarenih turističkih noćenja u 2022. godini (65 478) je za 41,14% veći u odnosu na isto razdoblje u 2021. godini (46 391);
- broj ležaja u turističkim smještajnim subjektima na kraju 2022. godine (2003) je za 3,62% veći u odnosu na 2021. godinu (1933).

ZAKLJUČAK:

U izvještajnom razdoblju ostvaren je značajniji napredak u ostvarivanju navedenih referentnih pokazatelja u odnosu na planirane ciljane vrijednosti za navedeno razdoblje.

PREPORUKA

U navedenom razdoblju preporuča se nastavak provedbe ove Mjere uz izdvajanja značajnijih proračunskih sredstava Sisačko-moslavačke županije nego što je to bilo u 2022. godini.

Mjera 2. Poticanje promocije i plasmana turističke ponude Sisačko-moslavačke županije

Tijekom 2022. godine Sisačko-moslavačka županija je iz svojih proračunskih sredstava izdvojila ukupno 96.000, 00 kn u svrhu sufinanciranja programskih aktivnosti i projekata Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije, a koji imaju upravo za cilj promociju i plasman turističke ponude Sisačko-moslavačke županije na turističko tržište.

S obzirom na utvrđene pokazatelje rezultata provedbe ove Mjere u izvještajnom razdoblju je ostvaren sljedeći napredak:

- broj ostvarenih promidžbenih programa u 2022. godini je 4, što je 33,34 % više u odnosu na 2021. godinu (3 promidžbena programa);
- broj novih turističkih proizvoda u 2022. godini je 6, što je 300% više nego u 2021. godini (2 nova turistička proizvoda).

ZAKLJUČAK:

U izvještajnom razdoblju ostvaren je značajan napredak u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, ali i u odnosu na postavljene ciljeve za 2022. godinu.

PREPORUKA:

U narednom razdoblju preporuča se nastavak provedbe ove Mjere uz izdvajanje značajnijih proračunskih sredstava Sisačko-moslavačke županije nego što je to bilo u 2022. godini.

Mjera 3. Razvoj ljudskih potencijala u sektoru turizma

Tijekom 2022. godine ova Mjera je ostvarena kroz 2 edukacijska programa koje je provela Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije i to:

- program Edukacije konjičkih turističkih vodiča;
- edukacijski program u okviru projekta „Camino Banovina- tematska turistička staza“.

Sisačko-moslavačka županija u izvještajnom razdoblju iz svojih proračunskih sredstava nije sufinancirala provedbu ove Mjere.

S obzirom na utvrđene pokazatelje rezultata provedbe ove Mjere u izvještajnom razdoblju ostvaren je sljedeći napredak:

- broj provedenih edukacija u turizmu je 2 u odnosu na 2021. godinu kada nije provedena niti jedna edukacija;
- broj polaznika turističkih edukacija u turizmu tijekom 2022. godini iznosi je 30 polaznika, u odnosu na 0 polaznika u 2021. godini.

ZAKLJUČAK:

U izvještajnom razdoblju ostvaren je značajan napredak u provedbi ove Mjere, utoliko više što u 2022. godini nije bila planirana provedba ove mjere.

PREPORUKA:

U narednom razdoblju planirati nastavak ove Mjere uz planiranje financijskih sredstava za njezinu provedbu i u proračunu Sisačko-moslavačke županije.

3. DOPRINOS OSTVARIVANJU CILJEVA JAVNIH POLITIKA

U odnosu na nacionalni strateški cilj Konkurentno i inovativno gospodarstvo, te mjeru iz Provedbenog programa razvoja Sisačko-moslavačke županije 2021.-2025.: Razvoj održivog turizma, Sisačko-moslavačke županija je tijekom 2022 godine usprkos objektivnom poteškoćama (prije svega zbog evidentnih posljedica katastrofalnog potresa s kraja 2020. godine i na turističkim resursima) dala značajan doprinos pozitivnim turističkim trendovima (povećani broj turista, ostvarenih turističkih noćenja i ostvarenom turističkom prihodu od turizma) koji su u 2022. godini zabilježeni na nivou cijele Republike Hrvatske.

Taj doprinos je prethodno i brojčano iskazan kroz prikazane pokazatelje provedbe mjera iz ovog Provedbenog programa, a posebno kroz pokazatelje koji se odnose na porast broja noćenja i broja smještajnih jedinica u 2022. godini, a u usporedbi sa istim razdobljem prethodne godine.

Navedeni pokazatelji ukazuju na ispravnost opredjeljenja prema razvoju turizma kao jednoj od strateških gospodarskih grana na ovom području.

Uz nove turističke projekte čija se provedba planira u narednom razdoblju i veća financijska sredstva koja se u tu svrhu planiraju u proračunu Sisačko-moslavačke županije u narednom razdoblju, uz korištenje dostupnih izvora sredstava i iz drugih izvora (proračun RH, fondovi EU) za očekivati je da će se nastaviti pozitivni turistički trendovi u Sisačko-moslavačkoj županiji te da će ciljevi postavljeni ovim Provedbenim programom biti ne samo ostvareni već i nadmašeni.

GODIŠNJE IZVJEŠĆE O PROVEDBI PROVEDBENOG PROGRAMA RAZVOJA TURIZMA SISAČKO-MOSLAVAČKE ŽUPANIJE ZA RAZDOBLJE 2022. - 2025. GODINE ZA 2022. GODINU

NOSITELJ IZRADE AKTA:		NAZIV AKTA STRATEŠKOG PLANIRANJA:			IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE:		DATUM IZRADE IZVJEŠĆA:					
Redni broj mjere	Cilj iz hijerarhijski nadređenog akta strateškog planiranja	Naziv mjere	Ključne aktivnosti za provedbu mjere	Planirani rok postignuća ključnih aktivnosti	Pokazatelj rezultata	Početna vrijednost pokazatelja rezultata	Ciljna vrijednost 2022.	Ostvarena vrijednost pokazatelja rezultata	Iznos utrošenih proračunskih sredstava	Postignuće ključnih aktivnosti za provedbu mjere	Status provedbe mjere	Opis statusa provedbe mjere
4.1.1.	Konkurentno i inovativno gospodarstvo	Razvoj selektivnih oblika turizma i turističke ponude	Kreiranje novih turističkih proizvoda i razvoj turističkih destinacija, jačanje turizma razvojem dodatnih kvalitetnih sadržaja turističke ponude, poticanje ulaganja u održivu turističku infrastrukturu	12/2025	Broj noćenja u turističkim objektima	46 391	50 000	65 478	4.000,00 kn	Provedeno 4 turistička projekta	PROVEDENO	TZ SMŽ u partnerstvu sa SMŽ i drugim partnerima provela 4 turistička projekta sufinancirana i sredstvima HTZ
					Broj ležajeva u turističkim smještajnim objektima	1 933	1 950	2003				
4.1.2.	Konkurentno i inovativno gospodarstvo	Poticanje promocije i plasmana turističke ponude SMŽ	Poticanje i ulaganje u marketinške aktivnosti u turizmu, izrada novih programa promocije i plasmana turističke ponude SMŽ	12/2025	Broj promidžbenih programa	3	3	4	96.000,00 kn	Promocija turističke ponude SMŽ, bolja percepcija SMŽ kao turističke destinacije	PROVEDENO	Plasman promidžbenih turističkih programa o turističkoj ponudi SMŽ putem časopisa i internetskih portala
					Broj novih turističkih proizvoda	2	5	6				
4.1.3.	Konkurentno i inovativno gospodarstvo	Razvoj ljudskih potencijala u sektoru turizma	Provedba edukacija o održivom turizmu za pružatelje usluga u turizmu i turističkih djelatnika, jačanje komeptencija dionika u turizmu i djelatnika turističkih zajednica vezano uz održivi razvoj	12/2025	Broj provedenih edukacija o turizmu	0	0	2	0,00 kn	TZ SMŽ je provela 2 edukacije za turističke dionike kroz koje je educirano 30 osoba	PROVEDENO	TZ SMŽ provela edukaciju za edukaciju konjičkih turističkih vodiča, te edukaciju za turističke dionike orijentirane na realizaciju projekta "Camino Banovina"
					Broj polaznika edukacija i turizmu	0	0	30				

Datum:	17. siječnja 2023.
Izvješće izradio:	Marijan Belošević, dipl.oec.
Potpis:	
Pregledao Koordinator za strateško planiranje:	Andrea Šeperac, mag.oec.
Potpis:	
ODGOVORNA OSOBA:	Ivan Celjak, mag.jur., župan
POTPIS:	

